

15.07.2011 - 15:55 Uhr

Ranked #1 in Austria - Erneut Platz 1 für MCI im Universum Survey 2011

Innsbruck (ots) -

Auch 2011 studieren die zufriedensten Hörer/-innen Österreichs am MCI Management Center Innsbruck. Dies belegt das soeben erschienene Universum Student Survey 2011, welches auf einer repräsentativen Umfrage unter 5.500 Nachwuchsakademikern/-innen aus den Studienrichtungen Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, IT/Informatik und Naturwissenschaften beruht, welche das international tätige Beratungsunternehmen Universum zwischen November 2010 und April 2011 in Zusammenarbeit mit Fachhochschulen und Universitäten durchgeführt hat.

Das Ranking beurteilt die Qualität zahlreicher Kriterien wie Lehre, Professoren/-innen, Betreuung, Service, Praxisorientierung, Wirtschaftskontakte, Karrierechancen, Internationalität, Möglichkeiten zum Auslandsstudium, Ruf der Hochschule sowie weiterer wichtiger Merkmale aus Sicht der Studierenden. Von besonderer Bedeutung ist auch, dass die Qualitätseinschätzung der Studierenden eine maßgebliche Rolle bei der Entscheidung für ihre Hochschule gespielt hat bzw. spielt.

Wie nachstehende Tabelle eindrücklich zeigt, lässt das MCI die jeweils bestgereihten Universitäten und Fachhochschulen Österreichs deutlich hinter sich (5=sehr zufrieden bis 1=sehr unzufrieden).

Hochschule	Zufriedenheit
MCI Management Center Innsbruck	4,41
FH Oberösterreich	4,33
IMC FH Krems	4,33
Technische Universität Graz	4,02
Universität für Bodenkultur Wien	4,02
Technische Universität Wien	3,94

Damit bestätigt die Unternehmerische Hochschule(R) nachdrücklich den bereits im Universum Student Survey 2010, im Student Survey 2009 erzielten Platz 1, welcher damit durchgängig in Händen des MCI verbleibt.

Dieses renommierte Ergebnis findet seine ergänzende Bestätigung in zahlreichen weiteren Spitzenplätzen in Umfragen & Rankings (CHE-Hochschulvergleich 2011 etc.), einschlägigen Evaluierungen & Akkreditierungen (FIBAA, EHMA etc.) und wiederkehrenden internationalen Auszeichnungen & Mitgliedschaften (EU-Kommission, AACSB, EFMD, MBA Roundtable, Campus of Excellence etc.), die dem MCI in den letzten Jahren zuerkannt wurden.

Rückfragehinweis: Mag. (FH) Ulrike Fuchs Leiterin Marketing & Communication +43 512 2070-1510
ulrike.fuchs@mci.edu

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3886/aom>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012712/100700975> abgerufen werden.