

30.03.2011 - 15:19 Uhr

World Finance ehrt Turkcell als "Unternehmen des Jahrzehnts"

Istanbul (ots/PRNewswire) -

Turkcell, das führende Kommunikations- und Technologieunternehmen, gab heute den Empfang der Auszeichnung "Unternehmen des Jahrzehnts" in der Türkei bekannt, die von World Finance, einem britischen Magazin mit einem umfassenden Forschungsteam und einer 175-jährigen Erfolgsgeschichte im Wirtschaftsjournalismus, verliehen wurde. Unter den Preisträgern befanden sich globale Giganten wie Apple (USA), Nokia (Finnland) und die Deutsche Bank (Deutschland).

World Finance nominierte etwa 350 Kandidaten aus 52 Ländern. Die Jury, die den Preis der World Finance vergab, gründete ihre Entscheidung auf verschiedene Kriterien, unter anderem:

- Innovation
- Zukunftsfähigkeit und Geschichte
- Fähigkeit, mit den laufenden Veränderungen der Weltwirtschaft Schritt zu halten
- Gemeinschaftssinn
- Wachstum und Langlebigkeit

Sureyya Ciliv, Chief Executive Officer von Turkcell, sagte: "Heute liefern wir unsere Dienstleistungen an 242 Millionen Menschen in neun Ländern, und unser regionaler Einfluss erhöht sich von Tag zu Tag. Wir sind seit 10 Jahren an der New Yorker Börse notiert und zählen zu den 15 grössten börsennotierten Unternehmen. Trotz den einschneidenden Wirtschaftskrisen des vergangenen Jahrzehnts haben wir im Einklang mit unserer Vision bedeutende Investitionen in unser Netzwerk gemacht und eine der weltweit besten Breitband-Infrastrukturen in unserem Land aufgebaut. Über das letzte Jahrzehnt hinweg hat Turkcell sowohl zu Hause als auch international bedeutende Erfolge erzielt. Die Wahl Turkcells zum "Unternehmen des Jahrzehnts" durch eine hochangesehene Institution wie das Magazin World Finance bestätigt, dass unsere Bemühungen und Erfolge als Turkcell der Türkei weltweite Anerkennung finden. Es ist eine Ehre und ein Grund zum Feiern für uns, dieser Auszeichnung als würdig betrachtet zu werden.

Den Vorsitz der Jury der World Finance führt der Herausgeber Alexander Redcliffe, welcher sagte: "Diese Auszeichnung wurde an Unternehmen verliehen, die ausserordentliche Leistungen erbracht und sich als dynamische Treibkräfte innerhalb ihrer jeweiligen Branche bewährt haben. Es sind Unternehmen, die ihren Kunden den besten Service geboten und sich einen hervorragenden Ruf verdient haben. Die Auszeichnung von Turkcell ist ein klarer Hinweis auf die Ausrichtung des Unternehmens auf Zukunftsfähigkeit, soziale Verantwortung und gute Unternehmensführung sowie auf exzellente Innovation und Vertretung der Kundeninteressen."

2010 wurde Turkcell vom Finanzmagazin World Finance die Auszeichnung für die beste Unternehmensführung in der Türkei verliehen.

ÜBER TURKCELL

Turkcell ist das führende Kommunikations- und Technologieunternehmen der Türkei mit 33,5 Millionen Anschlussinhabern und einem Marktanteil von etwa 54 % im Jahr 2010 (Quelle: Informationen des Betreibers). Turkcell ist ein führender regionaler Akteur mit Marktführerschaft in fünf der neun Länder, in denen das Unternehmen 2010 mit seinen geschätzten 60,4 Millionen Anschlussinhabern tätig war. Turkcell gab für 2010 einen Nettoumsatz von 9,0 Milliarden TL an (6 Milliarden USD); das Gesamtvermögen der Gesellschaft belief sich 2010 auf 15,1 Milliarden TL (9,8 Milliarden USD). Turkcell deckt 82 % des Bedarfs der türkischen Bevölkerung über sein 3G- und 99,7 % des Bedarfs der türkischen Bevölkerung über sein 2G-gestütztes Netz ab. Das Unternehmen ist einer der ersten globalen Betreiber, die HSDPA+ eingeführt und mit der HSPA-Multicarrier-Lösung eine Geschwindigkeit von 42,2 Mbps erreicht haben. Turkcell ist seit Juli 2000 an NYSE und ISE notiert und ist damit das einzige NYSE-notierte Unternehmen in der Türkei. 51,00 % von Turkcells Aktienanteilen befinden sich im Besitz der Turkcell Holding, 0,05 % im Besitz der Çukurova Holding, 13,07 % im Besitz der Sonera Holding

und 1,19 % werden von anderen gehalten, während sich die restlichen 34,69 % im Streubesitz befinden. Lesen Sie mehr unter <http://www.turkcell.com.tr>.

ÜBER WORLD FINANCE MEDIA

World Finance unterhält ein Vertriebsnetz, zu dem einige der berühmtesten Entscheidungsträger der Welt gehören. Sowohl die Zeitschrift als auch die Website sind den höchsten Standards des Journalismus verpflichtet und geniessen einen hervorragenden Ruf. Das Finanzmagazin World Finance vermittelt seinen Lesern regelmässig aktualisierte Nachrichten von angesehenen Medienorganisationen wie Reuters und Financial News. Die World Finance Media rühmt sich ihrer tiefgehenden Analysen der Tagesthemen und begleitender Artikel von Mitwirkenden wie Henry Kissinger, Michail Gorbatschow, Noam Chomsky, Robert Schiller, Peter Singer, Jeffrey Sachs und Joschka Fischer. World Finance wird weltweit an 120.000 Hauptentscheider in Sachen Investitionen vertrieben. Ausserdem findet man die World Finance an Zeitungsständen in der ganzen Welt, und die Website des Magazins bietet eine kostenlose virtuelle Version der Zeitschrift zum Umblättern. Lesen Sie mehr dazu unter <http://www.worldfinance.com>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Turkcell: Nihat Narin, Investor and International Media Relations Tel.: +90-212-313-1244 E-Mail: nihat.narin@turkcell.com.tr investor.relations@turkcell.com.tr
<http://www.turkcell.com.tr>

Kontakt:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Turkcell:Nihat Narin, Investor and International Media Relations,
Tel.:+90-212-313-1244, E-Mail:
nihat.narin@turkcell.com.tr,investor.relations@turkcell.com.tr

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016716/100622045> abgerufen werden.