



01.03.2012 - 10:15 Uhr

Die neue Definition von Social TV: MTV mobile startet App "MTV Under The Thumb"

Zürich (ots) -

Sunrise und MTV mobile bieten Jugendlichen und jungen Erwachsenen unter 26 Jahren einmal mehr etwas Besonderes an: Ab sofort ist die App "MTV Under the Thumb" (MTV UTT) erhältlich. MTV UTT ist eine echte Innovation im Bereich des Social TV. Dank freiem Zugang zu allen Shows und exklusiven Inhalten für MTV mobile Kunden können diese auf allen Plattformen mit erstklassigen Entertainment-Inhalten versorgt werden. Und dank der integrierten Surf-Flatrate sogar ohne Zusatzkosten.

Die neue App MTV UTT macht eine grosse Vielfalt von MTV Inhalten mobil verfügbar. Mit der App bekommen Fans die absolute Kontrolle über ihre MTV Lieblingsinhalte: Neben News, Gerüchten und Events aus der Welt von MTV können sich die Nutzer auch Shows on demand ansehen und zugleich mit Freunden zu chatten. Sie können MTV unterwegs schauen oder ihr mobiles Endgerät mit jedem Browser auf einem Computer verbinden. So wird das Mobiltelefon zu einer Fernbedienung bzw. zu einem zweiten Bildschirm. Zudem ist es möglich, exklusive Inhalte zu genießen und Shows auf Facebook zu teilen.

Die App MTV UTT bietet einen umfangreichen Mix an Features, kombiniert mit einer dynamischen und intuitiven Benutzeroberfläche:

- Freier Zugang zu MTVs populärsten Shows on demand,, z.B. "Jersey Shore", "16 & Pregnant" und "When I was 17" für alle MTV mobile Kunden
- Co-Viewing und Live Chat: Fans können mit ihren Freunden an verschiedenen Standorten gemeinsam MTV schauen und chatten.
- MTV UTT als Fernbedienung: Fans können MTV-Inhalte im Full-Screen Modus auf ihrem Computer, dem Fernseher oder auf dem Tablet sehen.
- MTV News und Previews: Nutzer haben in Echtzeit Zugang zu den neuesten MTV News, Klatsch und Tratsch sowie zum "What's Hot" Bereich, in dem die neuesten Shows, Gewinnspiele und Events vorgestellt werden.

MTV mobile - eine Erfolgsstory Seit der Lancierung der erfolgreichen Partnerschaft zwischen MTV und Sunrise im September 2010 ist die Anzahl der Kunden dank der attraktiven Angebote, die speziell für Jugendliche und junge Erwachsene unter 26 Jahren konzipiert sind, bereits auf über 100'000 gestiegen. Mit ihren attraktiven MTV mobile Angeboten trifft Sunrise das Bedürfnis der Jugendlichen nach SMS- und mobilen Surf-Flatrates. MTV mobile bereichert die Mobile Services zudem durch beliebte Shows, Events und viele weitere Highlights, die man aus der MTV-Welt kennt.

Kontakt:

Sunrise Medienstelle
Sunrise Communications AG
Binzmühlestrasse 130
8050 Zürich
Media Hotline: 0800 333 000
media@sunrise.net
www.sunrise.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000688/100713996> abgerufen werden.