

06.03.2012 - 12:10 Uhr

Fünffach Marketing-Ehre in Luzern verliehen

Luzern (ots) -

Die Entscheidung ist gefallen, die Schweizer "Marketing-Oscars" sind verteilt: Coop, die Mammut Gruppe (AG), das Zürcher Kammerorchester und der Verband Swisscable (BE) gewinnen die Marketing-Trophys 2012; an Georg Fischer Rohrleitungs-systeme (SH) geht ein Sonderpreis. Die Organisationen haben eines gemeinsam: Sie setzen Massstäbe in Sachen Marketing.

Die interdisziplinäre Fachjury unter der Leitung von Marco Bernasconi hatte keine leichte Entscheidung zu treffen. Neun Projekte waren nominiert für die Marketing-Trophy 2012, die seit 1977 vom Berufs- und Branchenverband Swiss Marketing (früher SMC) verliehen wird. Dabei geht es nicht darum, die Unternehmen zu küren, welche die beste Werbekampagne realisieren. "Die Beurteilung der Werbung ist nur ein Teil", erklärt Uwe Tännler, Präsident von Swiss Marketing und OK-Präsident des Schweizerischen Marketing-Tages. "Wer die Marketing-Trophy gewinnt, wird für Einsatz, Unabhängigkeit, Nachhaltigkeit und Vision geehrt."

Event mit Einfluss

Der Schweizerische Marketing-Tag präsentiert sich auch 2012 als stärkster Impulsgeber der Schweizer Marketing-Welt. Mit hochkarätigen Referenten wie Lord Sebastian Coe (OK-Präsident der Olympischen Sommerspiele 2012 in London), Erfolgsautor und Philosoph Dr. Richard David Precht oder Marketing-Genie Prof. Nirmalya Kumar setzt Swiss Marketing einmal mehr Massstäbe. Mit rund 900 Teilnehmern garantiert der Event auch für ausgezeichnete Chancen für Business-Networking. Und last but not least erfreut sich der Schweizerische Marketing-Tag im KKL Luzern auch wegen des ausgezeichneten Rahmen- und Unterhaltungsprogramms seit Jahren grosser Beliebtheit.

Die Marketing-Trophy-Gewinner 2012 in der Übersicht:

Kategorie Grossunternehmen

Sieger: Coop

Projekt: Hello Family Club

Ziel: Stärkung der Marktposition bei jungen Familien mit Kindern

Werbemittel: Flyer, Infostände, Fahnen, Kassenkleber, Instore

Radiospots, TV-Spots, POS-Kampagne, Medienmitteilung mit Vorabbericht im Sonntagsblick, Reportage in der Coopzeitung, usw.

Involvierte Agentur: Valencia Kommunikation AG

Kategorie Mittelunternehmen

Sieger: Mammut Sports Group, Seon AG

Projekt: Mammut 2.0

Ziel: Das Markenimage authentisch repositionieren und die Markenbekanntheit national und international steigern

Werbemittel: Dialog Marketing, Web 2.0, Kundenevents, Plakate, Anzeigen, Messen und Produktliteratur.

Involvierte Agentur: erdmannpeisker

Kategorie Kleinunternehmen

Sieger: Zürcher Kammerorchester (ZKO)

Projekt: Grosse Gefühle

Ziel: Mehr junges Publikum und lange Schlangen vor den Billettkassen

Werbemittel: Crossoverprojekte, Social Media, Fachpresse, Plakat, Kinospots, Newsletter, Flyer

Involvierte Agentur: Euro RSCG, Zürich

Kategorie Non Profit Organisationen

Sieger: Swisscable - Verband für Kommunikationsnetze (Sitz: Bern)

Projekt: Ihr Kabelnetz - Das Netz der unbegrenzten Möglichkeiten.

Ziel: Potenz der Kabelnetzbetreiber kommunizieren; gemeinsamer, öffentlicher Auftritt unter nationalem Gütesiegel

Werbemittel: Crossmediale Image-Kampagne, Online-Auftritt auf zentraler Informationsplattform, Werbe- und Marketing-Toolbox für die einzelnen Kabelnetzanbieter

Involvierte Agentur: Euro RSCG, Zürich

Sonderpreis

Der Sonderpreis zeichnet ein Marketing-Konzept aus, das durch hervorragende Ideen oder innovative Teilaspekte auffällt, den strengen Regeln der Marketing-Trophy aber nicht vollumfänglich entspricht.

Sieger: Georg Fischer Rohrleitungssysteme (Schweiz), Schaffhausen

Projekt: MAXIMISER - Eine neue Generation Membranventile. Maximaler Komfort mit 100% mehr Durchfluss.

Ziel: Zurückgewinnung der Marktführerschaft im Bereich Membranventile bis 2013

Werbemittel: Rolldisplays, Plakate, Muster, Starter Kits, Messen, Kundenseminare, Internet, Inserate

Publikumspreis

Sieger: Mammut Sports Group, Seon AG

Bilder zum Anlass finden Sie auf folgendem Link: www.mydrive.ch

Benutzername: trophy12@SMT2012

Password: medien

Bitte immer mit Quellenangabe: Swiss Marketing / zvg

Kontakt:

Uwe Tännler, OK-Präsident

Schweizerischer Marketing-Tag

Baslerstrasse 32

4600 Olten

E-Mail. uwe.taennler@swissmarketing.ch

Tel.: +41/44/777'18'88 (ruft zurück)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001305/100714289> abgerufen werden.