

14.10.2011 - 23:27 Uhr

## **EANS-Adhoc: Veröffentlichung einer Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG: Mood and Motion AG: Neuausrichtung der Gesellschaft- Neue Sentimental Film wird einheitlicher Firmen- und Markenname - Umfangreiche Konsolidierungs- und Sanierungsmaßnahmen**

-----  
Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.  
-----

Neuausrichtung

14.10.2011

Frankfurt am Main, 14. Oktober 2011

Die MOOD AND MOTION AG (WKN: A1E9A7 ISIN: DE000A1E9A75) in Frankfurt am Main, eine der führenden deutschen Werbe- und Imagefilm-Produktionsgesellschaften, hat weitreichende, markenstrategische Entscheidungen getroffen sowie ein umfassendes Konsolidierungs- und Sanierungsprogramm beschlossen. Im Rahmen der Neuausrichtung werden nachhaltige Organisations- und Struktur Anpassungen im operativen Geschäft der Tochtergesellschaften vorgenommen. "Wir legen durch diese notwendigen Kostenanpassungen das Fundament für profitables Wachstum in 2012", sagt Dr. Gabriela Kroll, Vorstand der Mood and Motion AG.

Das Unternehmen betreibt derzeit unter dem Holdingdach der Mood and Motion AG im Heimatmarkt Deutschland zwei Marken, die beide bisher parallel als selbständige Gesellschaften operieren: Die Neue Sentimental Film (NSF) und die Telemaz Commercials. Vorstand und Aufsichtsrat haben entschieden, dass die zweitgrößte deutsche Werbefilmproduktion künftig ausschließlich unter der traditionsreichen, seit vielen Jahren im Markt bewährten und anerkannten Marke Neue Sentimental Film firmieren wird: Aus Mood and Motion wird wieder Neue Sentimental Film. Dies gilt im Rahmen der neuen Ein-Marken-Strategie auch für die Dachmarke der AG.

Im Rahmen dieses Strategiewechsels wurde nun eine Trennung von der Telemaz-Gruppe vorgenommen. Die Gesellschaften werden an einen Investor veräußert und werden sich selbstständig am Markt positionieren.

Die Minderheitsbeteiligung Group I.E., Frankfurt a. M., wird aufgegeben. An den ausländischen Standorten Wien, Barcelona, Mexiko City und Shanghai agiert das Unternehmen weiterhin mit verschiedenen Marken. Hier prüft der Vorstand alle strategischen Optionen. Die NSF Austria AG wird ebenfalls an einen Investor veräußert.

Die Neue Sentimental Film wird künftig ihre Aktivitäten als Werbefilm-Produktion ausbauen. So sollen beispielsweise mit einer stärkeren Ausrichtung im Bereich der digitalen Medien und von "Branded Entertainment" vielfältige Chancen genutzt werden.

Der Vorstand teilt zudem mit, dass im Rahmen der finalen Aufstellung des Jahresabschlusses für 2010 ein Wertberichtigungsbedarf bei verschiedenen Beteiligungen erkannt wurde. Der Vorstand hat deshalb heute umfangreiche Firmenwertberichtigungen beschlossen, um einen Schlusspunkt unter die verfehlte Expansionsstrategie der vergangenen Jahre zu setzen. Dies hat zur Folge, dass per 31.12.2010 ein Verlust von mehr als dem hälftigen Grundkapital ausgewiesen

werden wird. Die nach dem Aktiengesetz vorgeschriebene Anzeige des Verlustes von mehr als der Hälfte des Grundkapitals wird der Vorstand in der anstehenden ordentlichen Hauptversammlung vornehmen.

Der Vorstand

Rückfragehinweis:

Investor Relations Team  
MOOD AND MOTION AG  
Tel.: 0049 (0) 69 94 33 14 61  
Fax.: 0049 (0) 69 94 33 14 66  
ir@moodandmotion.com

Ende der Mitteilung euro adhoc

---

Emittent: Mood and Motion AG  
Hegelstraße 15  
D-60316 Frankfurt am Main  
Telefon: +49(0)69 943314 61  
FAX: +49(0)69 94331466  
Email: ir@moodandmotion.com  
WWW: <http://www.moodandmotion.com>  
Branche: Film/Kino  
ISIN: DE000A1E9A75  
Indizes: CDAX, Classic All Share  
Börsen: Freiverkehr: Berlin, Hamburg, Stuttgart, Düsseldorf, Hannover,  
München, Regulierter Markt/General Standard: Frankfurt  
Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016197/100705876> abgerufen werden.