



01.06.2012 - 09:13 Uhr

GfK QuickPoll: Frei verfügbare repräsentative Studienergebnisse - wöchentlich

Hergiswil (ots) -

Neu bietet GfK Switzerland wöchentlich frei zugängliche Studienergebnisse an. Was das Besondere ist: Anders als die meisten online durchgeführten, "selbstgemachten" One-Click-Umfragen sind die Ergebnisse des "QuickPoll" repräsentativ.

Jeden Donnerstag werden die Ergebnisse auf Twitter, Facebook, Google+ und im AskGfK-Blog veröffentlicht. Die Ergebnisse sind auch über www.gfk.ch erreichbar.

Hinter jeder Quick-Poll-Frage ist ein Quotenplan bezüglich Alter, Geschlecht und Region hinterlegt. Damit sind die Ergebnisse bezüglich dieser Merkmale repräsentativ. Befragt werden wöchentlich 2000 Teilnehmer aus dem GfK digital.research Panel.

Mitgestaltung ist uns wichtig: Auch Teilnehmer unseres Panels können Fragen stellen - und diese Möglichkeit wird rege genutzt. Die Fragen werden nach einer kurzen Prüfung von uns veröffentlicht.

GfK QuickPoll ist eine Initiative des GfK digital.research Teams Schweiz. Das digital.research Panel der GfK zählt mehr als 52'000 freiwillige Teilnehmer.

Die wöchentlich ändernden aktuellen Ergebnisse finden Sie hier:

<http://askgfk.blogspot.com/>

Folgen Sie uns auf

Twitter: <https://twitter.com/askGfKch>

Facebook: <http://www.facebook.com/AskGfK.ch>

Google+: <https://plus.google.com/115091290307156073017/posts>

oder in unserem AskGfK-Blog!

GfK Switzerland AG ist das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz und Teil der internationalen GfK-Gruppe, die zu den grössten Marktforschungsunternehmen der Welt zählt.

Mehr als 11'000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern bearbeiten nationale, internationale und globale Marktforschungsprojekte.

Kontakt:

Claudia Merkel

Corporate Communications GfK Switzerland AG

E-Mail: claudia.merkel@gfk.com

Tel.: +41/41/632'91'19

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010243/100719470> abgerufen werden.