

18.05.2012 - 15:46 Uhr

"Lieber klein als skrupellos", ist das Motto der Kennenlern-Plattform Gleichklang.de

Hannover (ots) -

Wie gelangt man im Internet zu schnellem Wachstum und großem kommerziellen Erfolg? Um für das eigenen Dating-Portal zu lernen, hat sich die Online-Partneragentur www.Gleichklang.de mit dieser Fragestellung in den zurück liegenden Monaten intensiv auseinandergesetzt.

Die Analyse basiert vorwiegend auf Recherche und Durchsicht relevanter Online- und Printmedienberichte zu verschiedenen größeren internationalen und deutschsprachigen Internetprojekten.

Analysseergebnis ist, berichtet Gleichklang Geschäftsführer Seksan Ammawat, dass Skrupellosigkeit gegenüber Mitarbeitern und Kunden, inhaltliche Beliebigkeit, Plagiate und massive Werbeanstrengungen im Internet der Schlüssel zum wirtschaftlichen Erfolg seien. Quantität gehe dabei grundsätzlich über Qualität. Verkaufsstrategien seien wichtiger als inhaltliche Konzepte. Demnach erreichen vorwiegend solche Firmen hohe Umsätze und Wachstumsraten, die die Ideen anderer besonders dreist plagiatieren, auf manipulative Werbesstrategien setzen, kein Herzblut für die Inhalte ihres Internetangebotes aufwenden und alles dem Erzielen möglichst maximaler Umsätze und Gewinne unterordnen. Hierzu können ergänzend gehören ebenso der massenhafte Aufkauf konkurrierender Angebote wie auch der rasche Verkauf kürzlich erst begründeter werbegeopter Projekte. Das Internet sei so immer weniger ein offener, fairer und friedfertiger Wettbewerb der Ideen als ein Austragungsort geradezu kriegertischer Feldzüge zur Expansion um jeden Preis.

Für das eigene Portal sieht Seksan Ammawat als einzige Schlussfolgerung für die Firmenpolitik, sich als ernsthaftes und inhaltlich engagiertes Internetprojekte zur Partnersuche für sozial und ökologisch denkende Menschen immer wieder das schlechte Beispiel der Giganten vor Augen zu führen, um nicht so zu werden wie diese. Das Unternehmen verspricht daher seinen Kunden und Interessenten, seine weitere Entwicklung konsequent unter das Motto zu stellen "lieber klein als skrupellos".

Kontakt:

Gleichklang limited
Prof. Dr. Bernhard H. F. Taureck
Rambergstr. 41
30161 Hannover
0511 98 26 853
team@gleichklang.de
<http://www.gleichklang.de>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100015842/100718669> abgerufen werden.