

19.07.2011 - 11:09 Uhr

Ex Libris mit stark erweiterter App für iPhone und iPad

Dietikon (ots) -

Dietikon, 19. Juli 2011 - Die iPhone- und iPad-App von Ex Libris, grösster Medienanbieter der Schweiz, ist ein riesiger Erfolg. Über 60'000 Mal wurde die App bisher heruntergeladen. Ex Libris hat ihre App nun mit weiteren Funktionen aufgerüstet. Mit der erweiterten Applikation ist es nun jedem Kunden möglich, nicht nur einfach und bequem alle Neuheiten und Aktionen von www.exlibris.ch zu durchsuchen, sondern neu kann der Kunde auch alle Produktekategorien durchstöbern, Produkte vorbestellen, Online-Gutscheine und Geschenkkarten kaufen, einlösen oder seinen Saldo abfragen. Ebenfalls neu ist die Kundenprofilverwaltung, wo man seine Cumuluskarte hinterlegen oder seinen Bestell- und Rechnungsstatus abfragen kann. Neben den beliebten Artikelempfehlungen kann man nun auch CD-Hörproben abspielen lassen. Im Herbst wird dann die Android-App von Ex Libris ebenfalls erweitert. Im Gegensatz aber zur iPhone-App (Restriktionen wegen iTunes) ist dann mit der Android-App auch der direkte Download von Songs möglich.

Für Daniel Röthlin, Geschäftsführer der Ex Libris AG, ist die Weiterentwicklung der App für das iPhone- und iPad ein konsequenter Schritt in der erfolgreichen Online-Strategie von Ex Libris. "Die Mobilität unserer Kunden wächst weiter und deshalb ist der erweiterte mobile Zugang auf unser Angebot nur logisch. Die Bedürfnisse unserer Kunden müssen wir überall und jederzeit zu 100% abdecken".

Was alles bietet die App den Usern? Ein bequemes Stöbern in Neuheiten, Aktionen sowie eine gezielte Suche im gesamten, mehrere Millionen Produkte umfassenden Sortiment von Ex Libris. Dank typeahead-sensitive Textsuche, Fotosuche oder Barcodescanning können Artikel rasch gefunden werden und die Nutzer können jederzeit und an jedem Ort die Preisattraktivität und Verfügbarkeit eines vorliegenden Produktes einfach und schnell vergleichen. Oder fotografieren Sie einen Artikel oder scannen Sie seinen Barcode und finden Sie den Artikel bei uns im Shop. Dank integriertem Filialfinder erfährt man sofort, wo sich die nächste Ex Libris-Filiale befindet, ob der gewünschte Artikel verfügbar ist und bekommt dank Google-Maps den Weg dahin angezeigt.

Produkte können auch direkt nach Hause bestellt werden. Beim Bezahlvorgang stehen dem mobilen Kunden als Optionen Kreditkartenbezahlung, Postfinance-Card, Rechnung, Geschenkkarte oder Online-Gutschein offen. Dabei spielt es keine Rolle, ob man bereits Ex Libris-Kunde ist oder es sofort werden will. Für Röthlin ist klar: "Noch nie war Shopping bei Ex Libris so bequem und einfach!"

iPhone/iPad-App-Features: - Zugriff auf mehrere Millionen Bücher, Musik, Filme, Games, Electronics usw. - Stöbern in Produktkategorien, Neuheiten und Charts - Suche: typeahead-sensitive Textsuche, Barcode-Scanning-Suche, Foto-Suche - Stöbern in Aktionen, Neuheiten und Empfehlungen - Filialfinder: Finden der nächstgelegenen Filialen, Anzeige Produkteverfügbarkeit - Warenkorb für Online-Einkauf für bestehende oder Neukunden (CH/FL) - Produkte vorbestellen - Zahlung per Kreditkarte, Postfinance-Card, auf Rechnung oder mit Geschenkkarte und Online-Gutschein - Produkte weiterempfehlen via Mail, Twitter und Facebook - Geschenkkarten und Online-Gutscheine: kaufen, einlösen und Saldo abfragen - Profilverwaltung: Hinterlegen der Cumulus-Nummer, Spracheinstellung, Bestell- und Rechnungsstatus ein-sehen - Artikelempfehlungen - Zugriffsmöglichkeit auf Telefon-Kontakte bei Eingabe Rechnungs- und Lieferadresse - Quermodus für Produktelisten. Ein Tap auf ein Cover zeigt die Trackliste / Produktbeschreibung - Abspielen von CD-Hörproben

Die App bietet Produkte, Neuheiten, Bestseller und Aktionen in den Kategorien Bücher Deutsch und Englisch, Musik, DVD/Blu-ray, Games, Electronics, Freizeit & Spiel sowie Office & Tinte an.

Weitere Informationen auf www.exlibris.ch/mobile

Ex Libris ist das führende Unternehmen im Bereich Musik, Film, Buch und Software/Games. Ex Libris - eine Tochtergesellschaft der Migros - ist Marktführer in der Schweiz und erwirtschaftete 2010 einen Umsatz von 200,2 Mio. Fr. Ex Libris verfügt über ein flächendeckendes Netz mit 115 Filialen und bietet im Onlineshop ein multimediales Vollsortiment von mehr als 3 Millionen Artikeln an. Jeden Monat besuchen weit über drei Millionen Kunden den Onlineshop www.exlibris.ch, um Bücher, Musik, DVDs, Software/Games, Electronics sowie Music-Downloadprodukte zu kaufen oder herunterzuladen. Ex Libris beschäftigt 490 Personen.

Kontakt:

Ex Libris
Roger Huber
Pressestelle
079 600 77 27
roger.huber@huber-media.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008365/100701086> abgerufen werden.