

02.03.2012 - 14:45 Uhr

Teams zu Höchstleistungen motivieren - Weiterbildung zu Führen ohne Vorgesetztenfunktion

 Jetzt anmelden

<http://ots.de/iP36e>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Wer als Projekt- oder Teamleiter Kollegen führt, ohne gleichzeitig disziplinarischer Vorgesetzter zu sein, muss Mitarbeiter für Aufgaben begeistern und sich auch bei Widerständen durchsetzen können. Wie man sich Anerkennung und Respekt verdient, vermittelt Managementtrainerin Hedwig Kellner in einem Media Workshop im März in Hamburg. Die Referentin coacht die Teilnehmer darin, wie es ihnen gelingt, ein Team zu Höchstleistungen zu motivieren.

Thema: "Führen ohne Vorgesetztenfunktion"
 Termin: 27. und 28. März 2012 in Hamburg

"In meinem Seminar geht es um ganz alltägliche Führungsaufgaben wie Delegation und Kontrolle. Es geht um Feedback-Gespräche und die Motivation des Teams", sagt Kellner. Die Teilnehmer lernen die Psychologie der Teambildung kennen und werden mit unterschiedlichen Führungsanforderungen vertraut gemacht. "Das Besondere an diesem Seminar ist, dass wir den Theorieteil sehr klein halten und ganz konkret auf die individuelle Rolle jedes Einzelnen eingehen", so der Anspruch der Referentin an ihr Seminar. "Am Ende dieser zwei Tage hat jeder Teilnehmer ein Methodenkonzept entwickelt, wie man richtig delegiert, wie man richtig motiviert und wie man motivierend kritisieren kann."

Weitere Infos zum Seminar:
www.media-workshop.de/seminare/1720

Zur Referentin:

Hedwig Kellner war mehrere Jahre Projektleiterin und Trainerin bei der Software AG in Darmstadt, anschließend in leitender Stellung bei Unternehmensberatungen wie Mummert + Partner und Kienbaum Management Consultants. Heute ist die Referentin freie Unternehmensberaterin, Managementtrainerin und Sachbuchautorin. Ihre thematischen Schwerpunkte sind Projektmanagement, Führung, Rhetorik, Konflikt- und Krisenmanagement.

Zu den Media Workshops:

Über 11.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte haben seit 2001 an Media Workshops teilgenommen. Das praxisnahe Weiterbildungsprogramm bietet insgesamt rund 45 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Zum Jahresanfang wurde die Marke Media Workshop von drei ehemaligen Mitarbeiterinnen der news aktuell GmbH übernommen. Das Angebot wird mit dem bekannt hohen Qualitätsanspruch und der Erfahrung aus zehn Jahren im Seminalgeschäft fortgeführt.

Das Seminarprogramm 2012 im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de

Das Seminarprogramm 2012 zum Download: www.media-workshop.de/pdf/seminaruebersicht_2012.pdf

Kontakt:

Telefon: +49 40-2263 5999
E-Mail: team@media-workshop.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100714108> abgerufen werden.