



11.10.2011 - 11:00 Uhr

alltours senkt die Preise für Sommerurlauber

Duisburg (ots) -

Bei alltours wird der Sommerurlaub 2012 nicht teurer. Ganz im Gegenteil, in vielen Urlaubsregionen sinken die Preise, und das sogar bis zu 6,5%. Der durchschnittliche Reisepreis liegt bei alltours damit im Sommer leicht unter Vorjahresniveau. Zusätzlich profitieren Frühbucher von Rabatten von bis zu 42%.

Die größten Preisabschläge gibt es in Tunesien (-6,5%). Deutlich günstiger wird es auch in Bulgarien (-4%) und Griechenland (-3,5%). Reisen nach Ägypten kosten im nächsten Sommer 2% weniger als im Vorjahr. Die Kanaren werden bei alltours im Sommer rund 1,5% günstiger. Preisanhebungen gibt es im Sommer auf der Fernstrecke (+2%), in der Türkei (+3,5%) und auf Mallorca (+1,9%). Der durchschnittliche Reisepreis über alle Urlaubsziele zusammen gerechnet liegt damit bei alltours leicht unter Vorjahresniveau. Frühbucher sparen bei alltours in rund 95% der Hotels im nächsten Sommer noch stärker als im Vorjahr. Durch Kombination mit Sparvorteilen wie z.B. Seniorenrabatt, Low Cost u.v.m. sind Rabatte von bis zu 42% möglich. Über die gesamte Sommersaison hinweg bietet alltours Urlaubern in allen Urlaubsgebieten zusätzliche Spar-Angebote. Besonders auch während der Fußballeuropameisterschaft. Bei alltours genießen Familien traditionell besondere Preisvorteile. Im Sommer 2012 gibt es in 80% der Hotels einen Kinderfestpreis. In vielen Urlaubsgebieten wurden die Kinderfestpreise gegenüber dem Vorjahr gesenkt. Auf den Balearen zahlt ein Kind ab 186 Euro für den Urlaub, egal wann, egal wie lange. Das sind 6% weniger als im Vorjahr. Die größten Reduzierungen bei den Kinderfestpreisen gibt es in der Türkei (-12%).

alltours verfügt seit Jahren über eine umfangreiche und stetig wachsende Anzahl von exklusiv angebotenen Hotels. Die stehen in allen Urlaubsdestinationen und sind in allen Produktgruppen vertreten, vom Clubhotel bis ins Luxussegment. Der Exklusivbetten-Anteil steigt im Sommer um nochmals rund 8%. Mehr Exklusivangebote gab es bei alltours noch nie. 44% und damit fast die Hälfte der für das Gesamtjahr 2011/2012 geplanten 1,75 Mio. Gäste werden in den kommenden 12 Monaten in einem Hotel übernachten, dass alltours exklusiv auf dem Markt anbietet.

alltours rechnet aufgrund von eigenen Marktanalysen mit einer weiter steigenden Nachfrage im oberen Marktsegment. Zahlreiche Häuser in der ersten Strandreihe wurden neu in das Programm genommen. 73% der von alltours angebotenen Betten befinden sich inzwischen in Hotels der Kategorie 4 und 5 Sterne. Insgesamt stehen alltours Gästen rund 1.000 Hotels der Kategorien 4 und 5 Sterne für den Sommerurlaub zur Verfügung. Fünf Urlaubsregionen sind neu im Sommer-Programm: Vereinigte Arabischen Emirate, Bali, Cesme (Türkei), Dahab (Ägypten) und die griechische Insel Thassos.

Kontakt:

alltours flugreisen gmbh
Stefan Suska
Leiter Unternehmenskommunikation
Am Innenhafen 8-10
47059 Duisburg
Tel.: +49 (0)2 03-36 36-200
Fax: +49 (0)2 03-36 36-970
E-Mail: stefan.suska@alltours.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011286/100705568> abgerufen werden.