

07.07.2011 – 07:45 Uhr

Umfrage bonus.ch: In der Schweiz bleibt man Auto und Autoversicherung für mindestens 5 Jahre treu

Lausanne (ots) -

Jedes Jahr wird eine steigende Zahl von Neuwagen in der Schweiz zugelassen. Anfang 2011 waren es bereits 20% mehr verglichen mit dem gleichen Zeitraum letztes Jahr. Ist das Auto wirklich unverzichtbar geworden? Welche Automarken bevorzugen die Schweizer? Wie lange fahren sie dasselbe Auto?

Die Vergleichsseite bonus.ch hat vor kurzem eine Studie zum Thema Auto durchgeführt, um das Verhalten der Schweizer Konsumenten besser zu verstehen. Mehr als 1600 Personen haben, unter anderem, auf Fragen zum Führerschein, zur Art ihres Autos, zu Finanzierungsoptionen und zur Wahrscheinlichkeit des Kaufs eines neuen Fahrzeugs in der nächsten Zukunft, geantwortet. Die Umfrageergebnisse heben folgende Elemente hervor:

Einen Führerschein ja, ein Auto nicht unbedingt...

85% der befragten Personen haben einen Führerschein für Personenwagen, zum Grossteil bereits seit zehn oder mehr Jahren. Von den Personen ohne Führerschein werden 33% noch dieses Jahr die Führerscheinprüfung ablegen, 21% würden zwar gern die Fahrschule besuchen, müssen aber aus finanziellen Gründen darauf verzichten. 9% möchten generell keinen Führerschein. Parallel dazu sagen 7%, dass sie es nicht ausschliessen, die Führerscheinprüfung zu einem späteren Zeitpunkt abzulegen.

Öffentliche Verkehrsmittel oder Car Sharing: Alternativen zum Kauf

Unter den Personen, die im Besitz eines Führerscheins sind, nennt jede siebente von zehn auch ein Auto ihr Eigen. Unter denjenigen, die zwar einen Führerschein, aber kein eigenes Auto besitzen, bilden Frauen die Mehrheit. Viele unter ihnen teilen sich ein Auto mit dem Partner. Die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel ist für 40% der Befragten der Grund, auf den Kauf eines eigenen Autos zu verzichten. 28% der Umfrageteilnehmer hätten zwar gern ein eigenes Auto, aber ihre finanzielle Situation steht dem im Wege.

Die "Top 5" der Schweizer: VW, Opel, Toyota, Renault und Peugeot

Auf die Gesamtheit der Schweizer Autobesitzer gesehen, bilden VW, Opel, Toyota, Renault und Peugeot die "Top 5" der meistvertretenen Automarken. Bei den bevorzugten Marken gibt es nicht nur zwischen den Geschlechtern, sondern auch zwischen den einzelnen Regionen der Schweiz Unterschiede, im Besonderen im Vergleich der Deutschschweiz zur Westschweiz. In der italienischsprachigen Schweiz ist ausser der Tatsache, dass VW am meisten vertreten ist, keine andere Tendenz klar zu erkennen.

Barzahlung noch immer bevorzugt, doch hat sich Autoleasing demokratisiert!

62% der Fahrzeughalter haben ihr Auto bar bezahlt, 25% haben zur Finanzierung das Autoleasing gewählt. Eine Möglichkeit, von der unter den Befragten vor allem Frauen Gebrauch machten. Auch zeichnen sich gewisse regionale Unterschiede ab. So ist die Prozentzahl der Personen, die sich für Leasing entschieden haben in der Deutschschweiz viel höher als in den französisch- und italienischsprachigen Teilen der Schweiz. Nur 6% der Befragten haben ihr Auto mittels eines Privatkredites finanziert. Bei den 3%, die ihr Auto als Geschenk erhielten, handelt es sich mehrheitlich um Frauen.

Auto und Autoversicherung: ein Wechsel ist nicht angesagt

40% der Fahrzeugbesitzer fahren dasselbe Auto bereits seit fünf oder mehr Jahren. Unter ihnen wohnen bedeutend mehr Personen in der Deutschschweiz als in den französisch- oder italienischsprachigen Regionen. Die drei Automarken, die zahlenmässig am meisten über fünf oder mehr Jahre gefahren werden, sind Opel, VW und Toyota. Mehr als 90% der befragten Personen sind seit über einem Jahr bei derselben Autoversicherung versichert, 61% sogar seit mehr als fünf Jahren. Grund dafür ist, laut 40%, die gebotene Servicequalität. Bei der Wahl einer neuen Autoversicherung jedoch, ist für eine von zwei Personen das ausschlaggebende Kriterium die Höhe der Prämien.

bonus.ch bietet einen Vergleich der Autoversicherungsprämien nach Profil, Ratschläge zum Wechseln sowie Spartipps, damit sich Konsumenten, die auf der Suche nach einer Autoversicherung sind, besser orientieren

können.

Direktlink zur Rubrik Autoversicherung:

<http://www.bonus.ch/zr19Q9K.aspx>

Tabellen und detaillierte Grafiken:

http://www.bonus.ch/RDP-20110707_DE.pdf

Kontakt:

bonus.ch S.A.
Eileen-Monika Schuch
Marketing and Sales Manager
Avenue de Beaulieu 33
1004 Lausanne
Tel.: +41/21/312'55'91
E-Mail: schuch@bonus.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008668/100700533> abgerufen werden.