

19.09.2011 - 07:50 Uhr

## TUI Suisse senkt die Preise: Ferien im Winter 2011/12 werden bis 20 Prozent günstiger / Intervention der SNB schafft Vertrauen

Zürich (ots) -

Wer jetzt seine Ferien in der Schweiz bucht, bezahlt für das gleiche Produkt nicht mehr als im Ausland. Denn: Ferien im Winter 2011/12 kosten Herr und Frau Schweizer bis zu 20 Prozent weniger als im Vorjahr. TUI Suisse hat die Preise der Marken TUI Schöne Ferien und TUI FlexTravel, 1-2-FLY, Vögele Reisen und Spinout SportTours nach unten angepasst. Möglich gemacht haben dies die attraktiven Wechselkurse sowie Nachverhandlungen mit den Leistungspartnern. Auch der Markt erholt sich wieder etwas: Die Intervention der Schweizerischen Nationalbank (SNB) anfangs September setzte ein positives Signal in der Reisebranche. "Der Start in die Wintersaison war verhalten. Seit dem Eingreifen der Nationalbank spüren wir eine Erholung", so Martin Wittwer, CEO von TUI Suisse.

Wer im Winter 2011/12 verreist, bezahlt bei den Veranstaltermarken von TUI Suisse durchschnittlich 20 Prozent weniger als im Vorjahr. Dies dank den attraktiven Euro- und Dollarwechselkursen sowie den laufenden Nachverhandlungen mit den Leistungspartnern. Diese Vorteile gibt TUI Suisse ihren Kunden in den aktuellen Winterkatalogen aller Veranstaltermarken weiter. Bereits Ende August senkte TUI FlexTravel die Preise des Winterangebotes massiv. Zudem zeigt Einführung der Wechselkursuntergrenze der Schweizerischen Nationalbank (SNB) bereits Wirkung. Das Vertrauen der Konsumenten kehrt langsam spürbar wieder zurück.

1-2-FLY, ROBINSON und TUI Cruises: Buchbar zum Eurokurs von 1.18 Franken

Wer jetzt in einem TUI Reisebüro Ferien der Preisbrechermarke 1-2- FLY, der Clubmarke ROBINSON oder eine Kreuzfahrt von TUI Cruises oder eine Flussfahrt von TUI FlussGenuss bucht, tut dies zum in der Schweiz einmaligen Euro-Wechselkurs von 1.18 Franken. Und das Beste: Der Kurs wird monatlich angepasst.

TUI FlexTravel kombiniert individuell mit tagesaktuellen Preisen

TUI FlexTravel ist ein Vorreiter im Kombinieren von individuellen Leistungen des World Wide Web (Dynamic Packaging). Schon heute werden Tausende Flüge und weltweit über 100'000 Hotels tagesaktuell in Franken umgerechnet. Neben den Währungsvorteilen profitiert der Kunde auch von mehr Komfort: Die individuellen Leistungen werden anstatt auf vielen unterschiedlichen Webseiten nur auf einer gebucht. TUI FlexTravel ist der Reisepartner für alle Leistungen. Gebucht werden können diese im TUI Reisebüro oder unter [www.tui.ch](http://www.tui.ch).

Ausgewählte Produkt-Highlights im Winter 2011/12

- TUI Schöne Ferien: Das Flugangebot wurde weiter ausgebaut. Neu werden die Insel Sal (Kapverden) wöchentlich ab Basel mit der Schweizer Fluggesellschaft Hello sowie Punta Cana mit der TUI Airline Arkefly angefliegen. [www.tui.ch](http://www.tui.ch)

- 1-2-FLY: Der Katalog der Preisbrechermarke erscheint im Winter 2011/12 in frischem Kleid: jung, modern und dynamisch. Neu mit praktischem Hotel-Index. [www.1-2-fly.ch](http://www.1-2-fly.ch)

- Vögele Reisen: Für Rundreisen mit Schweizer Reiseleitung ist Vögele Reisen mittlerweile die führende Adresse. Neu total rund 40 Rundreisen, 11 Kreuzfahrten. [www.voegele-reisen.ch](http://www.voegele-reisen.ch)

- TUI FlexTravel: Neue Individualreisen für Entdecker nach Belize, Guatemala, Honduras, El Salvador, Kolumbien und Uruguay. FlexEthic-Touren in Thailand und Indochina sowie eine "&Beyond-Flugsafari" in Tanzania. [www.tui.ch/flextravel](http://www.tui.ch/flextravel)

Preisbeispiele Winter 2011/12 im Vergleich zu Winter 2010/11

- TUI Schöne Ferien: Eine Woche im Hotel Iberotel Makadi Saraya (4,5-Sterne), Hurghada, Flug ab Zürich (8.12.2011), Familienzimmer/All-inclusive pro Person ab 995 CHF (ggü. Vorjahr minus 21 %).

- 1-2-FLY: Eine Woche im RIU Waikiki (4-Sterne), Gran Canaria, Flug ab Zürich (15.1.2012) Doppelzimmer/All-inclusive pro Person 787 CHF (ggü. Vorjahr minus 21 %).

- TUI FlexTravel: Hotel Evason Phuket & Six Senses Spa (4.5 Sterne), Doppel/Nacht pro Person 76 CHF (ggü. Vorjahr minus 23 %).

- TUI FlexTravel: Rundreise "Zauber von Chile", 13 Tage/12 Nächte ab/bis Santiago, Doppelzimmer pro Person 2'160 CHF (ggü. Vorjahr minus 20 %)

Meldung und Katalogtitel unter [www.tui-suisse.com/presse](http://www.tui-suisse.com/presse)

TUI Suisse ist ein Unternehmen der TUI Travel PLC und der World of TUI mit den Veranstaltermarken TUI, TUI FlexTravel, Vögele Reisen und 1-2-FLY. Exklusiv in der Schweiz vertreibt TUI Suisse die Angebote der führenden Clubmarken von ROBINSON Club und MAGIC LIFE Club sowie die Studien- und Erlebnisreisen der Marken Gebeco Länder erleben, Dr. Tigges und goXplore. Das Vertriebsnetz umfasst rund 70 eigene Reisebüros (TUI ReiseCenter und TUI Agence de voyages).

TUI Reiseportal: [www.tui.ch](http://www.tui.ch)

TUI Reisebüros: [www.tuireisecenter.ch](http://www.tuireisecenter.ch)

Unternehmen: [www.tui-suisse.com](http://www.tui-suisse.com)

Kontakt:

Roland Schmid  
Corporate Communications Officer  
Tel.: +41/44/455'42'32  
Fax: +41/44/455'40'80  
E-Mail: [roland.schmid@tui.ch](mailto:roland.schmid@tui.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100704073> abgerufen werden.