

14.07.2011 - 09:14 Uhr

Wirecard Bank beliefert digitale Gutscheinplattform BONAYOU mit Gutscheinkarten / Co-Branding-Programm mit Prepaid-MasterCard / BONAYOU Gutscheinkarte bis maximal 150 Euro

München (ots) -

Die Wirecard Bank AG, ein Unternehmen der Wirecard Gruppe, hat als kartenausgebende Bank das Co-Branding Projekt für die digitale PCI-zertifizierte Gutscheinplattform BONAYOU übernommen. BONAYOU, ein Angebot des Münchener Unternehmens PL Gutscheinsysteme GmbH, ist konzipiert als Gutscheinkarten-Plattform für Einzelhandels-, Gastronomie- und Wellness-Angebote in ganz Deutschland. Die Gutscheinkarte besteht aus einer Prepaid-MasterCard, die nur einmal aufgeladen werden kann.

Und so funktioniert es: Unter dem Motto "Gutschein schenken leicht gemacht!" stellt BONAYOU über eine intuitive Benutzerführung zunächst Ort und Kategorie zur Wahl. Ist das gewünschte Angebot gefunden, kann der Schenkende einen Gutscheinwert aussuchen, der auf die Prepaid-MasterCard geladen werden soll. Nun fehlt nur noch die Angabe des Versanddatums und eine personalisierte Botschaft. Der Empfänger erhält Karte und Grußbotschaft in einer Geschenkbox im Look & Feel von BONAYOU. Aus Sicherheitsgründen muss der Gutschein zunächst mit einem per E-Mail zugesandten Freischaltcode aktiviert werden. Danach ist der darauf gebuchte Geldbetrag direkt am Point-of-Sale einsetzbar.

Die Besonderheiten der Co-Branding-Lösungen der Wirecard Bank sind die vor- und nachgelagerten Prozesse, die es Unternehmen erleichtern, auch individuelle Kundenbindungsprojekte mittels Karten in eigenem Design umzusetzen. BONAYOU etwa kann die von ihren Kunden online ausgewählten Gutscheinbeträge individuell und in Echtzeit über das onlinebasierte Wirecard-System aufladen.

Kundenloyalität stärken mit innovativen Kartenlösungen

"Co-Branding Gutscheinkarten sind ein unerlässliches Werkzeug zur Kundenbindung geworden", erläutert Klaus Kröger, Head of Sales Issuing bei der Wirecard Bank AG und fährt fort: "Heutzutage haben wir mit systemgestützten Gutscheinkarten viel größere Möglichkeiten als mit einfachen Papiergutscheinen oder Vouchern. Wir freuen uns, dass wir die Gutscheinplattform BONAYOU als neuen Kunden gewonnen haben."

Patrick Löffler, Geschäftsführer bei PL Gutscheinsysteme GmbH sagt "Den Launch unseres neuen digitalen Gutscheinportals wollten wir komplett aus einem Guss gestalten. Mit der Prepaid MasterCard der Wirecard Bank in unserem eigenen Design ist uns dieser Auftritt bestens gelungen."

Die Wirecard Bank bietet auch komplette White-Label-Lösungen. So können Unternehmen nicht nur Prepaidkarten in eigenem Design herausgeben. Auch der Webauftritt kann der Corporate Identity angepasst werden. Dabei sind Art und Vertriebsweg frei wählbar: Ob Visa, Maestro oder MasterCard, ob als Plastikkarte oder virtuelle Karte, ob über das Internet oder am Point-of-Sale erwerbbar. Das Co-Branding Programm von Wirecard bietet diverse Möglichkeiten zur effektiven und effizienten Kundenbindung.

Über PL Gutscheinsysteme/ BONAYOU:

BONAYOU, ein Produkt der PL Gutscheinsysteme GmbH mit Sitz in München, ist eine digitale Gutscheinplattform, über welche Internetuser personalisierte Gutscheine verschicken bzw. verschenken können. Dabei findet der Benutzer über die Auswahl einer bestimmten Stadt sowie einer Kategorie den passenden Gutscheinpartner. Nach Auswahl des Gutscheinwertes wird ein personalisierter Gutschein verschickt. Die Geschenkgutscheinkarte ist eine Prepaid MasterCard, herausgegeben von der Wirecard Bank AG, aufgeladen mit dem vom User ausgewählten Gutscheinwert. Der verschenkte Geldbetrag kann dabei überall, wo MasterCard physisch akzeptiert wird, eingelöst werden.

www.bonayou.com

Über Wirecard:

Die Wirecard AG zählt zu den führenden internationalen Anbietern elektronischer Zahlungs- und

Risikomanagementlösungen. Weltweit unterstützt die Wirecard-Gruppe über 12.000 Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen bei der Automatisierung ihrer Zahlungsprozesse und der Minimierung von Forderungsausfällen. Die Wirecard Bank AG ist Principal Member von Visa, MasterCard sowie JCB und als Kreditkarten-Acquirer in 69 Ländern weltweit aktiv; mit mehr als 100 Transaktions- und 15 Auszahlungswährungen. Innerhalb der Wirecard-Gruppe bietet die Wirecard Bank innovative Lösungen in den Bereichen Corporate Banking, Prepaid- bzw. Co-branded-Karten- sowie Konten-Produkte; sowohl für Geschäfts- als auch für Privatkunden. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE0007472060, WDI).

www.wirecard.de | www.wirecardbank.de | www.mywirecard.com

Kontakt:

Iris Stöckl
Einsteinring 35
D-85609 Aschheim
Tel.: +49 (0) 89 4424 1424
Fax: +49 (0) 89 4424 2424
E-Mail: iris.stoeckl@wirecard.com
Internet: www.wirecard.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100700890> abgerufen werden.