

04.04.2011 - 10:37 Uhr

Ricoh Europe sorgt für nachhaltige Geschäftsprozesse

London (ots/PRNewswire) -

Multimedia release: <http://blog.it.realwire.com/Ricoh-Europe-takes-the-lead-in-making-everyday-business-processes-more-sustainable>

Ricoh Europe, ein Spezialist in den Bereichen Office Solutions, Managed Document Services und Produktionsdruck, stellt heute offiziell sein einzigartiges Sustainability Optimisation Programme' vor. Dieses von der British Standards Institution (BSI) akkreditierte Programm unterstützt Unternehmen dabei, die Effizienz ihrer Dokumenten-Workflows zu verbessern. Gleichzeitig sorgt es für ein Informationsmanagement mit verbesserter CO2-Bilanz.

Das Programm zur Optimierung der Nachhaltigkeit (<http://www.ricoh-europe.com/reduce2grow>) ist im Rahmen der Managed Document Services von Ricoh verfügbar und baut auf dem erfolgreichen Analysekonzept 1=1 Pay Per Page Green auf. Durch eine Optimierung im Bereich Nachhaltigkeit können Unternehmen jeder Größenordnung ihre Umweltbelastung und die Gesamtbetriebskosten (Total Cost of Ownership) um mehr als 30 Prozent reduzieren. Dabei regulieren sie das unternehmensweite Dokumentenmanagement mit Blick auf das Thema Nachhaltigkeit und neutralisieren verbleibende, unvermeidbare CO2 Emissionen.

Das Programm verfolgt einen Fünf-Stufen-Plan, mit dem kontinuierlich Verbesserungen umgesetzt werden. In der ersten Stufe analysiert Ricoh die aktuelle Situation der Dokumenten-Workflows und der Systemflotte und ermittelt die Gesamtbetriebskosten sowie die CO2-Emissionen, die mit dem Papier- und Energieverbrauch verbunden sind. In der zweiten Stufe wird ein Plan zur Reduzierung der Gesamtbetriebskosten und CO2-Emissionen erarbeitet, der klare Ziele hinsichtlich der Optimierung der Systemflotte, der Workflows und des Anwenderverhaltens setzt. Bei der anschließenden Umsetzung setzt Ricoh Systeme mit den energiesparenden Einstellungen des Eco-Modus ein und optimiert Workflows. Gleichzeitig werden Anwender in der nachhaltigen Nutzung der Systeme geschult, um ihr Umweltbewusstsein zu fördern. So lässt sich der Energieverbrauch durchschnittlich um 36 Prozent reduzieren.

In der vierten Stufe werden kontinuierlich die tatsächlichen CO2-Emissionen gegenüber den Zielvorgaben überprüft. Durch Auswertung aller Systemdaten kann Ricoh genau ermitteln, wie jedes einzelne System genutzt wird und Verbesserungen zur weiteren Reduzierung der CO2-Emissionen umsetzen.

Die letzte Stufe dient dazu, verbleibende, unvermeidbare CO2-Emissionen zu neutralisieren. Unternehmen können diese mit Emissionsgutschriften[1] aus Projekten zur Förderung erneuerbarer Energien, in die Ricoh investiert, ausgleichen.

Generali Schweiz, ein Unternehmen der Generali-Gruppe für Vorsorge- und Finanzprodukte, die zu den Fortune Global 500 gehört, profitiert bereits von Ricohs Sustainability Optimisation Programme'. Durch die Emissionsgutschriften kann Generali Schweiz die CO2-Emissionen seiner jährlich 30 Millionen gedruckten Seiten - die 452 Tonnen CO2 entsprechen - neutralisieren.

