

06.06.2012 – 13:30 Uhr

2. Schweizer Social Media Award / Facebook-Voting führt zum Ziel



Zürich/Solothurn (ots) -

Das Facebook-Voting für den 2. Schweizer Social Media Award ist soeben gestartet. Bereits innerhalb der ersten Tagen nach Freigabe der Voting-Plattform auf Facebook erhalten die eingereichten Social Media-Kampagnen laufend «Likes». Die drei besten Social Media-Kampagnen der Schweiz stehen Mitte August fest. Die Preisverleihung findet im Rahmen des Award Corporate Communications[®] am 6. September in Zürich statt.

Direkt zum Voting: <http://www.facebook.com/awardcc>

Social Media ist aus dem heutigen Kommunikationsmix nicht mehr wegzudenken. Witzige, intelligente und starke Kampagnen fallen auf und erzeugen Wirkung. Die besten davon zeichnen die Veranstalter des Award Corporate Communications[®] dieses Jahr zum zweiten Mal mit dem Kategorienpreis Award Social Media aus. Als Consulting Partner fungiert Social Media Schweiz, Preissponsor ist news aktuell (Schweiz) AG.

Parallel können auch die Anmeldungen für den 8. Award Corporate Communications[®] eingegeben werden. Bis zum 15. Juli müssen die Dossiers aus allen Sprachregionen der Schweiz eingesendet werden. Anmeldung und Eingabe müssen nicht gleichzeitig erfolgen. Bis zum 30. Juni: Frühbuch-Rabatt! Alle Informationen zu den Teilnahmebedingungen und zur Auszeichnung sind unter www.award-cc.com zu finden.

Über den Award Corporate Communications[®]

Der Award Corporate Communications[®] steht für kreativ vernetzte Kommunikationsleistungen und wird jährlich verliehen. Ziel ist die Förderung der professionellen internen und externen Kommunikation in Unternehmen, Nonprofit-Organisationen und der öffentlichen Verwaltung. Ausgezeichnet werden Konzepte von Fachleuten, die auf kreative Art einem integrierten Ansatz folgen und damit bei den angesprochenen Dialoggruppen eine nachhaltige Kommunikationswirkung erzielen. Teilnahmeberechtigt sind Konzeptteams oder Einzelpersonen aus Agenturen, Unternehmen sowie anderen Organisationen. Die Qualität der Kommunikationskonzepte und deren Umsetzungen werden von einer Fachjury beurteilt.

Über den Award Social Media

Der Award Social Media wird als Kategorienpreis des Award Corporate Communications[®] verliehen und zeichnet das innovativste Konzept mit Schwerpunkt Social Media aus. Damit soll der zunehmenden Bedeutung von Social

Media als Teil der Corporate Communications Rechnung getragen werden. Für den Kategorienpreis «Award Social Media» können Kampagnen eingereicht werden, die crossmedial aufgebaut sind und mindestens drei unterschiedliche Medien beinhalten. Das Voting erfolgt online via Facebook.

Kontakt:

Award Corporate Communications
Veranstalter: Roland Bieri
Kronengasse 15
CH-4501 Solothurn
E-Mail: mail@award-cc.com
Tel.: +41/32/621'89'60
Web: www.award-cc.com / www.twitter.com/award_cc /
www.youtube.com/awardcc

Medieninhalte



Diese Communicators stehen auch dieses Jahr bereit. Links die von der neutralen Fachjury erkörten Sieger des Award Corporate Communications und rechts für die Social Media-Kampagne mit den meisten Votes. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/Award Corporate Communications".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100719706> abgerufen werden.