

22.05.2012 - 20:18 Uhr

Music Unlimited, die iPhone- und iPod touch-App von Sony Entertainment Network ist bereit für die weltweite Markteinführung

Kalifornien (ots/PRNewswire) -

Das Unternehmen unterstreicht mit der Veröffentlichung seiner cloud-basierten Music Service-App im App Store noch einmal sein Engagement im Bereich Entertainment Everywhere

FOSTER CITY, Kalifornien, 22. Mai 2012 /PRNewswire/ -- Sony Network Entertainment International gab heute die weltweite Markteinführung seiner Music Unlimited Service-App für iPhone® und iPod touch®[1] am kommenden Freitag, den 25. Mai bekannt. Mit der kostenlosen App haben Abonnenten überall und jederzeit Zugriff auf einen globalen Katalog mit Millionen von Tracks[2].

"Mit der immer stärkeren Verbreitung internetfähiger Geräte erwarten die Verbraucher umfassenden Zugriff auf digitale Unterhaltungsmöglichkeiten und konsistente Benutzererfahrungen unabhängig vom verwendeten Gerät", so Tim Schaaff, President von Sony Network Entertainment International. "Die Bereitstellung des Music Unlimited-Services für iPhone und iPod touch ist einer von vielen Wegen, um mehr Musikfans weltweit zu erreichen und gleichzeitig die gleiche hochwertige Unterhaltungsqualität sicherzustellen, für die das Sony Entertainment Network allgemein bekannt ist."

iPhone® und iPod touch® sind die neuesten Ergänzungen zum Music Unlimited-Angebot von Sony und anderen internetfähigen Geräten wie PlayStation®3, PlayStation®Vita, BRAVIA®-TVs und Android®-Tablets sowie Smartphones (z. B. Sony Xperia®). Mit der neuen App können die Nutzer ihre Musikbibliothek[3], Playlists und Sender wiedergeben, ganz einfach Songs zu Playlists hinzufügen, ähnliche Künstler und Tracks finden und nach Genre suchen.

"Wir möchten, dass die Nutzer jederzeit in der Lage sind, den Music Unlimited-Service auf ihrem Lieblingsgerät zu nutzen", so Michael Aragon, Vice President und General Manager von Digital Video and Music Services, Sony Network Entertainment International. "Durch die Entwicklung der neuen App für iPhone und iPod touch können Nutzer mit Basis- oder Premium-Abo ihre Lieblingstracks auf einer Reihe beliebter internetfähiger Geräte wiedergeben - zu Hause und unterwegs."

Die neue iPhone®- und iPod touch®-App von Music Unlimited kann ab Freitag, den 25. Mai 2012 kostenlos im App Store heruntergeladen werden.

Über Music Unlimited

Music Unlimited ist ein cloud-basierter digitaler Musikdienst, der einen globalen Katalog von über 15 Millionen lizenzierten Songs[2] hostet, darunter alle wichtigen US-Label, führende unabhängige Label und große Musikverlage weltweit. Der ursprünglich im Dezember 2010 gestartete Dienst ist inzwischen in 16 Ländern und auf einer Reihe internetfähiger Geräte von Sony und Drittanbietern verfügbar. Mit der großen Bandbreite unterstützter Geräte, der regionalen Reichweite und dem Umfang seines Musikkatalogs ist Music Unlimited der ultimative Abonnement-Service[4] für Nutzer, die immer und überall Zugriff auf ihre Musik haben möchten. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://sonyentertainmentnetwork.com/music-unlimited/> [<http://sonyentertainmentnetwork.com/music-unlimited/>].

Über Sony Entertainment Network

Sony Entertainment Network ist das ultimative Ziel für digitale Musik, Filme, Spiele und mehr. Über nur ein Konto stellt das Sony Entertainment Network als umfassende globale Netzwerkplattform einen praktischen, einheitlichen Zugriff auf die digitalen Unterhaltungsangebote von Sony in einem wachsenden Netzwerk internetfähiger Geräte von Sony und Drittanbietern zur Verfügung. Zusätzliche Informationen zum Sony Entertainment Network finden Sie unter: blog.sonyentertainmentnetwork.com [<http://blog.sonyentertainmentnetwork.com/>], www.sonyentertainmentnetwork.com [<http://www.sonyentertainmentnetwork.com/>], www.facebook.com/sonyentertainment [<http://www.facebook.com/sonyentertainment/>], and www.twitter.com/sonyentnet [<http://www.twitter.com/sonyentnet/>].

[1] iPhone 3GS, 4, 4s, iPod touch der dritten und vierten Generation; iOS Version 4.3 und höher

[2] Die Anzahl der verfügbaren Tracks in diesem Katalog ist länderabhängig und kann geringer sein.

[3] Für den Zugriff auf Ihre persönliche Bibliothek müssen Musikinhalte im Katalog vorhanden sein.
Kopiergeschützte Inhalte werden nicht unterstützt.

[4] Das Basis-Abonnement kostet 3,99 USD, 3,99 GBP, 3,99 EUR, 4,99 AUD, 3,99 CAD, 5,99 NZD, 49,00 DKK, 3,99 FIM, 49,00 NOK bzw. 49,00 SEK, das Premium-Abonnement 9,99 USD, 9,99 GBP, 9,99 EUR, 12,99 AUD, 9,99 CAD, 13,99 NZD, 89,00 DKK, 9,99 FIM, 89,00 NOK bzw. 89,00 SE pro Monat.

Web site: <http://www.sonyentertainmentnetwork.com/>

Kontakt:

KONTAKT: Greg Belloni von Sony Network Entertainment,
+1-650-235-6446, greg.belloni@am.sony.com oder Robin Schultz von Voce
Communications, +1-650-291-7809, rschultz@vocecomm.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050775/100718860> abgerufen werden.