15.04.2011 – 12:02 Uhr

Interaktives Kunstprojekt für Olympische Jugendspiele 2012 - BILD

OFFICIAL HOST REGION

Innsbruck (ots) -

Die Tirol Werbung lädt in einem offenen Bewerb gemeinsam mit den Olympischen Jugendspielen 2012 Innsbruck-Tirol Künstlerinnen und Künstler ein, ein interaktives Kunstprojekt für die dritten Olympischen Spiele in Innsbruck zu kreieren. Das Motto: Teil sein ist alles!

Von 13. bis 22. Jänner 2012 finden in Innsbruck und Seefeld die ersten Olympischen Jugend-Winterspiele statt. Wesentlicher Bestandteil des gesamten Konzeptes ist die Verbindung von sportlichen Wettkämpfen mit einem umfassenden Kultur- und Bildungsprogramm. Vor allem die kulturellen Aspekte der Olympischen Jugendspiele sollen Athleten genauso ansprechen wie die heimische Jugend - und hier eine prägende Verbindung schaffen.

Gemeinsam Kunst schaffen

Um diese interkulturellen Verbindungen zu forcieren, haben Tirol Werbung und Olympische Jugendspiele gemeinsam einen Kunstwettbewerb ins Leben gerufen. In einem zweistufigen, offenen künstlerischen Bewerb wird ein interaktives Kunstprojekt gesucht, welches in Interaktion mit den Jugendlichen während des Austragungszeitraumes der Olympischen Jugendspiele im Congress Innsbruck umgesetzt wird. Das Kunstwerk soll inspiriert vom Olympischen Gedanken sein und inhaltlich das Motto "Teil sein ist alles!" aufgreifen. Die Technik ist frei wählbar. Das Kunstprojekt soll von täglich ca. 200 bis 300 Personen in Zusammenarbeit mit den Künstlern geschaffen werden und wird am 22. Jänner 2012 präsentiert. Der Raum für dieses interaktive Kunstprojekt ist das 840 Quadratmeter große so genannte "Künstler-Foyer" im Congress Innsbruck. Der Grundriss des Künstler-Foyers steht auf der Homepage des Congress Innsbruck (www.come-innsbruck.at) zum Download bereit.

Siegerprojekt wird mit 7.000 Euro honoriert

Für die erste Stufe des Bewerbs ist eine Entwurfsskizze, eine Beschreibung in schriftlicher Form (max. 2 A4-Seiten), eine Kurzbiografie des Künstlers bzw. der Künstlergruppe notwendig. Aus den eingereichten Projekten werden drei ausgewählt, die in der zweiten Stufe ihre Vorschläge konkretisieren. Abgabetermin für die erste Einreichung ist der 7. Juni 2011. Für das Siegerprojekt winken 7.000 Euro, für die Umsetzung der Kunstaktion steht ein Gesamtbudget von 20.000 Euro inkl. MwSt. zur Verfügung.

Einreichungen an:

Tiroler Künstlerschaft Kunstpavillon, Rennweg 8a A-6020 Innsbruck Kennwort: Wettbewerb YOG. Tel.: +43 (0)512 58 11 33 pavillon@kuenstlerschaft.at

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter http://bild.ots.at

Bild(er) abrufbar unter: http://tourismuspresse.at/p.php?schluessel=TPT_20110415_TPT0004

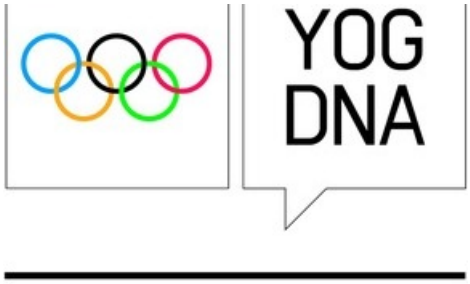
Rückfragehinweis: Tirol Werbung Mag. Anita Heubacher Leiterin PR&Newscenter Tel.: +43 (0)512 5320-320 Mobil: +43 (0)664 80532 320 anita.heubacher@tirolwerbung.at

Digitale Pressemappe: http://www.ots.at/pressemappe/662/aom

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0004 2011-04-15/10:00

Medieninhalte



Zum Motto "Teil sein ist alles!" soll ein Kunstprojekt f�r die YOG2012 kreiert werden. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Tirol Werbung".

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100000449/100623054 abgerufen werden.