06.12.2011 – 13:56 Uhr

Schneller mehr wissen: dpa-AFX mit neuem Internetauftritt

Frankfurt/Main (ots) -

Die neue Website der Finanz-Nachrichtenagentur dpa-AFX ist online: www.dpa-AFX.de. Passend zum Slogan "schneller mehr wissen" bietet der neue Unternehmensauftritt eine klare Navigationsstruktur, die den Besucher direkt zum gewünschten Nachrichtenangebot leitet. Die vier Produktseiten News, Analysen, Audio und Video enthalten umfangreiche Beschreibungen mit praktischen Zusatzfunktionen wie Trial- und Kontakt-Möglichkeiten, Tagesroutinen, Sendeprogramme, Referenzen oder Showcases.

Der auf der Homepage integrierte Nachrichten-Ticker zeigt eine Auswahl an tagesaktuellen News aus dem Produkt 'dpa-AFX Compact', das speziell für die Einbindung auf Websites entwickelt wurde. Dieser Ticker demonstriert exemplarisch wie dpa-AFX Nachrichten auf Internetportalen eingebunden werden können, beispielsweise auch in Kombination mit tagesaktuellen Videos. So findet der Besucher auf der Startseite börsentäglich auch das Topthema im Video-Format. Eine weitere Besonderheit ist der von dpa-AFX entwickelte 'Stimmungsindikator' auf der Startseite. Er zeigt das Verhältnis von Hoch- zu Abstufungen der DAX-Werte und setzt diese in Relation zum DAX. Der Indikator basiert auf der Auswertung von Analysteneinschätzungen namhafter Banken und unabhängiger Institute. Die Datenbasis hierfür liefert der 'dpa-AFX Analyser', der als reiner Nachrichtenfeed oder auch - wie in diesem Fall - als grafische Lösung individuell auf Websites und in Terminallösungen umgesetzt werden kann.

Mit der Integration von Twitter und Facebook sowie dem dpa-AFX Newsletter öffnet dpa-AFX Interessenten weitere Kanäle, um jederzeit mit und über dpa-AFX informiert zu sein.

dpa-AFX - schneller mehr wissen.

Über dpa-AFX:

Die dpa-AFX Wirtschaftsnachrichten GmbH zählt zu den führenden deutschen Nachrichtenagenturen für real-time Finanznachrichten. dpa-AFX berichtet unabhängig, zuverlässig und schnell über das internationale Finanz- und Wirtschaftsgeschehen - in Text, Audio und Video. Über Terminals, Webportale und Zeitungen erreichen die dpa-AFX Meldungen täglich mehr als 12 Millionen professionelle und private Anleger. dpa-AFX ist Teil eines weltweiten Agentur-Netzwerkes mit mehr als 1.500 Journalisten und damit an den wichtigsten Finanzstandorten der Welt vertreten. Zu den Kunden gehören Banken, Broker, Analysten und Finanzexperten sowie Webportale, Unternehmen und Wirtschaftsmedien. Partner sind die Deutsche Presse-Agentur (dpa), Hamburg, die APA - Austria Presse Agentur, Wien und die awp Finanznachrichten AG (AWP), Zürich. Mehr Informationen unter www.dpa-AFX.de.

Kontakt:

dpa-AFX Wirtschaftsnachrichten GmbH
Marion Köhler
Vertriebs- und Marketing-Managerin
Telefon: 069 / 92022-457
Fax: 069 / 92022-420
koehler@dpa-AFX.de

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100003418/100709559 abgerufen werden.