

02.05.2012 – 08:14 Uhr

Kabelnetze: Digital-TV wächst weiterhin stark*Bern (ots) -*

Die Schweizer Kabelnetze haben im ersten Quartal des laufenden Jahres bei allen digitalen Diensten Kunden gewonnen. Am grössten war das Wachstum im Bereich Digital-TV: Per Ende März 2012 verfügten mehr als 1'140'000 Haushalte über digitales Kabelfernsehen.

Die Schweizer Kabelnetze sind im ersten Quartal 2012 in allen digitalen Märkten gewachsen. Das grösste Wachstum gegenüber dem Vorjahr konnte mit rund 298'400 Neuabonnenten (+35 Prozent) beim digitalen Kabelfernsehen verzeichnet werden. Insgesamt verfügten per Ende März 2012 rund 1'142'600 Haushalte über digitales Kabel-TV. Die Durchdringung des digitalen Fernsehens im Kabel lag damit bei 41 Prozent (+11 Prozent). Claudia Bolla-Vincenz, Geschäftsführerin von Swissscable, ortet den Hauptgrund für das starke Wachstum beim hochauflösenden Fernsehen: "Die markant bessere Bildqualität von HDTV stösst auf grosse Resonanz, gerade bei den qualitätsbewussten Schweizerinnen und Schweizer." Die Kabelnetze, die HDTV flächendeckend anbieten, erhöhen die Anzahl der HD-Sender laufend. So werden im Mai und Juni 2012 eine ganze Reihe neuer HD-Sender ins Angebot aufgenommen, so zum Beispiel 3sat HD, BR HD, WDR HD, NDR HD, SWR HD, KiKa HD, zdf.info HD, zdf.kultur HD und zdf.neo HD.

Nebst dem digitalen Kabelfernsehen sind im ersten Quartal 2012 auch die Bereiche Kabelinternet (+75'100 Kunden) und Kabeltelefonie (+61'300 Kunden) gewachsen.

Tabellarischer Zahlenüberblick: => siehe PDF

Swissscable ist der Wirtschaftsverband der Schweizer Kabel-TV-Unternehmen. Ihm sind 240 privatwirtschaftlich wie auch öffentlich-rechtlich organisierte Unternehmen angeschlossen, die rund 2.8 Millionen Haushalte mit Radio, TV, HDTV, Internet, Telefonie und weiteren Angeboten versorgen.

Kontakt:

Matthias Lüscher, Leiter Public Relations

Tel.: +41/31/328'27'28

Mobile: +41/79/500'06'86

E-Mail: info@swissscable.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010502/100717531> abgerufen werden.