

Hard Rock International

08.01.2012 – 23:27 Uhr

Hard Rock Rising gibt Newcomer-Bands die Chance, beim Hard Rock Calling 2012 auf der Bühne zu stehen

Florida (ots/PRNewswire) -

- Aufruf zur Anmeldung für internationalen Bandwettbewerb "Battle of the Bands"

Hard Rock ist auf der Suche nach aufstrebenden Rockstars für sein Musikfestival "Hard Rock Calling 2012" im Londoner Hyde Park. Durch das Hard Rock Rising, dem internationalen Bandwettbewerb, erhält die als Sieger aus diesem internationalen Wettbewerb heraus gehende Band, eine einmalige Chance: sich neben Bruce Springsteen und E Street Band einen Platz im lineup eines der weltweit heissersehtesten Konzertevents zu sichern.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20100323/NY75299LOGO>)

Zeigen, dass man es in sich hat – der Weg zur main stage des "Hard Rock"-Festivals

Hard Rock bietet in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen für Onlinemusikdienste ReverbNation allen Bands, die am internationalen Bandwettbewerb teilnehmen möchten, die Möglichkeit, sich zwischen Freitag, den 6. Januar 2012 und Dienstag, den 17. Januar 2012 während der offenen Registrierungsphase anzumelden. Die Kombination aus der Kultmarke von Hard Rock und dem umfassenden Netzwerk aus über 1,8 Mio. internationalen Künstlern von ReverbNation bietet tollen unbekannten Bands eine internationale Bühne, um ihre Karrieren ordentlich anzukurbeln.

"Hard Rock glaubt, dass es wichtig ist, aufstrebende Künstler zu unterstützen und durch das 'Hard Rock Rising'-Programm neue Musiktalente zu entdecken", erklärt John Galloway, Vice President und Chief Marketing Officer von Hard Rock International. "Wir sind der Überzeugung, dass unsere Zusammenarbeit mit ReverbNation uns bei der Entdeckung von erstklassigen Talenten, die wir der internationalen Musikgemeinde beim diesjährigen 'Hard Rock Calling'-Festival vorstellen können, helfen wird."

"Hard Rock ist ein internationales Symbol für Musik, eine Marke, die sich perfekt dazu eignet, talentierten Künstlern diese Möglichkeit zu bieten", ergänzt Mike Doernberg, CEO und einer der Gründer von ReverbNation. "Vom ersten Tag an ging es uns hier bei Reverb ausschliesslich um den Künstler und Möglichkeiten wie Hard Rock Rising erweitern diese Mission exponentiell."

Um sich anzumelden, können zukünftige Rockstars eine von 86 teilnehmenden "Hard Rock Cafe"-Facebookseiten besuchen. Nach der offenen Registrierungsphase entscheiden die Fans, wer in die nächste Runde kommt, bei der es darum geht, sein Talent live zu präsentieren. Die Abstimmung nehmen sie über jede stadtsspezifische Facebookseite von Hard Rock vor, indem die Tracks der Bands ihrer Wahl kostenfrei heruntergeladen werden. Die vollständigen Regeln und eine Liste der teilnehmenden Locations finden Sie auf: <http://www.hardrock.com>.

Nachdem die Fans ihre Favoriten gewählt haben, werden teilnehmende "Hard Rock Cafe"-Locations rund um die Welt eine Reihe von Live-Wettbewerben mit diesen lokalen Bands veranstalten. Aus jeder Location werden die teilnehmenden Bands einen Gewinner wählen. Aus diesen lokalen Gewinnern werden die Top-10-Bands der Welt ermittelt, indem die Fans auf teilnehmenden "Hard Rock"-Facebook-Fanseiten abstimmen. Zum Schluss wählt eine Jury aus Stars und Experten aus der Musikbranche die Bands, die es auf den ersten, zweiten und dritten Platz geschafft haben.

Die Band, die auf dem ersten Platz landet, wird nach London geflogen und erhält dort die ultimative Rockstarbehandlung, einschliesslich eines Platzes im lineup des Hard Rock Calling 2012. Die zweit- und drittplatzierten Bands erhalten 5.000 US-Dollar bzw. 2.500 US-Dollar in Form von Punkten für PROMOTE IT von ReverbNation, einem revolutionären Tool, das gezielte und hochwirksame Facebook-Werbekampagnen für Musiker und Veranstaltungsorte kreiert und so Songs, Facebookseiten und Konzerte bewirbt.