"Angesichts des steigenden Drucks auf Unternehmen, nicht nur Kosten einzusparen, sondern auch die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren, kommt die Markteinführung des Sustainability Optimisation Programme' genau zur richtigen Zeit", sagt Yuji Koyanagi, Vice President Group Marketing Ricoh Europe. "Aufgrund einflussreicher Trends - neue Technologien, sich ändernde Demografien, Globalisierung und andere wirtschaftliche Entwicklungen - unterliegt die Arbeitswelt ständigen Veränderungen. Ricoh unterstützt seine Kunden dabei, diese Herausforderungen zu bewältigen. Die Optimierung der Nachhaltigkeit ist nur eine Massnahme, mit der wir unseren Kunden helfen, effizienter und nachhaltiger zu werden."

Zum siebten Mal in Folge gehört Ricoh 2011 zu den Global 100[2] und ist damit als eins der führenden Unternehmen anerkannt, wenn es um die Entwicklung innovativer umweltfreundlicher Lösungen geht. Mit seinen ambitionierten Zielen, kontinuierlich nachhaltiger zu werden und CO2-Emissionen zu senken, reduziert Ricoh sowohl die Umweltbelastungen im eigenen Unternehmen als auch die seiner Kunden.

Hans Breuker, Senior Manager der British Standards Institution, die für ihre strengen Testverfahren bekannt ist, sagt: "Mit unserer unabhängigen Prüfung konnten wir feststellen, dass Ricohs Methoden zur Analyse, kontinuierlichen Optimierung und Neutralisierung der CO2-Emissionen in der Dokumentenverarbeitung transparent, solide und zuverlässig sind. Ricoh hat ein vorbildliches Angebot für Unternehmen geschaffen, die ihre Nachhaltigkeit optimieren wollen."

Weitere Informationen, wie mit Ricohs 'Sustainability Optimisation Programme' in fünf Schritten Geld gespart und CO2-Emissionen reduziert werden können, finden Sie unter: <http://www.ricoh-europe.com/reduce2grow>.

Über Ricoh Europe

Ricoh Company, Ltd ("Ricoh Company") ist ein weltweit führender Technologieanbieter, der auf den Büro- und Produktionsdruck-Markt spezialisiert ist. Ricoh arbeitet weltweit mit Unternehmen zusammen, um deren Arbeitsumgebungen zu modernisieren und die Effizienz von Dokumentenprozessen zu optimieren.

Mit über 108.500 Mitarbeitern weltweit ist Ricoh in Europa, Amerika, Asien-Pazifik-Raum, China und Japan tätig. Die Ricoh Europe Holdings Plc ist eine Kapitalgesellschaft und Sitz des EMEA-Hauptquartiers der Ricoh Company mit Büros in London im

Vereinigten Königreich und in Amstelveen in den Niederlanden. Im Geschäftsjahr, das am 31. März 2010 endete, erzielten die EMEA-Geschäftsaktivitäten von Ricoh einen Umsatz von über 458,5 Milliarden Yen (\$ 4,5 Mrd.). Im Geschäftsjahr, das am 31. März 2009 endete, erreichten Ricohs weltweite Verkaufserlöse insgesamt 2.016 Milliarden Yen (\$ 21 Mrd.).

Homepage: <http://www.ricoh-europe.com>

Registrierung für das Media Centre von Ricoh: <http://www.ricoh-europe.com/press>

[1] Die für den Ausgleich eingesetzten Emissionsgutschriften werden durch UNFCCC-registrierte Projekte in Entwicklungsländern erstellt.

[2] Die 100 nachhaltigsten Unternehmen weltweit. Siehe <http://www.global100.org>

(Aufgrund der Länge dieser URL kann es notwendig sein, diesen Hyperlink zu kopieren und ihn in das URL-Adressfeld Ihres Internet-Browsers zu kopieren. Sollte ein Leerzeichen zu sehen sein, entfernen Sie dies bitte zuvor.)

Kontakt:

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte: Ricoh EuropePLC,
Janice Gibson, Tel.: +44-(0)20-7465-1153,
E-Mail: press@ricoh-europe.com .

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017290/100622340> abgerufen werden.