



10.01.2012 - 19:03 Uhr

Paramount und Cirque du Soleil arbeiten gemeinsam an "Cirque du Soleil Worlds Away"; der Film von Drehbuchautor und Regisseur Andrew Adamson wird von James Cameron präsentiert

Kalifornien (ots/PRNewswire) -

- Filmstudio beabsichtigt weltweite Veröffentlichung des 3D-Event-Films im Jahr 2012

Paramount Pictures und Cirque du Soleil gaben heute gemeinsam bekannt, dass sich das Filmstudio die weltweiten Vertriebsrechte am 3D-Spielfilm "Cirque du Soleil Worlds Away" von Cirque du Soleil gesichert habe. Der 3D-Event-Film von Drehbuchautor und Regisseur Andrew Adamson ("Shrek", "Die Chroniken von Narnia: Der König von Narnia") wird von Academy Award(R)-Gewinner James Cameron produziert und ist mit künstlerischen und akrobatischen Darbietungen aus den aufwendigsten Produktionen des Cirque du Soleil gespickt. Der Film wurde von Adamson, Aron Warner, Martin Bolduc vom Cirque sowie Ed Jones und Cary Granat produziert. Vince Pace leitete die 3D-Stereo-Produktion des Films.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/19991206/PARLOGO>)

Eine Vielzahl verschiedener Produktionsunternehmen arbeitete gemeinsam an der Umsetzung des Films. Neben Cirque, Warner und der Adamson-Firma Strange Weather Productions waren noch Reel FX und die Cameron Pace Group an der bahnbrechenden Produktion beteiligt.

"Aus dieser perfekten Kombination James Camerons bahnbrechender, visueller Brillanz in 3D und einer originellen, zeitlosen Geschichte, die exklusiv für diesen Film verfasst wurde, wird unter der wunderbaren Regie von Andrew Adamson ein wirklich atemberaubender Film entstehen, den Kinogänger aller Altersklassen in bleibender Erinnerung behalten werden", so Rob Moore, der stellvertretende Vorstandsvorsitzende von Paramount Pictures.

Jacques Methe, Produzent und Geschäftsführer des Bereichs Images, Events, Lifestyle von Cirque du Soleil, erklärte: "Dieses Ereignis in 3D geht weit über das hinaus, was Zuschauer bei einer Show sehen können - vielmehr wird ihnen der Eindruck vermittelt, auf der Bühne hautnah mit dabei zu sein. Aus dieser wirklich einzigartigen Perspektive kann das Publikum unsere Produktionen bis ins kleinste künstlerische Detail hautnah mitverfolgen. Der menschliche Aspekt, den unsere Künstler dem Publikum in all ihren Darbietungen näher bringen wollen, steht dabei im Mittelpunkt. Jim und Andrew haben alle Facetten des Cirque du Soleil gekonnt in 3D festgehalten und Paramount wird sie nun der Welt präsentieren."

Informationen zur Paramount Pictures Corporation

Die Paramount Pictures Corporation (PPC) ist ein führender Produzent und Vertreiber von Unterhaltungsfilmen und gehört zur Unternehmensgruppe Viacom, einem führenden Medienunternehmen mit namhaften und angesehenen Marken aus den Bereichen Film, Fernsehen und digitale Unterhaltung. Zu den Firmenlabels von Paramount gehören einige der einflussreichsten Marken der gesamten Film- und Unterhaltungsbranche, darunter Paramount Pictures, Paramount Animation, Paramount Vantage, Paramount Classics, Insurge Pictures, MTV Films und Nickelodeon Movies. Zum Tätigkeitsfeld der PPC zählen ausserdem die Bereiche Paramount Famous Productions, Paramount Home Media Distribution, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc. und die Paramount Studio Group.

Informationen zum Cirque du Soleil

Seit seinen Anfängen mit einer Gruppe von etwa 20 Strassenkünstlern hat sich der Cirque du Soleil aus Quebec zu einem führenden Anbieter hochwertigster künstlerischer Unterhaltung entwickelt. Heute beschäftigt das Unternehmen 5.000 Mitarbeiter, darunter über 1.200 Künstler aus etwa 50 verschiedenen Ländern. Cirque du Soleil hat bereits über 100 Millionen Zuschauer in fast 300 verschiedenen Ländern auf sechs Kontinenten fasziniert und begeistert.

Für nähere Informationen zum Cirque du Soleil besuchen Sie <http://www.cirquedusoleil.com>.

Kontakt:

Katie Martin Kelley, EVP für Öffentlichkeitsarbeit bei
Paramount Pictures, +1-323-956-2821, kmk@paramount.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051131/100711061> abgerufen werden.