

05.10.2011 – 11:27 Uhr

Neuer media workshop: Vertiefungsseminar Facebook



Zürich (ots) -

Eine Fanpage auf Facebook ist schnell eingerichtet, aber wie geht es dann weiter? Im neuen Vertiefungsseminar "Facebook - Kommunikationsmix, Plattform, Verhaltensregeln" lernen die Teilnehmenden, wie sie Facebook strategisch in der Unternehmenskommunikation einsetzen. Der media workshop von news aktuell findet am 8. und 9. November 2011 in Zürich statt.

Weitere Informationen unter: www.media-workshop.ch/workshop/1701

Wie können Unternehmen mit ihren Zielgruppen über Facebook in Kontakt treten und eine erfolgreiche Community aufbauen? Wie können sie sich mit spannenden Kampagnen aus der Masse hervorheben, und welche Verhaltensregeln müssen sie beachten? Die Social Media-Experten Su Franke und Thomas Hutter geben den maximal 12 Teilnehmenden Antworten auf diese Fragen und machen sie fit für einen professionellen Facebook-Auftritt.

Su Franke ist langjährige Corporate Communication Managerin, Bloggerin und selbständige Beraterin. Seit einigen Jahren nutzt sie Social Media in der Unternehmenskommunikation erfolgreich und teilt ihre Erfahrung in Fachbeiträgen, Blogs und als Dozentin unter anderem an der HTW Chur und ZHAW. Sie baute den Bereich Corporate Communications bei Namics und zuvor bei GFT Schweiz auf und berät heute z. B. die Goldbach Group in Social Media-Fragen.

Thomas Hutter ist seit 2000 im Online Business tätig. Er ist spezialisiert auf Suchmaschinenmarketing und Social Media. Als selbständiger Consultant und Coach berät er diverse Unternehmen, Organisationen und Agenturen aus der Schweiz, Österreich und Deutschland in den Bereichen Suchmaschinenmarketing, Social Media und Facebook Marketing. Thomas Hutter referiert regelmässig an Fachveranstaltungen und veröffentlicht auf seinem Blog Publikationen zu den Themenbereichen Social Media, Facebook Marketing und Suchmaschinenmarketing.

Über die media workshops

Über 10'000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte haben bis heute an den Seminaren von news aktuell in der Schweiz und in Deutschland teilgenommen. Rund 50 Themen zu Medienarbeit, PR und Marketing sowie Präsentationstechniken und Führungskompetenz bietet das umfangreiche media workshop-Programm. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und die individuelle Betreuung aller Teilnehmenden. news aktuell bietet Weiterbildung in ein- oder zweitägigen Seminaren an. Auf Wunsch organisiert die sda-Tochter auch Inhouse-Seminare oder Einzel-Coachings.

Das gesamte media workshop-Programm: www.media-workshop.ch

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Janine Dobler

Marketing Managerin

Tel.: +41/43/960'68'14

E-Mail: media-workshop@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Thomas Hutter, Referent für den media workshop der sda-Tochter news aktuell "Facebook - Kommunikationsmix, Plattform, Verhaltensregeln" am 8. und 9. November 2011 in Zürich. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG".



Su Franke, Referentin für den media workshop der sda-Tochter news aktuell "Facebook - Kommunikationsmix, Plattform, Verhaltensregeln" am 8. und 9. November 2011 in Zürich. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100705224> abgerufen werden.