

19.08.2011 - 22:33 Uhr

TTI meldet Nettogewinn in Rekordhöhe von 80 Mio. USD und verzeichnet in der ersten Jahreshälfte 2011 Umsätze von 1,8 Mrd. USD

Hongkong (ots/PRNewswire) -

- Erheblicher Aufschwung in allen Geschäftsbereichen, angetrieben von neuen Produkteinführungen
- Rekordumsatz mit 11,0-prozentigem Wachstum während des Berichtszeitraums
- Rekordgewinn mit 72,8-prozentigem Wachstum während des Berichtszeitraums
- Kontinuierliche Verbesserung der Bruttomarge

Techtronic Industries Co. Ltd. ("TTI" / der Konzern) (Börsenkürzel: 669, ADR-Symbol: TTNDY), das in Hongkong ansässige und weltweit tätige Elektrogeräte- und Bodenpflegeunternehmen, meldete eine Nettogewinnsteigerung von 72,8 % und verzeichnete während des Berichtszeitraums somit einen Rekordgewinn von 80 Mio. USD. Die Konzernumsätze beliefen sich in der ersten Jahreshälfte 2011 auf 1,8 Mrd. USD, was im Vergleich zum identischen Zeitraum des Jahres 2010 einer 11,0-prozentigen Steigerung entspricht.

Das erzielte Wachstum war auf Produktinnovationen in all unseren Geschäftsbereichen zurückzuführen. Hinzu kam die signifikante Expansion in der Sparte industrielle Werkzeuge und Zubehör. Im Geschäftsbereich Elektrogeräte konnten wir ein solides 11,3-prozentiges Umsatzwachstum erzielen, wobei die Marken MILWAUKEE(R), RYOBI(R) und AEG(R) im Mittelpunkt standen. Im Nordamerikageschäft konnten wir hohe einstellige Wachstumswerte verzeichnen, während im verbleibenden Teil der Welt durchweg zweistellige Wachstumswerte erzielt werden konnten. Im Geschäftsbereich Bodenpflege und Anwendungen verzeichneten wir ein 10,4-prozentiges Wachstum. Hauptgrund hierfür war die fortgesetzte Produktinnovation rund um die Marken HOOVER(R), DIRT DEVIL(R) und VAX(R).

Horst Pudwill, der Vorstandsvorsitzende von TTI erklärte: "Ich bin mit unseren Ergebnissen sehr zufrieden. TTI stellt die Stärke seiner Marken und innovativen Produkte immer wieder unter Beweis und sichert sich so Marktanteile und profitiert von Wachstumschancen. Wir nehmen viel Schwung mit in die zweite Jahreshälfte. All unsere Geschäftsbereiche befinden sich in hervorragender Position, um die positiven Ergebnisse der ersten Jahreshälfte in Zukunft weiter auszubauen."

"Neue Produkte waren der ausschlaggebende Faktor für das von TTI verzeichnete Wachstum. Wir sind mit unserer neuen Reihe von schnurlosen Lithium-Ion-Produkten und -Zubehör hochzufrieden. Wir setzen TTIs Expansion sowohl auf Kernmärkten als auch auf unterrepräsentierten Märkten gezielt fort. Dank unserer Qualitätssteuerung, unseren schlanken Fertigungsprozessen und unseren Effizienzprogrammen für die gesamte Versorgungskette erzielen wir kontinuierlich Produktivitäts- und Margenverbesserungen", so Joseph Galli, der CEO von TTI.

FINANZIELLE Höhepunkte

	2011	2010	
	USD	USD	Änderung
	Mio.	Mio.	%
Umsatz	1.784	1.607	+11,0
EBITDA	170	142	+19,9
EBIT	115	85	+34,8
Reingewinn für Gesellschafter		80	46 +72,8
EPS (in US-Cent)	5,00	2,92	+71,2
Dividende je Aktie auf Interimsbasis (gerundete US-Cent)		0,64	0,48 +33,3

Informationen zu TTI

Das 1985 gegründete und seit 1990 an der Börse Hongkong (Stock Exchange of Hong Kong Limited) notierte Unternehmen TTI ist ein weltweit führender Anbieter von qualitativ hochwertigen Endverbraucherprodukten, Fachartikeln und industriellen Gütern für Heimwerkermärkte, Baumärkte sowie das gesamte Bauwesen. Eine konsequente strategische Ausrichtung auf Markenstärke, innovative Produkte, aussergewöhnliches Personal sowie herausragende betriebliche Leistungen sind für unseren Erfolg verantwortlich.

TTIs leistungsstarkes Markenportfolio umfasst Elektrowerkzeuge, Zubehör und Handwerkzeuge der Marken MILWAUKEE(R), AEG(R) und RYOBI(R), Outdoor-Produkte der Marken RYOBI(R) und HOMELITE(R) sowie Bodenreinigungsprodukte und Anwendungen der Marken HOOVER(R), DIRT DEVIL(R) und VAX(R).

TTIs Aktien sind Bestandteil des Hang Seng HK SmallCap Index unter dem Hang Seng Composite Index, dem FTSE All-World Hong

Kong Index und dem FTSE Xinhua Hong Kong Index. Besuchen Sie <http://www.ttigroup.com> für nähere Informationen.

Alle Markenzeichen sind geistiges Eigentum ihrer jeweiliger Eigentümer und durch Patentrechte geschützt.

AEG(R) ist ein eingetragenes Markenzeichen und wird mit Bezugnahme auf die von AB Electrolux (publ) erteilte Lizenz verwendet.

RYOBI(R) ist ein eingetragenes Markenzeichen und wird mit Bezugnahme auf die von Ryobi Limited erteilte Lizenz verwendet.

Für Anfragen: Techtronic Industries Co. Ltd. Eva Lee Tel.: +(852)-2402-6495 E-Mail: eva.lee@tti.com.hk Website: <http://www.ttigroup.com> Strategic Financial Relations Limited Veron Ng +(852)-2864-4831 veron.ng@sprg.com.hk Ming Chan +(852)-2864-4892 ming.chan@sprg.com.hk Margaret Lam +(852)-2864-4890 margaret.lam@sprg.com.hk Fax: +(852)-2804-2789 / 2527 1196

Kontakt:

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006965/100702522> abgerufen werden.