09.05.2012 – 11:33 Uhr

Online buchbaren Regionen sind die Sieger der Wintersaison 2011/12 - BILD

Österreich: Starkes Wachstum bei Online-Buchungen - große Nachfrage nach Ferienwohnungen - Zimmerpreise teilweise zu günstig - Zillertal ist gefragteste Winterregion

Innsbruck (ots) - Laut Statistik Austria verzeichnete der österreichische Tourismus von November 2011 bis März 2012 ein

Nächtigungs-Plus von 2,1%. Während die klassischen Vertriebskanäle an Bedeutung verlieren, wachsen die Online-Buchungen weiterhin überproportional. So schloss Tiscover.com (http://www.tiscover.com), das Urlaubsportal für den Alpenraum, die vergangene Wintersaison (November - April) mit einem Plus von 49%. In Österreich wurden vor allem Hotels und Ferienwohnungen gebucht: "Ein Viertel unserer Winter-Buchungen fällt auf Hotels und fast 40% auf Ferienwohnungen", so Tiscover Geschäftsführer Konrad Plankensteiner. Die meisten Buchungen kamen auch im vergangenen Winter aus Deutschland (58%) und Österreich (20%).

Zwtl.: Durchschnittliche Winterbuchung brachte 353,- Euro

Der durchschnittliche Umsatz pro Buchung konnte im Vergleich zum Vorjahr um rund 2% auf 353,- Euro gesteigert werden. Nach Unterkunftskategorien betrachtet kostete der durchschnittliche 4-Sterne-Winterurlaub auf Tiscover.com 566,- Euro, der Aufenthalt in einem 3-Sterne Hotel nur noch 326,- Euro und auf einem Bauernhof 286,- Euro. "Die Unterkünfte bieten sich zum Teil zu günstig an. Wir haben in vielen Regionen mehr Nachfrage als Angebot. Hier könnten wir die Zimmer auch zu einem besseren Preise verkaufen", so Plankensteiner. Um die Unterkünfte zukünftig in der Preisgestaltung zu unterstützen, arbeitet Tiscover derzeit an einer technischen Neuerung, welche helfen soll, die Zimmerpreise der aktuellen Nachfrage anzupassen.

Zwtl.: Beliebteste Winterregionen: Zillertal, Ötztal, Bregenzerwald

Am stärksten nachgefragt wurden auf Tiscover.com zwischen November 2011 und April 2012 das Zillertal, das Ötztal und der Bregenzerwald. Diese drei Regionen konnten sich auch bei den Buchungen Top-Platzierungen sichern. Dass man mit einem starken, online buchbaren Angebot bei den Gästen punktet, bewies das Salzkammergut. Die Tourismusregion erreichte bei den Tiscover-Suchabfragen den siebten Rang, holte sich dann aber bei den Buchungen den ersten Platz. Dazu Plankensteiner: "Eine aktuelle Studie des Marktforschungsinstitutes WISSMA zeigt, dass 50% der Gäste hinsichtlich ihres Urlaubsortes flexibel sind. Wenn sie in der gewünschten Region kein passendes online buchbares Angebot finden, weichen sie oft auf eine vergleichbare Region mit buchbarem Angebot aus." Regionen, welche die Online-Buchbarkeit ihrer Unterkünfte fördern, holen sich so die Gäste der Konkurrenz.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter http://bild.ots.at

Rückfragehinweis: Tiscover GmbH Maria-Theresien-Strasse 55-57 6010 Innsbruck, Austria

Pressekontakt: Claudia Bär t +43 0699 15351 625 f +43 512 5351 601 claudia.baer@tiscover.com www.tiscover.com

Digitale Pressemappe: http://www.ots.at/pressemappe/3666/aom

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2012-05-09/11:30

Medieninhalte

BILD zu TP/OTS - Tiscover.com Geschaeftsfuehrer Konrad Plankensteiner freut sich ueber eine Steigerung von 49% bei den Online-Buchungen im Winter 2011/12. / Weiterer Text ueber ots und auf http://www.presseportal.ch. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/Tiscover GmbH".

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100018971/100718042 abgerufen werden.