



20.06.2011 - 22:51 Uhr

Facebook-Karrierefrau Joanna Shields als Keynote-Rednerin auf der IBC2011 Conference

London (ots/PRNewswire) -

Die IBC, die führende Messe für Experten im Bereich Inhaltserstellung, Management und Lieferung von Elektronik- und Unterhaltungsmedien hat bekannt gegeben, dass Joanna Shields, Vice President & Managing Director für den EMEA-Raum bei Facebook, eine Keynote-Rede anlässlich der IBC2011 halten wird.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20110421/NY87427LOGO>)

Um 9:30 Uhr am Freitag, 9. September, wird Shields auf einer der wichtigsten Tagungen des IBC2011-Konferenzprogramms vor die Zuschauer treten. Shields ist eine sehr erfolgreiche Persönlichkeit in der Branche und wurde kürzlich vom Wired Magazine zur Nummer 1 der "UK Digital Power Broker" gekürt. Ihre Rede wird sich auf die Beziehung und die Revolution konzentrieren, die soziale Medien entwickelt haben, und wird einen Blick in die Zukunft dieser Beziehung wagen.

Bei Facebook selbst konzentriert sich Shields darauf, Facebook zur grössten Marketing- und Kommunikationsplattform für Werbefirmen und Marken weltweit zu machen. Joanna Shields war über 20 Jahre im Bereich Schaffung, Verwaltung und Skalierung internationaler Technologie-Geschäfte sowie der Maximierung von Unternehmenswert und der Förderung von Start-Up-Unternehmen tätig. Shields war eine treibende Kraft in der europäischen Internetlandschaft und hatte bereits mehrere Führungsrollen bei grossen Unternehmen wie Real Networks International, Google und Bebo inne, wo sie aus einem Start-Up eines der grössten europäischen Social Networks machte und das Unternehmen zur erfolgreichen Übernahme durch AOL, Time Warner für 850 Millionen USD im März 2008 führte.

Shields wird sich ausserdem in die Liste weiterer einflussreicher Persönlichkeiten auf dem IBC Leaders' Summit einreihen, einer Elite-Veranstaltung, die sich ausschliesslich dem Thema "Leadership im digitalen Zeitalter" widmet und das von neuer und vielfältiger Forschung durch Deloitte unterstützt wird. Interessante und erfolgreiche Führungskräfte aus der gesamten Branche werden von ihren Visionen und Erfahrungen berichten und untersuchen, wie man sich am besten an das neue Umfeld anpasst und dazu beitragen, die Agenda für die zukünftige Strategie der Branche zu schreiben. Weitere Information zum IBC Leaders' Summit finden Sie auf <http://www.ibc.org/leadership>.

Joanna Shields ist Teil einer Reihe sehr anerkannter Keynote-Redner auf der IBC Conference, zu denen auch Neelie Kroes, Vice President für die Digital Agenda der Europäischen Kommission und John Smith, CEO von BBC Worldwide zählen. Als führendes Forum für Diskussion und Analyse der elektronischen Unterhaltung wird die IBC Conference hauptsächlich von einflussreichen Denkern der grössten Unternehmen weltweit besucht, die einen einzigartigen Einblick in den neuesten Stand der Branche geben, ebenso wie einen Einblick in die Zukunftspläne.

Weitere Informationen zur IBC Conference finden Sie auf <http://www.ibc.org/conference>.

Informationen zu IBC

Die IBC ist die weltweit führende Messe für Profis der Erstellung, Verwaltung und Bereitstellung von Rundfunk und Unterhaltungsmedien. Die unvergleichliche Ausstellung und Agenda Setting-Konferenz der Veranstaltung umfassen die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Rundfunk, mobiles Fernsehen, IPTV, Digital Signage und F&E, die unerlässlich für das Verständnis der Branche und ihrer Zukunft sind.

Daten der IBC2011

Konferenz 8. - 13. September 2011

Ausstellung 9. - 13. September 2011

<http://www.ibc.org>

Kontakt:

Kelly Hyde, Marketing-Managerin, +44(0)207-832-4104,
oderkhyde@ibc.org

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100020049/100627183> abgerufen werden.