



30.05.2012 – 12:00 Uhr

Sunrise und Samsung eröffnen gemeinsamen Concept Store in Zürich

Zürich (ots) -

Sunrise und Samsung bieten gemeinsam ein neues Einkaufserlebnis: Heute eröffnen die beiden Unternehmen in Zürich gemeinsam einen Concept Store – den ersten seiner Art in der Schweiz. In exklusiver Atmosphäre können Kunden und Besucher das innovative Gesamtangebot von Sunrise und Samsung in den Bereichen Home, Office und On the Go erleben. Das Highlight des einzigartigen Concept Stores markiert die Konvergenz von Mobile, Tablet und TV zu komplett vernetzten Multimedia Plattformen.

Ab heute, dem 30. Mai 2012, setzen Sunrise und Samsung neue Massstäbe in Sachen Einkaufserlebnis: Besucher betreten im Sunrise center am Bahnhofplatz in Zürich mehr als bloss eine Verkaufsstelle. Im oberen Stockwerk der Filiale von Sunrise präsentieren die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz und der weltweite Technologieführer Samsung im ersten gemeinsamen Concept Store ihr innovatives Gesamtangebot. In exklusiver Umgebung wird das umfassende Angebot beider Anbieter in den drei Bereichen Home, Office und On the Go für Kunden und Besucher erlebbar gemacht. Im Fokus steht die komplette Vernetzung von Sunrise Dienstleistungen für Mobile, Tablet, Internet und TV, mit den neuesten Samsung Geräten, die zusammen ein ultimatives Multimediaerlebnis ergibt.

Ausschöpfen der Konvergenzmöglichkeiten zum ultimativen Multimedia Erlebnis Der Wandel in der Mediennutzung, der zur Vernetzung der Multimediageräte führt, wird im Concept Store prägnant dargestellt. Kunden und Besucher haben die Möglichkeit, die Vielfalt, Qualität und Effizienz der Konvergenz von Mobile, Tablet und TV zu erleben. Im individuellen Beratungsgespräch erfahren Interessierte mehr über die einzelnen Bereiche und können diese auch gleich testen. Wer sich beispielsweise für das ultimative Fernseherlebnis interessiert, erlebt hautnah die Vernetzung von TV mit Mobile und Tablet Geräten.

Oliver Steil, CEO von Sunrise, zur Eröffnung des Concept Stores: "Sowohl Sunrise als auch Samsung zeichnen sich durch ein hohes Mass an Innovationskraft aus, die sich in diesem einzigartigen Concept Store widerspiegelt. Wir möchten diesen Showroom dazu nutzen, unseren Kunden und Besuchern das Potenzial der Vernetzung zu verdeutlichen, damit sie dieses optimal ausschöpfen können. Damit zeigt Sunrise einmal mehr ihre sprichwörtliche Kundennähe. Zudem übernehmen wir eine Vorreiterrolle, was die Vermittlung des Wandels in der Mediennutzung gegenüber den Konsumenten angeht."

"Samsung bietet den Konsumenten schon seit geraumer Zeit nicht mehr nur einzelne Produkte, sondern Gesamtlösungen an. Ein Samsung Smart TV zum Beispiel ist längst nicht nur mehr ein Fernseher, sondern verbindet als Multimediazentrale im Wohnzimmer die unterschiedlichsten Geräte wie Laptop, Smartphone, Tablet oder auch Kamera – zuhause oder dank Samsung Cloud sogar von unterwegs", erklärt Alexander Tschobokdji, Head of Marketing Samsung Schweiz. "Unsere Aufgabe ist es, dem Konsumenten die fast grenzenlosen Vernetzungsmöglichkeiten unserer Produkte aufzuzeigen. Mit dem ersten Concept Store haben wir gemeinsam mit Sunrise eine ideale Umgebung geschaffen, um unseren Kunden die vernetzte Welt der Samsung Produkte vorzuführen".

Kontakt:

Sunrise Medienstelle
Sunrise Communications AG
Binzmühlestrasse 130
8050 Zürich
Media Hotline: 0800 333 000
media@sunrise.net
www.sunrise.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000688/100719304> abgerufen werden.