



10.08.2011 - 11:00 Uhr

touchtaxiTV: multimediale Informations- und Unterhaltungssysteme für Schweizer Taxis

Zürich (ots) -

Onboard Entertainment wie im Luxus-Flieger: Business Sunrise und das Zürcher Unternehmen San Media Group statten Schweizer Taxis mit dem multimedialen Informations- und Unterhaltungssystem touchtaxiTV aus. Das auf Mobile Take Away, dem mobilen Internet von Sunrise, basierende System ist bereits bei 200 Taxis in fünf Schweizer Städten im Einsatz. Weitere werden demnächst folgen.

Führende Airlines setzen schon lange auf so genanntes Inflight Entertainment. In fünf Schweizer Städten sind seit kurzem auch Taxis mit multimedialen Informations- und Unterhaltungssystemen unterwegs: In Zusammenarbeit mit Business Sunrise hat das Zürcher Unternehmen San Media Group in Basel, Bern, Genf, Lausanne und Zürich bereits 200 Fahrzeuge mit touchtaxiTV ausgerüstet. Bis in einem Jahr soll diese Zahl auf tausend anwachsen.

Ohne Umweg zur Information

Dank touchtaxiTV können sich Taxipassagiere auf einem Bildschirm am Vordersitz über Zugfahrpläne oder Wettervorhersagen informieren, Kontakte via Facebook und Twitter pflegen, angesagte Games spielen, elektronische Nachrichten und Bilder versenden oder bei TV-Sendungen und Filmen entspannen. Die Funktionalität des Systems orientiert sich an derjenigen von handelsüblichen Tablet PCs: Sämtliche Informationen sind nach Kanälen geordnet und können direkt auf dem Bildschirm abgerufen werden.

TouchtaxiTV ist werbefinanziert und wird den Fahrgästen kostenlos angeboten. Werberische Inhalte, wie etwa Empfehlungen für Restaurants, werden dank 3G- und GPS-Technologie dann eingeblendet, wenn sie geografisch relevant sind. Die Erfahrungen im Ausland zeigen, dass die Fahrgäste diese multimedialen Dienste schätzen und immer häufiger nach entsprechend ausgerüsteten Taxis fragen.

Business Sunrise stattet Taxis mit Mobile Take Away aus

Das Informations- und Unterhaltungssystem touchtaxiTV basiert auf Mobile Take Away, dem mobilen Internet der grössten privaten Telekommunikationsanbieterin der Schweiz. Business Sunrise liefert der San Media Group einen Pool an mobilen SIM-Karten mit einem handelsüblichen USB-Stick (Take Away), die je nach Bedarf Stück für Stück aktiviert werden. So haben Fahrgäste der Taxis, die über touchtaxiTV verfügen, jederzeit die Möglichkeit, die von ihnen benötigten Dienste während der Fahrt online abzurufen.

Business Sunrise: ein neuer Sub-Brand für Geschäftskunden

Mit dem Launch des Sub-Brands Business Sunrise hat sich Sunrise Ende 2010 im Bereich Geschäftskunden neu positioniert. Das Angebot wurde noch besser auf die unterschiedlichen Unternehmensgrössen und Firmenstrukturen der Kunden angepasst, so dass Sunrise seinen Geschäftskunden unabhängig von deren Grösse optimale Lösungen für die komplette Geschäftskommunikation anbieten kann. Business Sunrise überzeugt mit massgeschneiderten Kommunikationslösungen für Geschäftskunden: Vom Kleinunternehmen bis zum internationalen Konzern bietet die Geschäftskundensparte von Sunrise Kunden jeglicher Grösse optimale Lösungen für die komplette Kommunikation an. Business Sunrise steht für ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis, einfach zu verstehende Produkte, persönliche Betreuung, hohe Qualität und grosse Flexibilität.

Kontakt:

Sunrise Medienstelle
Sunrise Communications AG
Binzmühlestrasse 130
8050 Zürich
Media Hotline: 0800 333 000
media@sunrise.net
www.sunrise.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000688/100702020> abgerufen werden.