

12.03.2012 – 08:01 Uhr

EANS-News: Valora Holding AG / Valora: Logistikdienstleistungen mit neuem Marktauftritt - Schweizweite Distribution von Kleinpaketen

Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent/Meldungsgeber verantwortlich.

Unternehmen/Valora: Logistikdienstleistungen mit neuem Marktauftritt

Muttenz (euro adhoc) - Valora: Logistikdienstleistungen mit neuem Marktauftritt
- Schweizweite Distribution von Kleinpaketen

- Lancierung der neuen Marke "nilo - der flinke Paketlogistiker"
- Grosse Nachfrage für Logistikdienstleistungen

Lancierung der neuen Marke "nilo - der flinke Paketlogistiker"

Wie bereits Anfangs Dezember 2011 angekündigt, will Valora die neuen Logistikangebote mit einem eigenen Marktauftritt positionieren. Der Start wird mit der Lancierung der neuen Marke "nilo - der flinke Paketlogistiker" am 12. März 2012 erfolgen. Die neue Marke verspricht damit einen wieselflinken und zuverlässigen, rund um die Uhr pünktlichen Lieferservice in der Schweiz. Das Dienstleistungsangebot richtet sich an mittlere sowie internationale Unternehmen, die nicht auf eine eigene Logistikinfrastruktur in der Schweizer Feinverteilung zurückgreifen können. Dabei erweist sich das spezifische Nachtgeschäft mit Durchlaufzeiten von unter 10 Stunden für die Frühzustellung von Kleinpaketen als ausgesprochener Wettbewerbsvorteil.

Grosse Nachfrage für Logistikdienstleistungen

Das Dienstleistungspaket von nilo umfasst Angebote im Bereich Tag- und Nachtlogistik sowie Versandhandelsretouren. Dabei werden die Sendungen national/international abgeholt und an sieben Tagen zu 24 Stunden ("7x24") in der ganzen Schweiz distribuiert. Zentralen Drehscheiben, eigene Fahrer und Vertragspartner garantieren die zuverlässige und effiziente Auslieferung der Pakete in alle Sprachregionen des Landes bis frühmorgens 7 Uhr oder auf Wunsch auch während des Tages.

Im Bereich der Versandhandelsretouren werden aktuell rund 700 Verkaufspunkte (kiosk, avec., P&B, naville) als Abgabestellen für Konsumenten gekennzeichnet (Päcklipunkt) und entsprechend von nilo genutzt. Dabei werden die Kundenretouren, auf dem Rückweg nach der täglichen Frühauslieferung der Presse an die Verkaufsstellen, ins zentrale Lager zurückgenommen. Die zentrale Lage der «Päcklipunkt Verkaufsstellen» mit den langen Öffnungszeiten sowie der attraktive Paketpreis bilden für den Kunden einen echten Mehrwert. Der neue Service wird derzeit von La Redoute (mit den Untermarken: Verbaudet, Ellos, onestopplus), Heine, Jelmoli, Bonprix, Quelle, Ackermann, Alba Moda, Neckermann und Zalando genutzt.

Nach dem erfolgreichen Startschuss mit Optics Swiss Suppliers Association hat die neue Logistikdienstleistung auch im Bereich Frühlogistik zu einer grossen Kundennachfrage geführt. Neu konnte die Auslieferung vom Versender ALSO für sämtliche ORANGE Shops in der Schweiz erfolgreich eingeführt werden. Unterstützend wirkt sich dabei die moderne logistische IT-Infrastruktur mit track&trace Möglichkeit aus. Dazu Stefan Gächter, Geschäftsführer nilo Night

Logistics: "Mit unseren Logistikdienstleistungen decken wir ein grosses Marktbedürfnis ab. Das beeindruckende Kundeninteresse an unseren Dienstleistungen stimmt uns sehr positiv für die Zukunft."

Weitere Informationen: www.nilo-logistics.ch

Rückfragehinweis:

Media Relations: Tel: +41 58 789 12 01
Stefania Misteli E-Mail: stefania.misteli@valora.com

Investor Relations: Tel: +41 58 789 12 20
Mladen Tomic E-Mail: mladen.tomic@valora.com

Ende der Mitteilung euro adhoc

Unternehmen: Valora Holding AG
Hofackerstrasse 40
CH-4132 Muttenz

Telefon: +41 61 467 20 20

FAX: +41 58 789 12 12

Email: info@valora.com

WWW: www.valora.com

Branche: Einzelhandel

ISIN: CH0002088976

Indizes:

Börsen: Main Standard: SIX Swiss Exchange, Börse: BX Berne eXchange

Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002682/100714640> abgerufen werden.