

25.08.2011 - 10:22 Uhr

PR-Bild Award 2011: Wer hat das beste PR-Foto des Jahres gemacht?



Zürich (ots) -

Die sda-Tochter news aktuell lädt zur Abstimmung über das beste PR-Bild des Jahres ein. Unter www.pr-bild-award.ch/kategorien entscheiden PR-Fachleute, Mediensprecher und Journalisten ab sofort, welches Unternehmen den begehrten Branchenpreis gewinnt. Sechs Kategorien stehen beim PR-Bild Award zur Auswahl: Unternehmenskommunikation, Produktfoto, Events und Kampagnen, Porträt und NGO-Foto. Zusätzlich konnten sich die Firmen für die Sonderkategorie Tourismus bewerben. Die öffentliche Abstimmung läuft bis zum 09. Oktober. Im November wird der Gewinner bekannt gegeben.

Mit mehr als 1'500 Einreichungen von Unternehmen, PR-Agenturen und öffentlichen Institutionen hat der PR-Bild Award auch in diesem Jahr grosse Resonanz in der Kommunikationsbranche erfahren. Eine Jury hat in den vergangenen Monaten aus dem eingegangenen Material eine Shortlist mit 60 Bildern zusammengestellt, darunter sind 10 Motive aus der Schweiz.

Der Branchenpreis wird bereits zum sechsten Mal von news aktuell vergeben. Der Preis ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgeschrieben. Voraussetzung für eine Bewerbung: Die Motive müssen in den vergangenen zwölf Monaten für Medienarbeit und Kommunikation eingesetzt worden sein.

Folgende Unternehmen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich sind mit ihren PR-Bildern in der Shortlist vertreten:

1.) Unternehmenskommunikation:

Erlebnis-Zoo Hannover / D
Flughafen Hamburg GmbH / D
Friedrich-Schiller-Universität Jena / D
MEWA Textil-Service AG & Co. Management OHG / D
PRH Hamburg Kommunikation GmbH / D
RTL Group / D
Siemens AG / D
Wien Energie GmbH / A
Zucker. Kommunikation GmbH / D
headON communications GmbH / A

2.) Events und Kampagnen:

Burson-Marsteller GmbH / D
FIXTREME GmbH / D
Google Germany GmbH / D
Hibiscarin e.U. / A
Labyrinth Kindermuseum Berlin / D
Paschen & Companie / D
Wiener Linien GmbH & Co KG / A
Zucker. Kommunikation GmbH / D
by the way communications AG / CH
s.Oliver / D

3.) Produktfoto:

AUDI AG / D
Atlas Copco (Schweiz) AG / CH
Bayer AG / D
Bäckerei Fröhlich / A
Deutsche Telekom AG / D
FALKE KGaA / D
Fendt-Caravan GmbH / D
KWT Kälte-Wärmetechnik AG / CH
Schöck Balkonsysteme GmbH / D
Agentur05 GmbH / D

4.) Porträt:

JDB MEDIA GmbH / D
Koswig und Schmidt Gbr / D
Migros-Genossenschafts-Bund / CH
Mocoffee AG / CH
PRH Hamburg Kommunikation GmbH / D
Presse- und Informationsamt der Bundesregierung / D
Schweizer Radio und Fernsehen SRF / CH
Sebanex.com / CH
Sky Deutschland AG / D
Universitätsmedizin Mainz / D

5.) NGO-Foto:

Caritas International / D
Diakonie Katastrophenhilfe / D
Freundeskreis Indianerhilfe e.V. / D
Help - Hilfe zur Selbsthilfe e.V. / D
Jugend Eine Welt - Don Bosco Aktion Österreich / A
Kindernothilfe Österreich / A
NETZ Bangladesch Partnerschaft für Entwicklung und
Gerechtigkeit e.V. / D
UNO-Flüchtlingshilfe / D
humedica e.V. / D
nomadenhilfe e.v. / D

6.) Tourismus: (Sonderkategorie)

AIDA Cruises / D
C&C Contact & Creation GmbH / D
Schweiz Tourismus / D
Sebanex.com / CH
Silvretta Montafon Bergbahnen AG / A
Touristische Unternehmung Grächen AG / CH
VisitDenmark / D
Westend. Public Relations GmbH / D
syn für gestaltung gmbh / CH
Österreich Werbung Deutschland GmbH / D

* Informationen zum PR-Bild Award inklusive Wahlverfahren: www.pr-bild-award.ch

* Die Jury 2011: www.pr-bild-award.ch/jury

* Sieger des PR-Bild-Award 2010: www.pr-bild-award.ch/sieger2010

* Der PR-Bild Award 2011 wird unterstützt von Leica Camera AG: <http://de.leica-camera.com>

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Janine Dobler Marketing Managerin
Tel.: +41/43/960'68'14
E-Mail: dobler@newsaktuell.ch



Logo des Branchenpreises PR-Bild Award. Die sda-Tochter news aktuell lädt zur Abstimmung über das beste PR-Bild des Jahres ein. Unter www.pr-bild-award.ch/kategorien entscheiden PR-Fachleute, Mediensprecher und Journalisten ab sofort, welches Unternehmen den begehrten Branchenpreis gewinnt. Die Abstimmung dauert bis am 9. Oktober. Der Gewinner wird Anfang November bekannt gegeben. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "news aktuell (Schweiz) AG".



Teilnehmer PR-Bild Award 2011: Porträt des Schiedsrichters vom Schweizerischen Fussballcupfinale 2011 für "Le Matin Dimanche", ein paar Tage vor dem Spiel. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>.



Teilnehmer PR-Bild Award 2011: Porträt von Alina Schönenberger, Mitarbeiterin der Mocoffee Gruppe. Fotografiert von Maurice Haas im Flagship Store der Löwenstrasse 2 in Zürich. Die von Haas fotografierte Serie beinhaltet ebenfalls weitere Mitarbeiter der Mocoffee AG. Die Mocoffee AG ist ein Tochterunternehmen der Monodor SA und sie wurde vom Erfinder der Nespresso Kapsel gegründet. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>.



Teilnehmer PR-Bild Award 2011: Die für die Wärmepumpenbaureihe Vitocal 300G Pro zutreffenden Attribute gelten ebenso für Sacha Heyer, einer der weltbesten Beachvolleyball-Spieler. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/10000003/100702772> abgerufen werden.