

06.10.2011 - 12:17 Uhr

## Firmeninterne Schulung: Pitchen - mit Überzeugungskraft Aufträge gewinnen

Zürich (ots) -

news aktuell hat das firmeninterne Schulungsangebot um das Thema "Pitchen - mit Überzeugungskraft Aufträge gewinnen" erweitert. Das neue Inhouse-Seminar richtet sich an PR- und Werbeagenturen sowie an andere Beratungsunternehmen aus der Kommunikationsbranche.

"Mit zunehmender Konkurrenz wird es für die Agenturen immer schwieriger, die eigenen Ideen und Dienstleistungen zu verkaufen", meint Kai Gerwig, Geschäftsführer der sda-Tochter news aktuell. "Mit dem Inhouse-Seminar wollen wir den Agenturen eine Möglichkeit bieten, ihrem Auftritt vor dem Kunden eine höhere Überzeugungskraft und Wirkung zu geben", so Gerwig.

Die Videoanalyse und das anschliessende konstruktive Feedback des Referenten sind die Kernpunkte der Schulung. Ausserdem lernen die Teilnehmenden, wie sie eine klare Botschaft aufbauen, die sich als Leitfaden durch die gesamte Präsentation zieht. Wie man Einwände erfolgreich behandelt und die Kunst der Rhetorik gezielt einsetzt, sind weitere Themenschwerpunkte des Seminars.

news aktuell konzipiert dabei die firmeninternen Schulungen ganz nach den Wünschen und Bedürfnissen der Kunden. Die Dozentinnen und Dozenten sind Experten aus der Wirtschaft und der Medienbranche. Sie bringen einen engen Bezug zur Arbeitswelt der Teilnehmenden mit und vermitteln das notwendige Handwerkszeug in einer ausgewogenen Mischung aus Theorie und Praxis.

Das Weiterbildungsangebot von news aktuell

Über 10'000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte haben bis heute an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Rund 50 Themen zu Medienarbeit, PR und Marketing sowie Präsentationstechniken und Führungskompetenz bietet das umfangreiche media workshop-Programm. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und die individuelle Betreuung aller Teilnehmenden. news aktuell bietet Weiterbildung in ein- oder zweitägigen Seminaren an. Auf Wunsch organisiert die sda-Tochter auch Inhouse-Seminare oder Einzel-Coachings.

Das gesamte media workshop-Programm: [www.media-workshop.ch](http://www.media-workshop.ch)

Inhouse-Seminar zum Thema Pitchen: [www.newsaktuell.ch/pdf/inhouse-pitchen.pdf](http://www.newsaktuell.ch/pdf/inhouse-pitchen.pdf)

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Janine Dobler

Marketing Managerin

Tel.: +41/43/960'68'14

E-Mail: [media-workshop@newsaktuell.ch](mailto:media-workshop@newsaktuell.ch)