

03.04.2012 - 13:34 Uhr

Ruhm, Ehre und ein Platz in der Rock'n'Roll History / MyCokemusic Soundcheck 2012: Der grösste Newcomer-Band-Wettbewerb der Schweiz geht in die nächste Runde



Zürich (ots) -

Der grösste Newcomer-Band-Wettbewerb der Schweiz - der MyCokemusic Soundcheck - geht wieder los. Junge Schweizer Nachwuchstalente erhalten die unbezahlbare Chance, in die Fussstapfen von ehemaligen Siegern und heutigen Superstars wie 77 Bombay Street zu treten. Die Doppelplatin- und "Swiss Music Awards"-Abräumer zählen seit ihrer Teilnahme am MyCokemusic Soundcheck zur "Crème de la Crème" der Schweizer Musikszene. Über Sein oder Nichtsein entscheidet eine Expertenjury, die dieses Jahr aus dem Schweizer Erfolgsmusiker und Produzenten Seven, Caleb Kylander, seines Zeichens Sänger der Jamborines und ehemaliger Gewinner des Talentwettbewerbs, sowie dem renommierten Musikjournalisten Niklaus Riegg besteht. Diese wählt 25 Einzelinterpreten und Bands aus, welche an vier Live-Events wie etwa dem Argovia Fäscht - vor bis zu 60'000 Fans - gegeneinander antreten. Danach übernimmt das Publikum das Zepter: Jedermann kann online aktiv für seine Favoriten abstimmen und ihnen so den Weg ins grosse Finale in Zürich im kommenden November ebnen. Den Gewinnern winken CHF 20'000.- Startkapital und professionelle Unterstützung durch die Experten des Musik-Labels "Gadget", welche auch Schweizer Stars wie Stress und Baschi unter ihren Fittichen haben. Bewerben können sich Musiker aus allen Stilrichtungen ab sofort online auf: www.mycokemusic.ch

Auch beim diesjährigen MyCokemusic Soundcheck kämpfen hunderte Schweizer Nachwuchsmusiker um die unbezahlbare Chance, über Nacht in die A-Liga der hiesigen Musikszene aufzusteigen. Unter allen Bewerbern werden 25 Einzelinterpreten und Bands von einer Expertenjury ausgewählt. Der Schweizer Starmusiker Seven, Caleb Kylander, Leadsänger der Jamborines, sowie der anerkannte Schweizer Musikjournalist Niklaus Riegg bilden dieses Jahr das "Trio Infernale", welches es zu überzeugen gilt. Alle von der Jury ausgewählten Acts werden im Verlauf des Wettbewerbs vom Jugendsender Joiz live vorgestellt. Im Rahmen von vier verschiedenen Ausscheidungs-Events - in der Zürcher Härterei, am Argovia Fäscht, beim Rock Oz' Arènes in Avenches und in der Lausanner Rouge City - werden diese ihr Können vor bis zu 60'000 Zuschauern live unter Beweis stellen. Im Anschluss an die jeweiligen Events übernimmt das Publikum das Zepter: Jedermann kann online aktiv für seine Favoriten abstimmen und so mitbestimmen, wer im kommenden November am grossen Finale in Zürich teilnehmen und sich auf eine glorreiche Zukunft als Rockstar freuen darf.

20'000 Franken Startkapital, professionelles Consulting und ab an die Spitze der Charts

Den Gewinnern des MyCokemusic Soundcheck winkt auch dieses Jahr der Hauptgewinn von CHF 20'000.- und ein ganzes Jahr lang professionelle Unterstützung durch die Experten von Gadget. Die renommierte Management Agentur betreut unter anderem Schweizer Musiker wie Stress, Baschi, 77 Bombay Street und die Lovebugs. Im Zentrum stehen dabei ein individuelles Coaching, Medientermine, Studioaufnahmen sowie Auftritte sowohl als Vorbands etablierter Künstler als auch als selbstständige Acts an grossen Schweizer Open Airs.

"Coca-Cola unterstützt schon seit neun Jahren den Musikanachwuchs. Wir freuen uns, mit dem MyCokemusic Soundcheck in der Schweiz eine einzigartige Plattform geschaffen zu haben, welche talentierte junge Musiker fördert und ihnen als Sprungbrett für eine erfolgreiche Karriere dient. Wir sind alle sehr gespannt, wer dieses Jahr das Rennen machen und sein Leben vielleicht für immer verändern wird", erklärt Matthias Schneider, Leiter Unternehmenskommunikation bei Coca-Cola Schweiz.

Bewerben können sich die Stars von morgen ab sofort online auf: www.mycokemusic.ch

Kontakt:

Coca Cola Schweiz GmbH
Matthias Schneider
Stationsstrasse 33
CH-8306 Brüttisellen
Tel.: +41/44/835'91'11
E-Mail: m.schneider@coca-cola.com

Oppenheim & Partner GmbH (Medienstelle)
Daniel Leuenberger
Stockerstrasse 32
CH-8002 Zürich
Tel.: +41/44/515'65'00
E-Mail: dl@oppenheim-partner.ch

Medieninhalte



77 Bombay Street im Jahre 2009: Der Anfang einer glanzvollen Karriere. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Coca-Cola Schweiz GmbH".



77 Bombay Street im Jahre 2012: Doppelplatin- und "Swiss Music Awards"-Gewinner. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Coca-Cola Schweiz GmbH".



Jurymitglied des MyCokemusic Soundchecks 2012: Schweizer Erfolgsmusiker und Produzent Seven. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Coca-Cola Schweiz GmbH".

