

27.07.2011 - 09:55 Uhr

Erste Familienreise mit Käpt'n Knopf an Bord der EUROPA

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -
- Erste Steiff-Familienreise gestartet; nächste Reise im August
- Walking Act "Käpt'n Knopf" bei allen Familienreisen an Bord
- Steiff-Plüschnachricht ab sofort online und an Bord erhältlich

Käpt'n Knopf, das neue Maskottchen für alle Familienreisen von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, ist erstmals an Bord der EUROPA in See gestochen und unterwegs zum Polarkreis. Als lebensgroßer Walking Act wird der Steiff-Bär am Kinderprogramm aller Familienreisen teilnehmen und es aktiv mitgestalten. Ab sofort ist Käpt'n Knopf auch als Andenken im Bordshop und unter www.hlkf-shop.de erhältlich.

Kostüm-Party, Miniplayback-Show, Lesestunde oder Kino unter'm Sternenhimmel: Käpt'n Knopf hält für Mini-Kreuzfahrer auf jeder Reise unterschiedliche Abenteuer bereit. Im Kidsclub oder bei Erkundungstouren auf der Brücke sorgen erfahrene Kinderbetreuer gemeinsam mit dem Bären für jede Menge Spaß. Wer auch zu Hause mit Käpt'n Knopf spielen möchte, kann den Steiff-Bären ab sofort auch unter www.hlkf-shop.de bestellen oder im Bordshop gleich mitnehmen. Käpt'n Knopf ist als 25 cm große Plüschnachricht in Kapitänuniform (69 Euro) oder als Schlüsselanhänger (12,90 Euro) erhältlich.

Die nächste Möglichkeit, mit Käpt'n Knopf zu reisen, bietet die Familienreise "Bärenalarm an der Ostsee". Die Kreuzfahrt führt vom 13. bis 17.8.2011 von Travemünde über Warnemünde und Kopenhagen nach Kiel. Kinder bis 15 Jahre reisen kostenlos in der Kabine der Erwachsenen. Das Betreuungsprogramm mit Bord-Aktivitäten sowie Kinderausflügen umfasst sechs bis acht Stunden täglich und ist im Preis inbegriffen. Preis pro Erwachsenen ab 1.980 Euro.

Der Steiff-Bär wurde eigens für die exklusive Kooperation zwischen der Spielzeugmanufaktur Steiff und Hapag-Lloyd Kreuzfahrten gestaltet und trägt den berühmten "Knopf im Ohr". Der Hamburger Veranstalter baut mit dieser exklusiven Kooperation sein Familiensegment aus und legt damit noch mehr Fokus auf die wachsende Zielgruppe der Paare mit Kindern.

Informationen zu den Reisen von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten gibt es im Internet unter www.hlkf.de. Aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie auch unter www.hlkf.de/presse

Kontakt:

Negar Etminan
Leiterin Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0)40 3001-4629
E-Mail: presse@hlkf.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005127/100701388> abgerufen werden.