

03.05.2012 – 10:00 Uhr

PR-Bild Award 2012: news aktuell sucht das beste PR-Bild des Jahres



Zürich (ots) -

Auch dieses Jahr sucht die sda-Tochter news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres. Vom 3. Mai bis zum 11. Juni können sich PR-Schaffende aus der Schweiz, Deutschland und Österreich mit ihren Motiven unter www.pr-bild-award.ch bewerben.

Der PR-Bild Award startet in die nächste Runde. Bereits zum siebten Mal sucht news aktuell zusammen mit dem Branchenmagazin "persönlich" die spannendsten und originellsten PR-Motive des vergangenen Jahres. Der Wettbewerb richtet sich an Mitarbeitende in Kommunikationsabteilungen, PR-Agenturen und Medienstellen aus der Dreiländerregion Schweiz, Deutschland und Österreich. Bis am 11. Juni 2012 können Teilnehmer ihre Bilder unter www.pr-bild-award.ch einreichen.

Im Sommer wählt eine sechsköpfige Jury aus dem eingegangenen Material eine Shortlist mit rund 60 Bildern aus. Anschliessend wählen PR-Fachleute und Medienvertreter in einer öffentlichen Abstimmung das beste PR-Bild des Jahres sowie sieben Categoriesieger. Die Gewinner gibt news aktuell Mitte Oktober bekannt.

Mit der Fussball-EM und den Olympischen Sommerspielen steht das Jahr 2012 im Zeichen des Sports - mit der neuen Sonderkategorie "Sport- Bilder" trägt auch der PR-Bild Award dem Sportjahr 2012 Rechnung. Als weitere Kategorien stehen Unternehmenskommunikation, Eventfotografie, Produktfoto, Porträt, NGO-Foto und Tourismus zur Auswahl. Der jährlich ausgeschriebene PR-Bild Award würdigt die Bedeutung der visuellen PR und hat sich mittlerweile als einer der wichtigsten, deutschsprachigen Branchenpreise für die PR-Fotografie etabliert.

Kurzinformationen rund um den PR-Bild Award 2012:

Bewerbungsphase: 3. Mai bis 11. Juni 2012

Bilder online einreichen unter: www.pr-bild-award.ch

Bekanntgabe der Gewinner: 8. Oktober 2012

Wettbewerbskategorien: Unternehmenskommunikation, Eventfotografie, Produktfoto, Porträt, NGO-Foto, Tourismus sowie Sport-Bilder (als diesjährige Sonderkategorie)

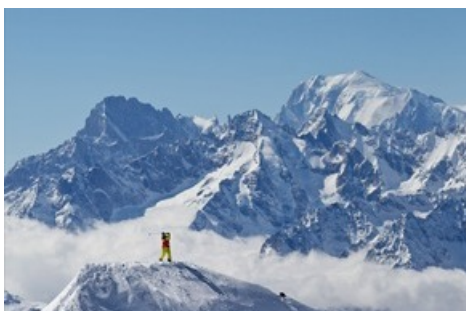
Die Fachjury:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor, "persönlich"
- Klemens Ganner, Geschäftsführer, APA-PictureDesk GmbH
- Uwe Gottmann, Leiter Bildredaktion, 20 Minuten AG
- Sebastian Gülde, CvD, Magazin "pressesprecher"
- Frank Schleicher, Produktmanager Eventbild-Service, news aktuell GmbH
- Harald Schneider, Leiter Bildredaktion, APA

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
 Janine Dobler Marketing Managerin
 Tel.: +41/43/960'68'14
 E-Mail: dobler@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Schweizer Landessieger des PR-Bild Awards 2011 / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".



PR-Bild Award 2012 / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".



Gewinner des PR-Bild Awards 2011 / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100717632> abgerufen werden.