

13.06.2011 – 10:22 Uhr

Kanadischer Netzbetreiber WIND Mobile entscheidet sich für Acision zur Lieferung fortschrittlicher Messaging-Lösungen

Toronto (ots/PRNewswire) -

Der kanadische Anbieter WIND Mobile setzt auf die Messaging- und Reporting-Lösungen von Acision, dem weltweit führenden Anbieter von mobilen Datendiensten. WIND will mithilfe der Lösungen ein besseres Verständnis für Präferenzen seiner Kunden bekommen und ihnen gleichzeitig eine Plattform zur Bereitstellung von hochwertigen mobilen Nachrichten- und Datendiensten zur Verfügung stellen.

WIND Mobile wurde Dezember 2009 gegründet und zählt heute bereits als einer der führenden Mobilanbieter Kanadas sowie als marktübergreifender Innovationsführer. Die Lösungen, die von WIND angewendet werden, wurden von Acision konzipiert, um mobile Datendienste bereitzustellen, die für ein völlig neues Mobilfunkerlebnis sorgen.

WIND Mobile wendet Acision Short Message Service Center (SMSC), Acision Multimedia Message Service Center (MMS), Acision High Speed Proxy (HSP) und Acision Flexible Gateway (AFG) an - widerstandsfähige, skalierbare Lösungen auf Netzbetreiber-Level, die es Anbietern wie WIND ermöglichen, eine neue Generation von SMS- und Multimediadiensten zu liefern, die sich an den Anforderungen von Smartphone-Nutzern und anspruchsvolleren Mobilfunk-Konsumenten orientieren. WIND wird mit Acision Business Tools zudem eine branchenführende Lösung einsetzen, die das Abrufen von Serviceleistungen, Servicenutzer-Reporting und webbasierten Kundenbetreuungsfunktionalitäten ermöglicht.

"Acision ist führend, wenn es darum geht, Betreibern wie uns bei WIND dabei zu helfen, die neu entstehenden Chancen auf dem heutigen Mobilfunkmarkt zu nutzen und Services, die den Bedürfnissen unserer Kunden entsprechen, effektiver anzubieten," sagte Marius Armeanca, Chief Technology Officer von WIND Mobile. "Mit der Unterstützung von Acision kann WIND Mobile Mobilfunknutzern in Kanada die besten Datendienste bieten, die nicht nur ihre Bedürfnisse decken, sondern gleichzeitig für niedrigere Mobilfunkpreise durch einen effizienteren Hardware-Footprint sorgen."

"WIND Mobile hat sich für Acision entschieden, da wir über die richtige Expertise im Einsatz innovativer, neuer, mobiler Datendienste verfügen, die es Betreibern ermöglicht, ein unvergessliches, positives Mobilfunk-Kundenerlebnis in Kanadabereitzustellen," sagt Claudia Grandjean, SVP und GM Nordamerika von Acision. "Nordamerika ist eine der dynamischsten Regionen bezüglich der Bildnachrichtennutzung und macht laut Informa Telecoms & Media 20 Prozent des weltweiten Multimedia-Traffics aus. Die Analysefirma prognostiziert ferner, dass MMS-Traffic in Nordamerika zwischen 2010 und 2015 um mehr als 300 Prozent steigen wird - damit wird nur Asien über ein höheres Marktwachstum verfügen. Die Zusammenarbeit mit WIND Mobile ist ein weiterer Beweis für das Engagement von Acision, den kanadischen Markt mit mobilen Datendiensten zu versorgen, die an die sich entwickelnden Bedürfnisse der multimedia-erfahrenen Mobilfunkkunden von heute angepasst sind."

Informationen für Redakteure

Über Acision

Als einer der weltweiten Marktführer im Bereich mobile Daten treibt Acision Innovation und profitables Wachstum in mobilen Datendiensten voran. Als Pionier im Bereich mobiler Nachrichtenübermittlung unterstützen die mobilen Echtzeit-Datenlösungen von Acision seine Kunden weltweit, um neue Erlöse durch innovative Dienste voranzutreiben, während der Datenverkehr kontrolliert, optimiert und monetisiert wird. Für weitere Informationen besuchen Sie Acision unter <http://www.acision.com>.

Über WIND Mobile

WIND Mobile bietet Kanadiern Telefonie-, SMS- und Datendienste in einem Drahtlosnetzwerk der nächsten Generation und hat sich dazu verpflichtet, ein Niveau an Mobilfunkservice zu bieten, wie es derzeit in Kanada nicht verfügbar ist. WIND Mobile wurde auf Grund echter Gespräche mit Kanadiern konzipiert, die Mobilfunk ernst nehmen und ein besseres nationales mobiles Angebot kreieren wollen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://www.WINDmobile.ca>.

Kontakt:

Pressekontakte: Für Acision: Kevin Walters,
Marketingmanager Nordamerika, Tel: +1-972-246-5404, E-Mail:
kevin.walters@acision.com; Sarah Thomas, Topaz Partners, Tel:
+1-781-404-2427, E-Mail: acision@topazpartners.com