



01.09.2011 - 02:02 Uhr

## IBC wählt visuelle Wahrnehmung für 2011 Conference Award

London (ots/PRNewswire) -

Der IBC2011 Best Conference Paper Award wird Yukihiro Nishida und seinen Kollegen Kenichiro Masaoka, Masayuki Sugawara, Kohei Ohmura, Masaki Emoto und Eisuke Nakasu von den NHK Science and Technology Research Laboratories in Japan verliehen. Diese Auszeichnung ehrt ihre wissenschaftliche Veröffentlichung zu Super Hi-Vision, dem ultra-hochauflösenden Fernsehsystem, das in diesem Jahr bei der IBC wieder präsentiert wird.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20110421/NY87427LOGO>)

Wissenschaftliche Veröffentlichungen, die bei der IBC Conference vorgestellt werden, werden sorgfältig begutachtet, um sicherzustellen, dass der Inhalt innovativ, relevant und praktisch ist und nur die besten Bewerbungen angenommen werden. Auch die Art und Weise, wie die Forschungsarbeit präsentiert ist, wird von den Gutachtern bewertet, und der IBC Conference Award wird an den Artikel vergeben, der moderne Forschung mit direkter und verständlicher Kommunikation verbindet.

Vor der Entwicklung des Super Hi-Vision-Systems versuchte NHK herauszufinden, wo genau die Grenzen der menschlichen Sehens liegen und was für Auge und Ohr notwendig ist, damit sich der Zuschauer als Teil des Geschehens fühlt. Darum dreht sich die Arbeit der Gewinner.

"Wir waren vor allem von der Art und Weise, wie die komplexen technischen Parameter klar und präzise erklärt waren, beeindruckt", so Dr. Nick Lodge, Vorsitzender des IBC Technical Papers Committee. "Der Artikel bietet eine perfekte Einführung in ultra-hochauflösendes Fernsehen und die innovative Technologie, die dem Publikum ein neues, immersives Erlebnis bietet."

Yukihiro Nishida, der Gewinner des Awards, sagte: "Ich freue mich sehr über diesen wertvollen IBC Award für unsere Arbeit. Die Entwicklung von Super Hi-Vision sollte den Zuschauern ein neues immersives Erlebnis bieten. Die Video-Parameter wurden auf der Grundlage psychophysischer Studien des menschlichen Sehens in den NHK Science and Technology Research Laboratories durchgeführt und werden in unserer Schrift erklärt."

"Die Auszeichnung soll als Ansporn für unsere Bemühungen dienen, den Super Hi-Vision zu den Menschen nach Hause zu bringen. Im Namen meiner Kollegen und Co-Autoren möchte ich der IBC ganz herzlich danken."

Nishida wird den IBC2011 Best Conference Paper Award während der IBC Awards Ceremony entgegennehmen, die am Sonntag, 11. September um 18:30 Uhr im RAI Auditorium stattfindet. Auf dem Programm steht auch die Präsentation der IBC Innovation Awards und der Exhibition Design Awards, der Preis der Jury und eine spezielle Auszeichnung, und auch die Auszeichnung von Sir David Attenborough mit der International Honour for Excellence.

Zu guter Letzt wird eine einzigartige Präsentation der stereoskopischen 3D-Natur-Programmen durch Anthony Geffen von Atlantic Productions stattfinden. Das erste davon, Flying Monsters 3D mit Sir David Attenborough, wurde bereits von Sky 3D ausgestrahlt und wird nun im Kino gezeigt. Atlantic Productions arbeitet nun mit Sir David an zwei weiteren stereoskopischen 3D-Wildlife-Dokumentarfilmen: eine über die botanischen Wunder der Kew Gardens, wo der Fokus auf Zeitraffer und Makrofotografie liegt; und an The Bachelor King, wo die Pinguine von South Georgia gezeigt werden. Geffen wird über die Herausforderungen dieser drei sehr unterschiedlichen Filme sprechen und Auszüge daraus zeigen.

Die IBC Awards Ceremony ist offen für alle Teilnehmer der IBC und findet am Sonntag, 11. September ab 18:30 Uhr im RAI Auditorium statt. Weitere Informationen unter <http://www.ibc.org/awards>.

Informationen zur IBC

Die IBC ist die weltweit führende Messe für Fachkreise, die sich mit der Erstellung, Verwaltung und Bereitstellung von Rundfunk und Unterhaltungsmedien befassen. Die einzigartige Ausstellung und Agenda Setting-Konferenz der

Veranstaltung umfassen die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Rundfunk, mobiles Fernsehen, IPTV, Digital Signage und F&E, die unerlässlich für das Verständnis der Branche und ihrer Zukunft sind.

Daten der IBC2011 Konferenz 8. - 13. September 2011 Ausstellung 9. - 13. September 2011 <http://www.ibc.org>

Kontakt:

Kelly Hyde, Marketingleiterin, [khyde@ibc.org](mailto:khyde@ibc.org), +44(0)207-832-4104

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100020049/100703115> abgerufen werden.