

04.04.2011 – 12:07 Uhr

WIS@key und Chris & Cris schließen am MIT einen Vertrag für die Entwicklung eines selektiven Sozialen Netzwerkes ab, das digitale Identifikation mit Luxusgütern assoziiert

Madrid (ots) -

WIS@key und Chris & Cris präsentierten am MIT ein bahnbrechendes, exklusives Soziales Netzwerk. Chris & Cris, ein Unternehmen mit Sitz in Spanien, hat ein Netzwerk mit mehr als zehn Millionen Menschen, die von Grossbanken, multinationalen Konzernen, Sportclubs und Universitäten vertriebene Luxuskleidung tragen, welche Corporate Identity sowie Markenbewusstsein für ihre Gemeinschaften schafft. Gemeinsam vereinen WIS@key und Chris & Cris Corporate Identity und Markenbewusstsein in einem sozialen VIP-Netzwerk der neuen Generation.

Zusammen mit WIS@key wird das Chrisandcris.com Social Network eine hochwertige digitale Identitätsüberprüfung und -authentifizierung sowie Single-Sign-On-Technologie (SSO) für verschiedene Dienste anbieten. Durch die Nutzung der Technologien von WIS@key ist das Chrisandcris.com Social Network bestens aufgestellt, um die weltweit führende vertrauenswürdige private Online-Community zu werden. Die Einladung zur Mitgliedschaft erfolgt nur für Besitzer der von Chris & Cris entworfenen und hergestellten feinen Luxusbekleidung. Der Dienst soll im September dieses Jahres lanciert werden.

WIS@key bietet auch eine digitale Markenschutzlösung: WIS@Authentic. Sie erlaubt eine Überprüfung der Authentizität von Gütern. Auf diese Weise können Luxusmarken einfach gegen Markenfälschung vorgehen und wieder die Kontrolle über den Graumarkt gewinnen. Darüber hinaus ist die Lösung ein direktes Marketing-Tool. WIS@key führt Gespräche mit Einrichtungen wie MIT, um die kreative Nutzung der Sicherheits- und Authentifizierungstechnologie von WIS@key weiterzuentwickeln.

Das Chrisandcris.com Social Network wird für bedeutende Events angeboten, in die WIS@key bereits involviert ist, bei denen VIPs, CEOs, berühmte Personen sowie hochrangige Vertreter aus Wirtschaft und Politik zusammenkommen. Das Chrisandcris.com Social Network wird mit exklusiven Marken als eine Alternative zu traditionellem Marketing arbeiten. Das Chrisandcris.com Social Network plant darüber hinaus eine Erfahrungskampagne für seine prestigeträchtige Mitgliedschaft, die auf gezielte Offline-Events erweitert werden wird.

<http://www1.wisekey.com/demos/chrisandcris/>

Kontakt:

WIS@key SA
Eileen Weinberg
E-Mail: eweinber@wisekey.com
Tel.: +41/22/594'30'00

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006027/100622355> abgerufen werden.