

10.01.2012 - 16:49 Uhr

## Music Unlimited-Dienst von Sony Network Entertainment wird auf Dänemark, Finnland, Norwegen und Schweden erweitert

Vegas (ots/PRNewswire) -

- Cloud-basierter digitaler Musik-Dienst ab sofort in 13 Ländern rund um den Globus verfügbar

Sony Entertainment Network gab heute bekannt, dass das Unternehmen seinen cloud-basierten digitalen Musik-Abo-Dienst Music Unlimited auf die Länder Dänemark, Finnland, Norwegen und Schweden erweitern wird.

Der ursprünglich im Dezember 2010 eingeführte Dienst Music Unlimited bietet einen kontinuierlich wachsenden globalen Katalog aus über 12 Millionen Songs(1), der sich aus Stücken von allen bedeutenden US-amerikanischen Plattenfirmen, Indie-Labels und globalen Musikverlegern zusammensetzt. Neben den vier neu hinzugekommenen Ländern ist der Music Unlimited-Dienst aktuell in Australien, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, Neuseeland, Spanien, dem Vereinigten Königreich und den Vereinigten Staaten verfügbar.

"In weniger als einem Jahr wurde Music Unlimited in 13 Ländern eingeführt und ist in mehreren Hundert Millionen Wohnzimmern sowie über Mobilgeräte verfügbar", so Tim Schaaff, der Präsident von Sony Network Entertainment. "Verbraucher schätzen Music Unlimited als bequemen und benutzerfreundlichen Dienst, mit dem sie jederzeit und überall auf ihre Musik zugreifen können. Wir werden diesen Schwung ins kommende Jahr mitnehmen und den Dienst auf weiteren neuen Geräten einführen - und somit für noch mehr Verbraucher rund um den Globus verfügbar machen."

Mit einem einzigen Benutzerkonto können Benutzer den Music Unlimited-Dienst nach erfolgter Anmeldung auf Millionen von netzwerkfähigen Geräten zum Abspielen von Musik nutzen. Hierzu zählen beispielsweise Sony BRAVIA(R) HDTV-Geräte der Baujahre 2010 und 2011 sowie zukünftige Modelle, Blu-ray Disc(TM)-Player und Blu-ray Disc-Heimkinosysteme. Hinzu kommen PlayStation(R)3-Systeme, PSP(TM)-Systeme (PlayStation(R)Portable), Arbeitsplatzcomputer einschliesslich VAI(O)(R) PCs, Sonys Walkman(R), Android-basierte Tablets, darunter auch das Sony Tablet, sowie Sony Ericssons Android-basierte mobile Handgeräte wie das Xperia(TM) und weitere Android-basierte Mobiltelefone von Drittherstellern.

### Music Unlimited-Funktionen

Über monatlichen Basis- und Premium-Abos(2) bietet Music Unlimited Zugriff auf eine riesige Auswahl an Inhalten sowie bequeme Funktionen zur Musiksuche.

Im Basis-Abo kann der Dienst als unbegrenzte, werbefreie Radiostation genutzt werden, über die Abonnenten eine Vielzahl benutzerseitig anpassbarer Kanäle empfangen können. Mit SensMe(3)(TM) werden diese Kanäle nach Genre, Ära und Stimmung kategorisiert, ohne dass einzelne Musikstücke heruntergeladen oder sortiert werden müssen.

Mit dem Premium-Abo von Music Unlimited können sich Benutzer jeden Song auf Abruf komplett anhören und aus ihren Favoriten persönliche Wiedergabelisten erstellen. Ausserdem erhalten sie Zugang zu den Top-100-Premiumkanälen, die regelmässig mit aktuellen Hits ergänzt werden.

"My Channels" zählt zu den neuesten funktionalen Erweiterungen für beide Abo-Angebote und kann über die Music Unlimited-Anwendung sowohl auf der PS(R)3 als auch auf PCs genutzt werden. Mit der Anwendung erhalten Benutzer umfangreiche Steuerungsmöglichkeiten und können personalisierte Radiostationen auf Grundlage ihrer Lieblingskünstler zusammenstellen. Geben Sie einfach den Namen des gewünschten Künstlers ein, um eine neue Radiostation zu erstellen und mit Musikstücken dieses Künstlers sowie weiterer Künstler ähnlicher Stilrichtung zu füttern.

Der Music Unlimited-Dienst passt sich den musikalischen Vorlieben von Benutzern automatisch an und stellt Musikkanäle mit den passendsten und unterhaltsamsten Stücken zusammen. Dies geschieht auf Grundlage einer ausführlichen Studie der benutzerseitigen Hörgewohnheiten, in deren Rahmen ihre "Gefällt mir/Gefällt mir nicht"-Songbewertungen, ihre bestehenden Musiksammlungen und weitere Faktoren analysiert werden. Je mehr Musik

ein Nutzer hört, desto umfassender werden die Musikkkanäle personalisiert.

Nähere Einzelheiten zum Music Unlimited-Dienst finden Sie hier: <http://www.MUnlimited.com>

Weitere Informationen zu Sony Entertainment Network finden Sie auf:

<http://www.sonyentertainmentnetwork.com>, <http://www.facebook.com/sonyentertainment> und <http://www.twitter.com/sonyentnet>.

(1) Die Zahl der in diesem Katalog verfügbaren Musikstücke unterscheidet sich von Land zu Land und kann daher niedriger ausfallen.

(2) Das Basis-Abo ist zum Preis von 3,99 USD, 3,99 GBP, 3,99 EUR, 4,99 AUD, 5,99 NZD, 49,00 DKK, 3,99 FIM, 49,00 NOK und 49,00 SEK pro Monat und das Premium-Abo zum Preis von 9,99 USD, 9,99 GBP, 9,99 EUR, 12,99 AUD, 13,99 NZD, 89,00 DKK, 9,99 FIM, 89,00 NOK und 89,00 SEK pro Monat erhältlich.

(3) SensMe(TM) ist Sonys firmeneigene 12-Ton-Analysetechnologie zur Bewertung von Musikstücken.

BRAVIA(R), VAIO(R), Walkman und "Sony Tablet" sind Handelsmarken bzw. geschützte Handelsmarken der Sony Corporation

"PlayStation" und "PSP" sind geschützte Handelsmarken von Sony Computer Entertainment Inc.

Xperia(TM) ist eine Handelsmarke von Sony Ericsson Mobile Communications AB

Blu-ray Disc(TM) ist eine Handelsmarke der Blu-ray Disc Association

Kontakt:

Greg Belloni von Sony Network Entertainment, +1-650-295-6446, [greg.belloni@am.sony.com](mailto:greg.belloni@am.sony.com); oder Robin Schultz von Voce Communications, +1-650-291-7809, [rschultz@vocecomm.com](mailto:rschultz@vocecomm.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050775/100711043> abgerufen werden.