

06.03.2012 - 11:01 Uhr

ncm Doppelworkshop - "Google+, Places, Hotelfinder" und "Wohin geht die Reise im Onlinebuchen"

Salzburg (ots) -

Ein Tag zwei Workshops: Am Vormittag erfahren Sie alles über Google+, wie Sie das soziale Netzwerk für Ihr Hotel nutzen können, was hat es mit Google Places und dem Hotelfinder auf sich. Der Nachmittag steht im Zeichen der Online Buchungsportale.

Inhalt - Google+, Places, Hotelfinder Workshop:

Bei unserem 3-stündigen Workshop am Vormittag erfahren Sie, wie Sie erfolgreiches Online-Marketing mit Google+ betreiben können und warum die Zukunft Google Places und dem Google Hotelfinder gehören. - Einführung in Google+ - Erklärung der Funktionen und Struktur - Erstellung einer Unternehmensseite - Funktion und Gestaltung - Integration von Bildern und Videos mit Youtube und Picasa - Integration von Google Places - Der "plusone-Button" im Internet - Erklärung der Funktionen - Der Nutzen des "plusone-Buttons" auf der eigenen Webseite - Google+ und Facebook - Die Unterschiede und Gemeinsamkeiten - Was bedeutet der Einsatz von Google+ für das Ranking in den Suchmaschinen - Google Hotelfinder - Was bedeutet der Hotelfinder für Ihr Unternehmen - Wie platziere ich mich richtig - Warum ist Google Places so wichtig und wie nutze ich es

Inhalt - Wohin geht die Reise im Onlinebuchen:

Am Nachmittag wird das Thema der Online Buchungsportale durchleuchtet. - Welche Buchungsportale gibt es im Netz - Vorstellung der wichtigsten Plattformen - Was man beachten muss, wenn man die Portale nutzt - Wie pflegt man seinen Auftritt auf den Buchungsportalen und nutzt diesen für seinen Vorteil - Diskussion mit Erfahrungen der Buchungsportale

Stefan Niemeyer zeigt sich verantwortlich für digitale Strategie und Konzeption bei der Agentur ncm - Net Communication Management in Salzburg. Fokus seiner Arbeit sind Projekte im Online-Marketing und Social-Media-Marketing für Hotels und Tourismusunternehmen. Als Trainer und Referent leitet Stefan Niemeyer Seminare und Workshops zum Thema E-Marketing und E-Tourismus.

Wann: Mittwoch, 21.03.2012 Google+, Google Places, Hotelfinder: 10.00 - 13.00 Uhr Wohin geht die Reise im Onlinebuchen?: 14.00 - 17.00 Uhr Wo: NCM.at | Aignerstraße 55a | A-5026 Salzburg Preis: Euro 179,- exkl. MwSt. pro Teilnehmer - Für ncm.at Kunden zum Spezial-Preis von Euro 159,- exkl. MwSt.!

Sollten Sie an beiden Workshops teilnehmen gibt es einen Sonderpreis: Für NCM Kunden: EUR 290.-- exkl. MwSt. Für Nicht-Kunden: EUR 300.-- exkl. MwSt.

Rückfragehinweis: und Anmeldung: Sabrina Schitter info@ncm.at Tel.: +43 (0)662 644688 oder Fax: +43 (0)662 644688 88

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3849/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2012-03-06/11:00

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010585/100714282> abgerufen werden.