

11.04.2012 – 21:11 Uhr

Werden Sie mit der neuen Facebook-App zum Emissär für Entropia Universe

Schweden (ots/PRNewswire) -

MindArk, Entwickler und Herausgeber des grössten MMOG mit echtem Geld, hat heute bekanntgegeben, dass es die Bamboo-Software von Socialtype einsetzen und mit Facebook integrieren wird, um seinen Fans die Möglichkeit zu geben, Emissäre zu werden. Diese Software-App ermöglicht den Spielern, im Spiel Preise für eigene Rekrutierungsinitiativen in Sozialnetzwerken zu gewinnen und ihren Freunden zu ermöglichen, selbst am MMOG teilzunehmen, ohne dazu die Facebook-Seite verlassen zu müssen.

(Foto: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20120411/LA85067>)

Das MindArk-Erlebnis über Bamboo wird derzeit von dem Science-Fiction-Bestseller-Autor und ehemaligen Direktor der Spiele-Abteilung bei Acclaim Games, Steven-Elliott Altman, entworfen und publiziert. Er hat die Atmosphäre des Entropia Universe mit seiner Benutzeroberfläche, seinen Grafiken und seinen Geschichten auf die App übertragen. Ziel hierbei ist, Benutzer von Facebook nicht nur an der tiefgreifenden Geschichte des weltweit grössten MMOG mit echtem Geld teilhaben zu lassen, sondern mit eigenen, exklusiven Handlungen zur Überlieferung beizutragen.

Das Emissär-Programm ermöglicht Fans, Teil einer Elite an Alpha-Benutzern zu werden, die als Botschafter für eine Welt agieren, die deren Freunden möglicherweise bislang noch unbekannt ist. Als Emissär kann ein Spieler während des Spiels phantastische Preise gewinnen, die in der echten Welt auch echtem Geld entsprechen – und dies einfach nur dafür, seinem liebsten Hobby nachzugehen. Bamboo macht es den Liebhabern des Spiels einfach: indem der Spieler seinen Freunden und Kontakten in sozialen Netzwerken von seiner Erfahrung und vom Entropia-Universum berichtet, kann er Punkte gewinnen. Jede Handlung innerhalb der App führt zu Preisen. Indem er ganz einfach die neuesten Nachrichten, Videos, Umfragen, Quizze und Sonderangebote an seiner Mauer veröffentlicht oder seinen Freunden Einladungen und Geschenke schickt, kann der Spieler Preise anhäufen. Weitere Informationen zu MindArk und zur Entropia-Facebook-App finden Sie auf <http://www.entropiauniverse.com>.

Informationen zu MindArk

MindArk hat die virtuelle 3D-Umgebung von Entropia Universe entwickelt. Dabei handelt es sich um die führende Plattform für mikrotransaktionsbasierte virtuelle 3D-Welten und MMO-Spiele. Das schwedische Unternehmen MindArk ist für die Entwicklung, den Betrieb und die Vermarktung von Entropia Universe und die Entropia-Plattform verantwortlich. Entropia Universe ist eine virtuelle 3D-Web-Umgebung mit einem exklusiven, integrierten ökonomischen System und beeindruckender Grafik-Ausführung. Bei der Entropia-Plattform handelt es sich um eine sichere Unterhaltungs- und Geschäftsplattform, die es Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt ermöglicht, Inhalte auf unterschiedlich gestalteten, allesamt innerhalb des Entropia-Universums miteinander verbundenen Planeten zu erschaffen.

Bei den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, handelt es sich um zukunftsgerichtete Aussagen. Das Unternehmen weist den Leser dieser Pressemitteilung darauf hin, dass die tatsächlichen zukünftigen von MindArk erzielten Resultate von einer Reihe an wichtigen Faktoren abhängen und sich daher wesentlich von den in solchen zukunftsgerichteten Aussagen beinhalteten Resultaten unterscheiden können. MindArk und das MindArk-Logo sind eingetragene Markenzeichen von MindArk. Bei allen anderen hier erwähnten Namen von Unternehmen handelt es sich möglicherweise um Markenzeichen der jeweiligen Eigentümer.

Für weitere Informationen zu MindArk schreiben Sie bitte eine E-Mail an die untenstehende Adresse oder besuchen Sie unsere Website auf <http://www.mindark.com>

Copyright (c) 2012 MindArk. Alle Rechte vorbehalten.

Informationen zu Socialtype

Das Unternehmen Socialtype mit Geschäftssitz in San Francisco im US-Bundesstaat Kalifornien ist ein in der Gaming-Branche führender Anbieter von Anwendungen für soziale Netzwerke. Bamboo, Socialtypes Flaggschiff-Plattform für das soziale Punkte-System zum Einsatz auf Facebook und Twitter, ist das wirksamste für soziale Netzwerke verfügbare Spielerbeschaffungs-Tool. Es bietet jedem Gaming-Unternehmen einen eigenen, gebrandmarkten und direkt einsatzbereiten "Botschafter-Club". Die Plattform bietet einen unterhaltsamen, interessanten und kostengünstigen Weg für Spieleentwickler und -anbieter, Inhalte weiterzugeben und neue Benutzer über Freundschaften der wichtigsten Spieler zu anzuwerben. Dank Bamboo sind Gaming-Unternehmen in der Lage, die Kosten für die Anwerbung neuer Benutzer drastisch zu kürzen und zugleich die Bindung, Treue und den Netzwerk-Wert ihrer gegenwärtigen Spielerbasis insgesamt erhöhen. Weitere Informationen zu Socialtype-Diensten finden Sie auf <http://www.socialtype.com>.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt bei MindArk:

David Tractenberg

+1-310-453-2050 x111

david@tractionpr.com

Facebook(R) ist ein eingetragenes Markenzeichen von Facebook Inc.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100019453/100716385> abgerufen werden.