

29.05.2012 - 09:20 Uhr

Mit fundierter Pressearbeit in die Medien - Grundlagenseminar schafft Know-how

 Zur Seminarbeschreibung

<http://ots.de/aDkjM>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Der Media Workshop "Pressearbeit für Einsteiger - Grundlagen und Instrumente guter Medienarbeit" richtet sich an Quereinsteiger und Berufsanfänger. Pressemitteilungen schreiben, Redaktionskontakte pflegen und Pressekonferenzen organisieren sind einige der zentralen Themen des zweitägigen Seminars, das am 25. und 26. Juni 2012 in Hamburg stattfindet. Referent der praxisorientierten Fortbildung ist Journalist Joachim Barmwoldt. Er zeigt den maximal zwölf Teilnehmern, was eine Pressemitteilung braucht, damit sie von Redakteuren gelesen und aufgegriffen wird. Im Mittelpunkt stehen dabei viele Schreibübungen. Bei diesen trainieren die Teilnehmer, wie sie Überschriften knackig formulieren und Texte spannend anfeuern. Sie erhalten Tipps, wie sie persönliche Kontakte zu Journalisten und Redaktionen knüpfen und einen eigenen Presseverteiler aufbauen und pflegen.

Nächster Seminartermin:

25. und 26. Juni 2012 in Hamburg

Weitere Informationen erhalten Interessenten unter: <http://www.media-workshop.de/PM/1711/>

Über den Referenten:

Joachim Barmwoldt ist freiberuflicher Journalist und besitzt langjährige Erfahrung als Trainer für Pressearbeit und kreatives Schreiben. Seine Berichte und Reportagen erscheinen in Tageszeitungen und Fachblättern. Er besuchte die Journalistenschule Axel Springer in Hamburg und arbeitete als Reporter bei BILD-Berlin sowie als stellvertretender Ressortleiter der Reisedredaktion bei der WELT und dem Berliner Kurier. Seit 2000 hat er sein eigenes Redaktionsbüro.

Zum Fortbildungsprogramm der Media Workshops: Über 11.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte haben seit 2001 an Media Workshops teilgenommen. Das praxisnahe Weiterbildungsprogramm bietet rund 45 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Zum Jahresanfang wurde die Marke Media Workshop von drei ehemaligen Mitarbeiterinnen der news aktuell GmbH übernommen. Das Angebot wird mit dem bekannt hohen Qualitätsanspruch und der Erfahrung aus zehn Jahren im Seminargeschäft fortgeführt.

Das komplette Seminarprogramm 2012 im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de

Das Seminarprogramm 2012 zum Download: www.media-workshop.de/pdf/seminaruebersicht_2012.pdf

Kontakt:

MEDIA WORKSHOP - Seminare / Trainings / Coachings

Stephanie Piehl

Telefon: +49 40-2263 5998

E-Mail: team@media-workshop.de