

01.11.2011 - 11:00 Uhr

Bildungspartnerschaft zwischen Klubschule Business und Google Schweiz

Zürich (ots) -

Die Klubschule Business erhält als erste Weiterbildungsanbieterin in der Schweiz das Zertifikat "Google Certified Seminar Partner" und wird damit offizielle Bildungspartnerin von Google Schweiz. Die Zertifizierung bestätigt den hohen Qualitätsstandard der Ausbildungen der Klubschule Business im Bereich des Suchmaschinenmarketings. Auf die erfolgreichen Seminare "Google AdWords Basic" und "Google AdWords Advanced" folgen nun weitere Vertiefungsangebote.

Das Internet hat sich im heutigen Marktumfeld zum zentralen Absatzkanal entwickelt. Unternehmen, die ihre Angebote im Internet erfolgreich positionieren und bewerben wollen, müssen die Spielregeln des Internets kennen. Die Komplexität im Online-Marketing nimmt stetig zu und so fehlt es in den Unternehmen oft am nötigen Know-how um Online-Werbestrategien professionell aufzubauen und umzusetzen. Dasselbe gilt für Suchmaschinenmarketing: wer die entscheidenden Erfolgsfaktoren für die einfache Auffindbarkeit seiner Produkte und Dienstleistungen im Netz nicht kennt, hat wirtschaftlich das Nachsehen.

Gezielte Schulung

Mit den Google AdWords Seminaren bietet die Klubschule Business ein umfassendes Ausbildungsangebot an. Inhaber/innen von KMU und Agenturen, Marketing-Verantwortliche und weitere interessierte Personen eignen sich das nötige Fachwissen über die Funktionsweise von Suchmaschinen an. Dazu gehört unter anderem die Verwaltung des eigenen Google AdWords-Kontos sowie das Umsetzen von professionellen Google AdWords-Kampagnen. In den Vertiefungsseminaren eignen sich die Teilnehmenden breite Kenntnisse in Google Analytics an, optimieren gezielt bestehende Werbekampagnen und können das erlernte Wissen nun auch individuell zertifizieren lassen.

Die Ausbildungen im Überblick:

Google AdWords Basic
Einstieg in die Welt der AdWords

Google AdWords Advanced
Kampagnen optimieren und Analytics einsetzen

Google Analytics
Analyse der Website-Besucher

Google Zertifizierungsvorbereitung
Gezielte Vorbereitung auf Google-Zertifizierungen

Google Display-Netzwerk
Erstellen und schalten von Bannern mit Google

Google Update
Die neuesten Google Tools kennenlernen

Die Klubschule Migros ist die grösste Weiterbildungsanbieterin der Schweiz. 2010 besuchten rund 450'000 Personen einen Kurs oder eine Ausbildung. Zur Auswahl stehen mehr als 600 Angebote. Neben dem etablierten Freizeitangebot profiliert sich die Klubschule Migros mit der Klubschule Business seit 2007 verstärkt als Ausbildungspartnerin in der beruflichen Weiterbildung. Ihr Angebot beinhaltet Kurse und Ausbildungen in den Bereichen Informatik, Sprachen, Management & Wirtschaft, Ausbildung für Auszubildende, Fachausbildungen im Bereich Wellness & Fitness sowie Angebote für Firmen. 2010 konnten an insgesamt 50 Standorten 9,3 Millionen Teilnehmerstunden verzeichnet werden, davon 2,7 Millionen im Bereich Business.

Kontakt:

Koordinationsstelle der Klubschulen
Evelyn Leu

Produktmanagerin Management und Wirtschaft, Klubschule Business
Tel.:+41 (0)44 277 22 73
Evelyn.Leu@mgb.ch
www.klubschule.ch/business

Koordinationsstelle der Klubschulen
Ariane Denogent-Gautschi
Medienverantwortliche, Klubschule Business
Tel.: +41 (0)44 277 20 54
Ariane.Denogent@mgb.ch
www.klubschule.ch/business

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009791/100707094> abgerufen werden.