

27.04.2011 - 11:00 Uhr

Gesucht: Das beste PR-Bild des Jahres



Zürich (ots) -

Die SDA-Tochter news aktuell sucht auch im 2011 das beste PR-Bild aus Deutschland, Schweiz und Österreich. Bis am 10. Juni können sich Medienstellen und PR-Agenturen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum mit ihren herausragenden Bildern in sechs Kategorien unter www.pr-bild-award.ch bewerben.

Bereits zum sechsten Mal lanciert news aktuell die Suche nach dem besten PR-Bild aus der Dreiländerregion Deutschland, Schweiz und Österreich. Bekannt wurde der Wettbewerb als "obs-Awards"; 2011 hat der Name in "PR-Bild Award - Die besten Fotos des Jahres" geändert.

Bis am 10. Juni können sich Medienstellen und PR-Agenturen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum mit ihren herausragenden Bildern in sechs Kategorien unter www.pr-bild-award.ch bewerben. Schweizer Medienpartner ist das Branchenmagazin "persönlich".

Im Sommer wird eine sechsköpfige Fachjury aus voraussichtlich mehr als 1000 Einsendungen eine "Shortlist" von rund 60 Bildern auswählen. Anschliessend können alle PR-Verantwortlichen aus Deutschland, Schweiz und Österreich daraus online das PR-Bild des Jahres auswählen. Der Gewinner wird am 1. November bekannt gegeben.

Der jährlich ausgeschriebene Wettbewerb hat sich mittlerweile als massgeblicher Branchenpreis für PR-Fotografie im deutschsprachigen Raum etabliert. news aktuell fördert und würdigt damit die gewachsene Bedeutung der visuellen Medienarbeit.

Die Teilnehmenden können ihre Bilder für folgende Kategorien einreichen: Unternehmenskommunikation, Events und Kampagnen, Produktfoto, Porträt, NGO-Foto und Tourismus (als diesjährige Sonderkategorie).

Die Fachjury des "PR-Bild Award 2011" besteht aus folgenden Journalisten und PR-Experten:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor vom Schweizer Kommunikationsmagazin "persönlich"
- Klemens Ganner, Geschäftsführer, APA-PictureDesk
- Uwe Gottmann, Leiter Bildredaktion, 20 Minuten AG
- Sebastian Gülde, CvD, pressespreecher
- Frank Schleicher, Produktmanager obs, news aktuell GmbH
- Harald Schneider, Leiter Bildredaktion, APA

Bewerbungen einreichen:
www.pr-bild-award.ch

Video PR-Bild Award 2011:
<http://ots.de/prbildawardvideo>

Jury PR-Bild Award 2011:
<http://www.pr-bild-award.ch/jury>

Sieger 2010:
www.pr-bild-award.ch/sieger2010

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Janine Dobler
Projekt Managerin Marketing
Tel.: +41/43/960'68'14
E-Mail: dobler@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Logo des Branchenpreises PR-Bild Award. Ab sofort sucht die SDA-Tochter news aktuell wieder die besten PR-Bilder des Jahres. Für den Wettbewerb können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum mit ihren Fotos bewerben. Bewerbungsschluss ist der 10. Juni 2011. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "news aktuell (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100623561> abgerufen werden.