

14.09.2011 – 14:52 Uhr

Acision führt Collect SMS- und Prepaid SMS Reply-Dienste ein

England (ots/PRNewswire) -

Innovativer Messaging-Service verwandelt entgangene Umsätze für Mobilbetreiber in Profit

Acision, ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet mobiler Daten, gab heute den Start der Collect SMS- und Prepaid SMS Reply-Dienste bekannt. Die innovativen Dienste ermöglichen es, Nachrichten zu finanzieren, die der Sender sonst aufgrund von mangelndem Guthaben nicht verschicken könnte. Dafür wurden die Dienste auch in die Endausscheidung der 2011 Mobile Messaging Awards aufgenommen. Collect SMS funktioniert wie die hinreichend bekannten R-Gespräche. Prepaid-Kunden können auch dann Nachrichten versenden, wenn sie kein Guthaben haben, indem sie den Empfänger bitten, die Kosten für die eingehende Nachricht zu übernehmen. Mit Prepaid SMS Reply können Kunden kostenlose SMS an Freunde, Familienangehörige oder Kollegen? verschenken.

Heute sind 75 Prozent der weltweiten Handynutzer Prepaid-Kunden[1]. Häufig verbrauchen sie ihr Guthaben schon einige Zeit vor der Erneuerung am Ende des Monats. Die Folge ist, dass ein Betreiber durchschnittlich rund 10 Millionen Nachrichten pro Monat haben kann, bei denen die Einnahmen nicht garantiert sind - wegen mangelnden Guthabens. Collect SMS und Prepaid SMS Reply erfüllen die bestehende Nachfrage nach Kommunikation und verschafft dem Betreiber dadurch zusätzliche Umsatzchancen, dass die Versendung von gebührenpflichtigen SMS vereinfacht wird, die sonst wegen fehlenden Guthabens nicht übertragen worden wären.

Pierrette de Leeuw-Koumans, Product Manager von Acision, kommentiert das Angebot: "Die Collect SMS- und Prepaid SMS Reply-Lösungen von Acision sind nutzerfreundliche Abo-Dienste, die ein echtes Marktbedürfnis erfüllen. In allen Netzen hat ein erheblicher Anteil der Prepaid-Nutzer irgendwann sein Guthaben aufgebraucht. Das führt dazu, dass ein erhebliches Umsatzvolumen von Betreibern nicht erzielt wird, da Millionen von Nachrichten aufgrund des fehlenden Guthabens nicht versendet werden."

"Mit den Collect SMS- und Prepaid SMS Reply-Services von Acision können Netzbetreiber diesen verlorenen Umsatz in Profit verwandeln. Sie verbessern ihre Erträge und erhöhen die Kundenzufriedenheit. Besonderes Interesse besteht auf den lateinamerikanischen, afrikanischen und asiatischen Märkten. Dort erwarten wir, dass diese Dienstleistungen innerhalb der nächsten zwei Jahre zum Standardangebot zählen werden. Dank der beispiellosen Erfahrung im Messaging ist Acision einmalig ausgestattet, um Betreibern solide Geschäftsvorschläge zu machen. Dazu gehören verschiedene Geschäftsmodell-Optionen für eine Steigerung der Nachrichtenanzahl und des Umsatzes."

Jorgen Nilsson, Chief Executive von Acision, fasst zusammen: "Fehlgeschlagene Nachrichten sind sowohl für Mobilnutzer wie auch für Betreiber äusserst frustrierend, denn sie führen bei dem Nutzer zu fehlender Kommunikation und bei dem Betreiber zu entgangenen Umsätzen und verlorenen Gewinnen. Dieses innovative Verfahren macht den Messaging-Service persönlicher differenziert ihn. Betreiber können mit anderen Faktoren als dem Preis und der Konnektivität punkten, da sie über einzigartige Instrumente verfügen, welche die Umsätze steigern und die Kundenzufriedenheit erhöhen. Beide Dienste können auch für Unternehmen eingesetzt werden. Diese können ihren Kunden eine Kontaktaufnahme per SMS anbieten, ohne dass den Kunden persönlich irgendwelche Kosten entstehen. Dies alles ist Teil unserer mobilen Daten-Strategie -sicherzustellen, dass zentrale Angebote wie Messaging ihre Relevanz in dem Markt behalten und weiterhin Umsätze für den Betreiber erzeugen."

Collect SMS

Sobald der Nutzer Acisions Collect SMS anfordert, wird eine Verbindung zu dem Empfänger hergestellt. Der Dienst versendet eine Nachricht an den Empfänger, in der die Übernahme der Kosten erbeten wird. Wenn der Empfänger mit "JA" antwortet, wird er mit den Kosten belastet und die Nachricht versendet. Der Service steht sowohl Prepaid- als auch Vertrags-Nutzern zur Verfügung.

Prepaid SMS Reply

Um den Prepaid SMS Reply-Service von Acision zu starten, sendet der Nutzer mit einer Servicevorwahlnummer eine Nachricht an den Empfänger, dem die Antwort "geschenkt" werden soll. Sobald das Guthaben des Senders überprüft wurde, baut der Dienst eine Verbindung zu dem Empfänger auf und informiert ihn über das SMS-Geschenk. Der Service steht sowohl Prepaid- als auch Vertrags-Nutzern zur Verfügung.

Weitere Informationen über Acision finden Sie unter: <http://www.acision.com>

Redaktioneller Hinweis

Über Acision

Acision ist weltweit führend in der mobilen Datenübertragung und ermöglicht Innovation und profitables Wachstum im Bereich mobiler Datendienste. Acision ist der Pionier des mobilen Messaging. Die mobilen Echtzeit-Datenkommunikationslösungen von Acision unterstützen Kunden weltweit dabei, mehr Umsatz durch innovative Dienste zu generieren und gleichzeitig den

Datenverkehr zu kontrollieren, zu optimieren und daraus Profit zu ziehen. Weitere Informationen über Acision finden Sie unter:
<http://www.acision.com>

[1] Quelle: WCIS Database 2011

Kontakt:

Medienkontakt: Annette Leach, Hotwire PR, Tel.:
+44(0)208-608-4657, E-Mail: acision@hotwirepr.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100015203/100703864> abgerufen werden.