

20.10.2011 - 13:19 Uhr

Sony Entertainment Network dreht mit Music Unlimited bei Android die Musik auf

Kalifornien (ots/PRNewswire) -

- Cloudbasierter Musikdienst von Sony bietet Songkatalog mit über 10 Millionen Titeln für Sony Tablets und andere Tablets mit Android-Betriebssystem

Wie Sony Network Entertainment ("SNEI") heute bekanntgab, ist der cloudbasierte Streamingdienst für digitalen Musikdownload Music Unlimited nun weltweit für das Android-basierte Sony Tablet verfügbar (i).

"Als einer der grössten Dienste für digitale Unterhaltung will das Sony Entertainment Network den Verbrauchern die Möglichkeit bieten, digitale Musik und Videos auf neue Weise zu geniessen", erklärte Tim Schaaff, der Präsident von Sony Network Entertainment. "Mit der Einführung von Music Unlimited für das Sony Tablet bieten wir unseren jetzigen Kunden wieder einmal genau das, was sie für ihre mobilen Geräte wollen, und öffnen unseren cloudbasierten Musikdienst gleichzeitig für vollkommen neue Zielgruppen."

Durch die Markteinführung der Music-Unlimited-Anwendung Android v1.2 - die es bislang nur für kompatible Android-basierte Handys gab - umfasst das wachsende Angebot von SNEI nun auch das Sony Tablet sowie andere Android-basierte Tablets (ii). Zudem macht die verbesserte Benutzeroberfläche das Verbrauchererlebnis bei der Nutzung des Musikdienstes noch besser. Die Kunden können ihre Wiedergabelisten noch schneller erstellen, ganz einfach ähnliche Künstler und Songs finden, schnell zwischen Album- und Katalogansicht wechseln und von optimierten Suchergebnissen profitieren.

Music Unlimited wird in neun Ländern angeboten und verfügt über einen Katalog mit über 10 Millionen Musiktiteln (iii). Der Dienst ist als natives App auf dem Sony Tablet verfügbar. Für kompatible Android-Handys und -Tablets kann das Music-Unlimited-App v1.2 derzeit vom Android Marketplace heruntergeladen werden.

Das Basisabo für Music Unlimited kostet im Monat 3,99 US-Dollar, 3,99 britische Pfund, 3,99 Euro, 4,99 australische Dollar bzw. 5,99 neuseeländische Dollar. Das Premiumabo kostet 9,99 US-Dollar, 9,99 britische Pfund, 9,99 Euro, 12,99 australische Dollar bzw. 13,99 neuseeländische Dollar pro Monat. Sony-Tablet-Nutzer, die neu bei Music Unlimited sind, können das Basispaket ab heute 180 Tage lang in einer Probeversion testen.

Neben dem Sony Tablet und anderen Android-Tablets steht der Music-Unlimited-Service den Nutzern auch auf einer Vielzahl anderer netzwerkfähiger Sony-Geräte zur Verfügung, z. B. auf den netzwerkfähigen Modellen BRAVIA(R) HDTV von 2010 und 2011, Blu-ray-Disc(TM)-Playern und Blu-ray-Disc-Home-Theater-Systemen sowie auf dem Computer-Entertainmentsystem PlayStation(R)3, PSP(TM) (PlayStation(R) Portable), auf PCs wie den VAIO(R)-PCs, Xperia(TM) und anderen kompatiblen Android-basierten Handys.

Weitere Informationen stehen auf den Seiten des Sony Entertainment Networks im Internet zur Verfügung:
<http://www.sonyentertainmentnetwork.com>, <http://www.facebook.com/sonyentertainment>,
<http://www.twitter.com/sonyentnet>.

Informationen zu Sony Network Entertainment

Sony Network Entertainment International LLC (SNEI), eine Tochter der Sony Corporation of America, ist die Nummer Eins im Bereich der digitalen Unterhaltung. Das Portal des Sony Entertainment Networks bietet Verbrauchern aus aller Welt die Möglichkeit, ganz bequem und in Sekundenschnelle mit ihrem Lieblingsgerät auf das Portal zuzugreifen und sich dort die digitale Unterhaltung zu holen, die sie wollen. Über das Sony Entertainment Network und das PlayStation Network bietet SNEI aktuellste Musik-, Video- und Gameinhalte in bester Qualität sowie Dienste von Drittunternehmen an. Für ein attraktives Verbrauchererlebnis sorgt SNEI zudem durch eine innovative Inhaltssuche und eine einfach zu bedienende Benutzeroberfläche, die weltweit zwar eine einheitliche Struktur aufweist, jedoch auch lokale Faktoren nicht ausser Acht lässt.

BRAVIA(R), VAIO(R) und "Sony Tablet" sind Marken oder eingetragene Marken der Sony Corporation.

"PlayStation" und "PSP" sind eingetragene Marken von Sony Computer

Entertainment Inc.

Xperia(TM) ist eine Marke von Sony Ericsson Mobile Communications AB.

Blu-ray Disc(TM) ist eine Marke der Blu-ray Disc Association.

(i) In Gebieten, in denen der Service verfügbar ist

(ii) Je nach Gerät abweichende Kompatibilität

(iii) Abweichende Anzahl der im Katalog verfügbaren Titel je nach Land und Abo

Kontakt:

Robin Schultz von Voce Communications, +1-650-291-7809, rschultz@vocecomm.com, für Sony Network Entertainment; oder Greg Belloni von Sony Network Entertainment, +1-650-295-6446, Robin Schultz von Voce Communications, +1-650-291-7809, rschultz@vocecomm.com, für Sony Network Entertainment; oder Greg Belloni von Sony Network Entertainment, +1-650-295-6446, greg.belloni@am.sony.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050775/100706242> abgerufen werden.