

06.06.2011 – 13:32 Uhr

## PR-Bild Award 2011: Bewerbungsfrist endet am 10. Juni

Startseite • Bilder einreichen • Kategorien • Wahlverfahren • Jury • Teilnahmebedingungen  
Preise • Medienecho • Sieger 2010 • Sieger 2009 • Video

### Willkommen

**Bewerben Sie sich jetzt für den PR-Bild Award 2011.**



Jetzt Ihre Bilder einreichen! Wir suchen wieder die besten PR-Bilder des Jahres von Unternehmen und Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Bewerben Sie sich für unsere sechs Kategorien: Unternehmenskommunikation, Events und Kampagnen, Produktfoto, Porträt und NGO-Foto.

Als Sonderkategorie 2011 haben wir uns dieses Mal für Tourismus-Bilder entschieden.

Die Bewerbungsfrist endet am 10. Juni 2011.

**Jetzt bewerben**

**Initiatoren**

**na-news aktuell**  
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe  
Deutschland  
Mary Thiel  
+49 (0)40 4113-32575  
thiel@newsaktuell.de

**APA OTS**  
Osterreich  
Andrea Puslednik  
+43 (0)1 360 60-5327  
Andrea.Puslednik@apa.at

**na-news aktuell**  
Ein Unternehmen der SDA-Gruppe  
Schweiz  
Janine Dobler  
+41 (0)43 960 68 14  
dobler@newsaktuell.ch

**Medienpartner Sponsor**

**pressesprecher**  
**persönlich**  
**HORIZONT**

**Leica**

© 2011 news aktuell GmbH Alle Rechte vorbehalten. Impressum | AGB

Zürich (ots) -

Noch bis am 10. Juni können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen für den PR-Bild Award 2011 bewerben. Die sda-Tochter news aktuell sucht für den erfolgreichen Branchenpreis die besten PR-Bilder des Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Erstmals in diesem Jahr dabei ist die Sonderkategorie "Tourismus". Mit dem PR-Bild Award unterstreicht news aktuell seit 2006 die Bedeutung von Bildern in der professionellen Medien- und Öffentlichkeitsarbeit.

Die Bewerbung für den PR-Bild Award erfolgt unter:

[www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch)

Die Teilnehmenden können beliebig viele Fotos hochladen. Als Teilnahmevoraussetzung müssen sie die eingereichten Motive in den vergangenen zwölf Monaten für Medienarbeit und Kommunikation eingesetzt haben.

Kategorien:

- \* Unternehmenskommunikation
- \* Events und Kampagnen
- \* Produktfoto
- \* Porträt
- \* Non-Governmental Organizations (NGOs)
- \* Sonderkategorie Tourismus

Das Wahlverfahren:

Die Jury des PR-Bild Awards stellt für jede der sechs Kategorien eine Shortlist mit je zehn Motiven zusammen. Diese Vorauswahl der besten Bilder veröffentlicht news aktuell Ende August 2011. Mediensprecher, PR-Fachleute und Journalisten können via Internetabstimmung entscheiden, welche die besten PR-Bilder des Jahres sind. Anfang November geben news aktuell und das Branchenmagazin "persönlich" die Gewinner bekannt.

Bewerbungen: [www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch)

Video PR-Bild Award 2011: <http://ots.de/prbildawardvideo>

Jury PR-Bild Award 2011: [www.pr-bild-award.ch/jury](http://www.pr-bild-award.ch/jury)

Sieger 2010: [www.pr-bild-award.ch/sieger2010](http://www.pr-bild-award.ch/sieger2010)

Medienpartner: [www.persoenlich.com](http://www.persoenlich.com)

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Andrea Menken, Marketing Managerin

Tel.: +41/43/960'68'10

E-Mail: [menken@newsaktuell.ch](mailto:menken@newsaktuell.ch)

## Medieninhalte



Objektbeschreibung: Noch bis am 10. Juni sucht die sda-Tochter news aktuell gemeinsam mit dem Branchenmagazin "persönlich" die besten PR-Bilder des Jahres. Für den PR-Bild Award bewerben sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Erstmals dabei: die Sonderkategorie "Tourismus". Die Verwendung dieses Bildes ist im Rahmen der Berichterstattung über den PR-Bild Award honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "news aktuell (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100626314> abgerufen werden.