Grüsse vom Hyde Park - Hard Rock Calling 2012

Hard Rock Calling, ein Festival mit Kultstatus, das zum siebten Mal in Folge stattfindet, hat sich als führendes Open-air-Musikevent Grossbritanniens etabliert. Das diesjährige Festival findet von Freitag, den 13. Juli bis Sonntag, den 15. Juli im Londoner Hyde Park statt. Das Festival präsentiert unter anderem Stars wie Bruce

Springsteen und E Street Band, die bei ihrem zweiten Auftritt beim Hard Rock Calling auf der Hauptbühne zu sehen sein werden. Durch ihren Auftritt beim Hard Rock Calling 2012 tun es die Künstler zahlreichen Rock-'n'-Roll-Größen gleich, die vor ihnen bei diesem Kultfestival aufgetreten sind, darunter Aerosmith, Eric Clapton, Neil Young, Paul McCartney, Stevie Wonder, The Who, Pearl Jam, Peter Dinklage, The Killers, The Police, Rod Stewart und Bon Jovi. Hard Rock Calling, das von Live Nation produziert und von Hard Rock International präsentiert wird, ist ein einzigartiges und historisches Musikevent mit einer Hauptbühne, einer zweiten Bühne, bekannten Bands, einem Hard Rock Cafe vor Ort sowie einer grossen Palette zusätzlicher Sehenswürdigkeiten. Weitere Informationen zum Künstler-Lineup für 2012 sowie Ticketinformationen erhalten Sie auf: <http://www.hardrockcalling.co.uk>.

Besuchen Sie <http://www.hardrock.com> für Informationen zu Eventterminen und ein Hard Rock Cafe in Ihrer Stadt, um ihre lokalen Lieblingsbands beim Wettkampf um eine einmalige Chance anzufeuern!

Über ReverbNation

ReverbNation versorgt mehr als 1,8 Mio. Künstler, Manager, Labels, Veranstaltungsorte, Festivals/Veranstaltungen und andere Fachleute der Musikbranche mit benutzerfreundlicher Technologie, um sich online zu vermarkten und ihren Erfolg zu steigern. Ihre Vertriebs- und Marketinglösungsangebote bieten die interaktiven Tools und das praktisch anwendbare Wissen, die es ihnen ermöglicht, ihre Ziele in einer immer komplexer werdenden Musikbranche zu erreichen. Das Unternehmen ist weltweit tätig und verfügt über Kunden auf jedem Kontinent. Pro Monat verzeichnet die Seite [reverbnation.com](http://www.reverbnation.com) mehr als 30 Mio. Besucher. Weitere Informationen erhalten Sie auf: [ReverbNation.com](http://www.reverbnation.com). Folgen Sie ReverbNation on Twitter: <http://www.twitter.com/reverbnation>.

Über Hard Rock International

Mit insgesamt 174 Lokalen in 53 Ländern, darunter 137 Hard Rock Cafes und 15 Hotels/Spielkasinos, gehört Hard Rock International zu den bekanntesten Marken der Welt. Mit einer Gitarre von Eric Clapton begann Hard Rock den Aufbau der heute weltweit umfangreichsten Sammlung musikalischer Erinnerungsstücke, die rund um die Welt in den Lokalen des Unternehmens zu sehen sind. Hard Rock ist zudem für seine bei Sammlern beliebten Markenkleidungsstücke und mit Musik im Zusammenhang stehenden Verkaufsartikel, seine "Hard Rock Live"-Veranstaltungsorte und seine preisgekrönte Website bekannt. Neben seinen zwei Vorzeigehotels, einem Seminole Hard Rock Hotel & Casino in Tampa und einem in Hollywood (Florida), gibt es "Hard Rock"-Hotels/Kasinos in Las Vegas, Biloxi, Orlando, Chicago, San Diego, Pattaya, Bali, Macau, Penang, Singapur und Punta Cana. Weitere Hotel- und Kasinoprojekte wurden bereits angekündigt, beispielsweise in Panama Megapolis (Eröffnung vsl. 2012), in Cancun und Vallarta (Eröffnung vsl. 2012) sowie in der Riviera Maya, Ungarn, Dubai und Abu Dhabi (Eröffnung vsl. 2013). Hard Rock International befindet sich im Besitz von Seminole Hard Rock Entertainment, Inc. Weitere Informationen zu den Hotels/Kasinos "Hard Rock Hotels & Casinos" erhalten Sie auf: <http://www.hardrockhotels.com>. Weitere Informationen zu Hard Rock International erhalten Sie auf: <http://www.hardrock.com>.

Kontakt:

Brian Siemienas, Hard Rock International, +1-407-445-7625 oder
Amanda Early, Coyne PR, +1-973-588-2000

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007383/100710891> abgerufen werden.