



21.11.2011 - 10:15 Uhr

alltours deckt mit neuem Katalog Autoreisen 80% des Pauschalreisemarktes ab

Duisburg/Berlin (ots) -

Nach fünfmonatiger Umsetzungsphase legt der Reiseveranstalter alltours heute seinen ersten Katalog für Autoreisen vor. Das Geschäft in diesem Segment soll dazu beitragen, dass alltours im laufenden Geschäftsjahr nach einem Gästeplus von 8,2% im vergangenen Jahr nochmals um 5% bei den Gästen zulegt und damit auch schneller wächst als der Markt. "Wir sehen gute Perspektiven, weil wir in einem wachsenden Markt ein sehr preisaggressives und familienfreundliches Programm zusammengestellt haben. Bei uns finden Urlauber, die mit dem Auto unterwegs sind zahlreiche Angebote mit speziellen Sparvorteilen. Die reichen von All-inclusive-Hotels bis Kinderbetreuung oder Frühbucherrabatt", sagte Geschäftsführer Dierk Berlinghoff. Mit dem Markteintritt macht alltours einen wichtigen Schritt zum Vollsortimenter. alltours deckt jetzt 80% des Marktes bei den Pauschalurlaubsreisen ab.

Die Deutschen unternahmen im vergangenen Jahr laut DRV (Deutscher ReiseVerband) rund 37 Mio. Reisen (mindestens 5 Tage) mit einem Reiseveranstalter. Mit seinem bisherigen, ausschließlich auf Flugreisen angelegtes Programm war alltours nur in einem Teilbereich dieses Marktes aktiv. Bislang hatte alltours große und mit dem Auto erreichbare Urlaubsziele wie Deutschland, Österreich oder Italien nicht im Portfolio. Durch den Eintritt in das Segment Autoreisen ändert sich das. alltours vergrößert seine Marktabdeckung bei den Pauschalreisen auf jetzt rund 80%. Rechnet man die alltours Quellmärkte hinzu vergrößert sich der Markt für den Duisburger Veranstalter noch weiter.

"Durch den Einstieg in das Geschäftsfeld Autoreisen haben wir jetzt für 80% aller Urlauber ein passendes Angebot - egal wohin, egal womit. Ob Sie mit dem Auto, dem Flugzeug oder der Bahn anreisen wollen, spielt dabei keine Rolle. Wir werden unser Wachstum langfristig weiter beschleunigen. Wir sind damit auf dem Weg zum Vollsortimenter", sagte Berlinghoff.

Der erste Autoreisekatalog seit Unternehmensgründung 1974 trägt den Namen "Reiselust Sommer 2012". Darin werden 312 Hundert Hotels und Ferienanlagen in den attraktivsten Autoreisezielen vor allem in Deutschland, Österreich, Italien, Kroatien und Frankreich angeboten. Darüber hinaus sind ausgesuchte Destinationen in weiteren europäischen Ländern im Programm.

Die Palette der Hotels reicht von der klassischen Familienpension über Wellness-Hotels bis zum Luxus-Premium-Hotel. alltours hat bei der Auswahl vor allem den Schwerpunkt darauf gelegt, dass Familien hier interessante Angebote mit dem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis erhalten.

Dierk Berlinghoff kündigte an, dass alltours im nächsten Jahr erstmals auch einen Autoreisenkatalog für den Winterurlaub vorlegen wird. "Damit sind dann auch Wintersportler gut bei uns aufgehoben. Der jetzige Sommerkatalog ist nur der erste Schritt, wir werden das Programm in Zukunft weiter ausbauen", so Berlinghoff.

Kontakt:

alltours flugreisen gmbh
Stefan Suska
Leiter Unternehmenskommunikation
Am Innenhafen 8-10
47059 Duisburg
Tel.: +49 (0)2 03-36 36-200
Fax: +49 (0)2 03-36 36-970
E-Mail: stefan.suska@alltours.de
www.alltours.de