

15.03.2012 - 16:01 Uhr

Der Music Unlimited Service von Sony Network Entertainment nun auch in Kanada verfügbar

Kalifornien (ots/PRNewswire) -

- Der cloudbasierte Digital Music Service von Sony ist jetzt in 14 Ländern der Welt verfügbar

Sony Entertainment Network gab heute den Start des cloudbasierten, digitalen Abo-Service Music Unlimited in Kanada bekannt, über den Anwender auf Millionen Lieder mit verschiedenen Geräten, wie PlayStation(R)3, Android(TM) Mobiltelefonen, PCs, Sony BRAVIA(R) HDTVs und Blu-ray(TM) Disc Playern Zugriff haben.

Ursprünglich im Dezember 2010 eingeführt, verfügt Music Unlimited heute über einen ständig wachsenden Katalog mit mehr als 15 Millionen lizenzierten Liedern (1), der alle weltweit bedeutenden Plattenfirmen, die führenden, unabhängigen Plattenfirmen und Verleger umfasst. Mit Kanada und der jüngsten Einführung in Dänemark, Finnland, Norwegen sowie in Schweden im Januar, steht der Service nunmehr in 14 Ländern, einschliesslich Australien, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, Neuseeland, Spanien, des Vereinigten Königreichs und der Vereinigten Staaten zur Verfügung. Der Music Unlimited Service wird nun in mehr Ländern angeboten als irgendein anderer Service und bietet Kunden weltweit Zugang zu Musik, wo und wann sie dazu Lust haben.

"Konsumenten in der ganzen Welt wünschen sich einen digitalen Musikservice, der ihnen den Zugriff auf ihre bevorzugte Musik jederzeit und auf einfachste und angenehmste Weise gestattet", erklärt Tim Schaaff, President von Sony Network Entertainment. "Der Music Unlimited Service erreicht heute mehr Länder, als jeder andere digitale Musik-Abo Service, und wir werden ihn in neuen Regionen ausrollen sowie weitere Features und Geräte hinzufügen.

Mit dem Meilenstein von 14 Ländern wird unser Engagement bestärkt, den Music Unlimited Service einer breiten Zuhörerschaft erreichbar zu machen, die mit einem Zugangsspass Millionen Lieder zu Hause und unterwegs, und mit den Geräten anhören kann, die für sie am angenehmsten sind", fährt Schaaff fort.

Mit nur einem Konto können sich Konsumenten anmelden und auf den gesamten Music Unlimited Service auf zahlreichen, vernetzten Geräten zugreifen, wie z. B. mit allen PCs, Android(TM) Mobiltelefonen, Sony Xperia(TM) Mobiltelefonen sowie den 2010, 2011, 2012 und künftigen Modellen von Sony BRAVIA(R) HDTV, Blu-ray Disc(TM) Playern, Blu-ray Disc(TM) Home Theatre Systemen, der PlayStation(R)3 (PS3(TM)) und PlayStation(R)Vita (PS Vita). Der Music Unlimited Service wird in Kanada bald auch für weitere Geräte, einschliesslich PSP(R) (PlayStation(R)Portable), Sony Tablet und Sony Walkman(R) verfügbar sein.

Music Unlimited Features

Mit den zwei monatlichen Abos, dem Basis- oder dem Premium-Plan (2), bietet der Music Unlimited Service eine breite Palette an Inhalten und einfach zu entdeckenden Musik-Features.

Der Premium-Plan (\$ 9,99) ist für alle Musikliebhaber ideal, welche den gesamten Katalog von Music Unlimited, einschliesslich Premium-Kanälen kontrollieren und On-Demand Zugang zu den Millionen Liedern haben wollen. Die Abonnenten sowohl von Premium als auch von Basic (\$ 3,99) haben Zugang Radiokanälen ohne Werbung und die Möglichkeit, eigene Musik mit dem Music Sync (3) Feature der Cloud hinzuzufügen. Das Feature synchronisiert Lieder und Wiedergabelisten von einem PC mit Ihrer persönlichen Cloud-Bibliothek auf allen befähigten Geräten.

"My Channels", eines der neuesten Features für beide Pläne, das auf dem Music Unlimited PS3(TM), dem PS Vita System, und PC-Anwendungen verfügbar ist, bietet Anwendern unglaubliche Kontrolle und erlaubt es ihnen, massgeschneiderte Radiostationen mit ihren bevorzugten Künstlern aufzubauen. Sie müssen nur den Namen des Künstlers eintippen und eine neue Station wird mit den Liedern dieses Künstlers und denen anderer mit ähnlichem Stil zusammengestellt.

Durch die Beobachtung der Hörgewohnheiten von Anwendern, die Einbeziehung ihrer "Like/Dislike Ratings" von Liedern, die Analyse ihrer Musiksammlungen etc., passt sich der Music Unlimited Service den Musikpräferenzen

der Nutzer an und stellt laufend massgeschneiderte Musikkanäle zusammen, auf denen die am besten passenden und beliebtesten Wiedergabelisten gespielt werden. Je länger ein Nutzer zuhört, desto besser lassen sich die Musikkanäle individuell anpassen.

Neue Abonnenten können den Premium-Plan 30 Tage lang kostenlos ausprobieren und finden weitere Details dazu auf www.MUnlimited.com [<http://www.munlimited.com>].

Weitere Informationen über das Sony Entertainment Network finden Sie auf: blog.sonyentertainmentnetwork.com [<http://blog.sonyentertainmentnetwork.com>], www.sonyentertainmentnetwork.com [<http://www.sonyentertainmentnetwork.com>], www.facebook.com/sonyentertainment [<http://www.facebook.com/sonyentertainment>] und www.twitter.com/sonyentnet [<http://www.twitter.com/sonyentnet>].

(1) Die Anzahl der verfügbaren Tracks in diesem Katalog variiert von Land zu Land und kann auch geringer sein.

(2) Das Basis-Abonnement kostet \$ 3,99, 3,99 Pfund Sterling, Euro 3,99, AU\$ 4,99, CAD\$ 3,99, NZ\$ 5,99, DK 49,00, FI 3,99, NO 49,00 und SE 49,00 pro Monat; das Premium-Abonnement kostet \$ 9,99, 9,99 Pfund Sterling, Euro 9,99, AU\$ 12,99, CAD\$ 9,99, NZ\$ 13,99, DK 89,00, FI 9,99, NO 89,00 und SE 89,00 pro Monat.

(3) Music Sync erfordert, dass der Musikinhalt im Katalog existiert. Kopiegeschützter Inhalt wird nicht unterstützt.

BRAVIA(R), VAIO(R), Walkman und "Sony Tablet" sind Handelsmarken oder registrierte Handelsmarken der Sony Corporation

Blu-ray Disc(TM) ist eine Handelsmarke der Blu-ray Disc Association

"PlayStation" und "PSP" sind registrierte Handelsmarken der Sony Computer Entertainment Inc.

Xperia(TM) ist eine Handelsmarke von Sony Mobile Communication

Kontakt:

Greg Belloni von Sony Network Entertainment, +1-415-235-9092, greg.belloni@am.sony.com, oder Robin Schultz von Voce Communications, +1-650-291-7809, rschultz@vocecomm.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050775/100714955> abgerufen werden.