

06.10.2011 – 16:27 Uhr

## media workshop: Seminar zu Werben mit Google - Google AdWords und Google Analytics

Zürich (ots) -

Am 18. November 2011 veranstaltet news aktuell in Zürich den media workshop "Werben mit Google - Google AdWords und Google Analytics". Das eintägige Seminar richtet sich an Fachleute aus Marketing und Verkauf, die beide Google Tools von Grund auf kennenlernen und für eigene Kampagnen einsetzen wollen.

Weitere Informationen unter: [www.media-workshop.ch/workshop/1680](http://www.media-workshop.ch/workshop/1680)

Im Seminar erfahren die Teilnehmenden, mit welchen Funktionen sie eine AdWords-Kampagne aufgleisen und mit Google Analytics auswerten. Sie lernen die Keyword-Recherche und wichtige rechtliche Aspekte der Tools kennen. Der Online-Experte Florian Muff gibt den maximal 12 Teilnehmenden Antworten auf ihre Fragen und vermittelt ihnen die wichtigsten Werkzeuge, damit sie erfolgreich auf Google werben können.

Florian Muff ist spezialisiert auf Suchmaschinenmarketing und Web- Analyse. Bei Hutter Consult berät er diverse Unternehmen, Organisationen und Agenturen aus der Schweiz vor allem in den Bereichen Google AdWords und Google Analytics. Auf seinem Blog schreibt er über Themen wie Google AdWords, Google Analytics und Google Places.

Über die media workshops

Über 10'000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte haben bis heute an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Rund 50 Themen zu Medienarbeit, PR und Marketing sowie Präsentationstechniken und Führungskompetenz bietet das umfangreiche media workshop Programm. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und die individuelle Betreuung aller Teilnehmenden. news aktuell bietet Weiterbildung in ein- oder zweitägigen Seminaren an. Auf Wunsch organisiert die sda-Tochter auch Inhouse-Seminare oder Einzel-Coachings.

Das gesamte media workshop-Programm: [www.media-workshop.ch](http://www.media-workshop.ch)

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Janine Dobler

Projekt Managerin Marketing

Tel.: +41/43/960'68'14

E-Mail: [media-workshop@newsaktuell.ch](mailto:media-workshop@newsaktuell.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100705362> abgerufen werden.