02.05.2012 – 10:22 Uhr

APA-IT bringt Augsburger Allgemeine auf's Tablet

Mobile-Publishing-Lösung für Apple- und Android-Geräte jetzt auch bei bayerischem Verlag im Einsatz

Wien (ots) - 16 Regionalausgaben erscheinen täglich unter dem Dach der Augsburger Allgemeinen - und nun auch in einer App für iPad, iPhone und Android-Geräte. Die bedeutende deutsche Tageszeitung nützt dafür die App-Infrastruktur der APA-IT, die in Österreich mit ihrer Lösung Marktführer unter den Tageszeitungen ist.

Die Erfahrung im Verlagsbereich war für die Mediengruppe Presse-Druck, in der die Augsburger Allgemeine erscheint, mit ausschlaggebend, den Auftrag an die Medien- IT-Spezialisten zu vergeben: "Die App basiert auf unserem e-Paper, so ist es möglich, die Tablet-Ausgabe ohne zusätzliche redaktionelle Ressourcen direkt aus dem täglichen Workflow parallel zur gedruckten Zeitung zu produzieren", betont Tobias Schaumann, als Crossmedia Manager der Augsburger Allgemeinen für das Projekt verantwortlich. In der App stehen gemäß der Werbebotschaft "Zeitung wie, wann und wo Sie wollen" die flexible mobile Verfügbarkeit sowie der Lesekomfort ganz im Vordergrund. Abonnentinnen und Abonnenten können ihre Regionalausgaben in PDF- und Volltextansicht bequem innerhalb der Anwendung auswählen.

APA-IT-Geschäftsführer Gerald Klima über die erfolgreiche Zusammenarbeit: "Ich freue mich sehr, dass wir eine der größten bayerischen Zeitungen als Kunden gewinnen konnten. Wir sehen, dass heute bereits je nach Verlag bis zu zwölf Prozent der Druckauflage von Tageszeitungen auf Tablets und Smartphones gelesen wird. Dieser Anteil wird in Zukunft weiter stark ansteigen, unsere Lösung ist also Druckmaschine und Zeitungskiosk der Zukunft zugleich."

Die App-Infrastruktur der APA-IT, einer Tochterfirma der APA - Austria Presse Agentur, ermöglicht es Verlagen, ihren Leserinnen und Lesern mit wenig Eigenaufwand eine Version ihres Printmediums für Tablets und Smartphones anzubieten. Das Branding sowie die Features der App - von der PDF-Ansicht bis zum multimedialen aktuellen Content - sind dabei individuell abgestimmt und erweiterbar. Die Lösung ist für alle Printmedien geeignet und skalierbar, ob Tageszeitung, Magazin oder Unternehmenspublikation.

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur
Barbara Rauchwarter
Unternehmenssprecherin
Leitung Marketing & Kommunikation
Tel.: +43/1/360 60-5700
E-Mail: barbara.rauchwarter@apa.at
http://www.apa.at

Digitale Pressemappe: http://www.ots.at/pressemappe/288/aom

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100004722/100717556 abgerufen werden.