15.08.2011 – 13:30 Uhr

SuisseEMEX'11: Steht das Marketing bald Kopf?

Zürich (ots) -

Zum fünften Mal findet vom 23. bis 25. August 2011 die SuisseEMEX - die grösste Schweizer Marketingfachmesse - in der Messe Zürich statt. Über 350 Aussteller und 60 Referenten zeigen an der SuisseEMEX'11 eine 360° vernetzte Marketingwelt mit Zukunfttrends aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Event und Promotion. Rund 13'000 Fachbesucher profitieren von innovativen Startups, KMU wie auch Weltkonzernen: Mit Google, XING, Canon, GDI, Microsoft und der Schweizerischen Post sind grosse Branchenplayer dabei und bieten Strategien zum Wandel in der Kommunikationslandschaft.

Damit Botschaften beim Zielpublikum ankommen, muss das Marketing auf den Kopf gestellt werden. Es gilt, neue Dimensionen der Kommunikation zu betreten. An der SuisseEMEX'11 erlebt das Publikum eine 360° vernetzte Marketingwelt: Von einer Direct-Marketing-Welt über CRM-Lösungen, Social Media Networking, Suchmaschinen-Marketing oder Live Communication. Die SuisseEMEX'11 bietet einen 360° Rundblick der Branche und stillt als Wissensplattform das steigende Bedürfnis an Know-how und Impulsen für die Zukunft der Kommunikation.

Über 110 innovationsträchtige Aussteller präsentieren an der SuisseEMEX'11 Weltneuheiten aus ihrem Sortiment. Ein Beispiel: Neuromarketing in der Live Communication. Nach dem Prinzip "alles ist emotional gesteuert" sollen Firmen ihre Messeteilnahmen und Eventdurchführungen Dank Neuromarketing spürbar zum Erfolg "boosten" können. Eine weitere Innovation ist die "Telefonnummer 2.0": Künftig wählt der Nutzer einen Namen und keine Nummer mehr, hat dafür aber sämtliche Informationen des Unternehmens wie URL, Telefonnummer oder Email hinter dem Namen abgespeichert. Aber auch Nischenthemen sind an der SuisseEMEX'11zu finden. Wie das neue Medium "Serious Games" - Spiele, welche Inhalte spielerisch vermitteln und damit wichtiger in der Unternehmenskommunikation werden. Ewa Ming, Geschäftsführerin der EMEX Management GmbH, freut sich, damit einen Brückenschlag nach Deutschland vollzogen zu haben, und unterstreicht damit die zunehmende internationale Bedeutung der SuisseEMEX. Mehr Infos unter: www.suisse-emex.ch

Kontakt:

Predrag Jurisic
Medienbeauftragter EMEX Management GmbH
Tel.: +41/44/366'61'03
E-Mail: predrag.jurisic@suisse-emex.ch
Internet: www.suisse-emex.ch/de/presse/

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100010927/100702213 abgerufen werden.